



## Faça como eu fiz

Agora que você está evoluindo com o seu cliente e trazendo cada vez mais vida para a sua marca, chegou a hora de dar mais personalidade para ela.

Pegue o quadro dos arquétipos de Jung e a partir das perguntas feitas aos clientes, os entendimentos, as dores, entre outras pesquisas que você vem fazendo, defina a personalidade da marca.

Depois, assim como na aula, utilize o Golden Circle e o MVV para definir um tom de voz, junto às personalidades escolhidas por você.

Feito isso, faça toda a definição de como o seu público vai receber as mensagens que a marca levará até ele.

Então, inicie o processo de conceituação criativa para o lançamento da sua nova marca.

Finalmente, faça a definição do KV da sua marca.