

 04

Para saber mais: Temperatura das cores

As cores são elementos importantíssimos em uma composição gráfica e utilizadas com atenção por todos os profissionais que trabalham com artes, fotografia e design. Elas devem ser exploradas para conferir identidade a uma fotografia ou projeto, mas podem também fazer referência à sensações e sentimentos.



Note como nesta cena de *As Aventuras de Pi* os tons mais quentes de amarelos e vermelhos transmitem uma *sensação de calor*.

Crédito: 20th Century Fox. Licença: Todos os Direitos Reservados.



Já neste trecho de *Gladiador*, a predominância de matizes pretos e azuis no fundo reforçam o *frio*. Além disso, alguns sentimentos podem ser associados. Vamos vê-los a seguir.

Crédito: DreamWorks Pictures. Licença: Todos os Direitos Reservados.

Considerando as sensações mais comuns que as cores transmitem, podemos dividi-las em três grandes categorias associadas à **temperatura**, conforme conceito elaborado pelo psicólogo alemão Wilheim Wundt (1832-1920):

Quentes

São as mais dinâmicas e estimulantes e geralmente associadas ao calor, vitalidade, excitação, alegria e movimento. Amor, paixão e mesmo violência também estão atrelados.

Vermelho: Associações mais comuns: energia, poder, paixão e amor. Comum em companhias áreas, empresas automobilísticas e alimentos.

Amarelo: Alegria e otimismo. Muito utilizada por restaurantes *fast food* e alimentos, por vezes em conjunto com o vermelho.



Este material do filme *Kick Ass*, que é sobre super heróis, explora o amarelo.

Crédito: Lions Gate Films. Licença: Todos os Direitos Reservados.

Laranja: Alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso. Tem associação recorrente com empresas de tecnologia.

Frias

São tidas como estáticas e suaves, podem passar a mensagem de calma e tranquilidade, mas também medo e mistério. Além disso, são relacionadas ao frio, água e gelo.

Azul: Confiabilidade, segurança, tranquilidade e serenidade. Empresas de tecnologia que trabalham com informação costumam adotá-la.



Em *Jogos Mortais* o azul contribui para o terror do filme.

Crédito: Lions Gate Films. Licença: Todos os Direitos Reservados.

Verde: Natureza, esperança, saúde, vitalidade e juventude.

Roxo: Luxo, criatividade, mágica e sabedoria.

Neutras

Compreende os tons pastéis e pouco saturados, que refletem pouca luz e, como diz o nome, não estão diretamente ligadas às sensações opostas das quentes e frias.

Cinza: Estabilidade, solidez e sofisticação.

Lembre-se: embora todas as associações entre cores e sensações sejam baseadas em tendências, você **não** é obrigado a segui-las. As cores que você

vai escolher para o seu projeto devem acompanhar uma linha de raciocínio que faça sentido *dentro do projeto. Ou seja, suas decisões podem, inclusive, ir contra as tendências se esse for o seu objetivo. O importante é criar um conceito sólido e aplicá-lo no seu trabalho.*

Bibliografia recomendada e referências

Livro

o essencial da cor no design



O livro *O essencial na cor no design* aborda com bastante profundidade tanto a teoria quanto a prática no uso deste componente tão importante nas criações visuais. Além de ser rico em exemplos trata desde a forma como nossos olhos

enxergam as cores até como elas são impressas. Leitura fundamental para enriquecer o seu trabalho.

Filmes

O cineasta americano Wes Anderson é uma grande *referência* na montagem de marcantes paletas cromáticas. Seus filmes exploram bastante as variadas sensações que as cores podem transmitir.



Os tons pasteis são a assinatura típica do diretor, como no filme "The Grand Budapest Hotel*.

Crédito: Fox Searchlight Pictures. Licença: Todos os Direitos Reservados.



O estilo pode ser verificado também em *Fantastic Mr. Fox*.

Crédito: 20th Century Fox. Licença: Todos os Direitos Reservados.