

1- Introdução

Transcrição

[00:00] Olá, tudo bem? Meu nome é Priscila Stuari e neste curso nós vamos falar sobre marketing viral, ou seja, quais são os seis principais elementos que faz com que as pessoas tenham vontade de compartilhar algo que nós criamos. Seja num vídeo no YouTube, seja nas suas redes sociais ou no seu blog.

[00:18] Nós vamos falar também sobre a importância de criarmos gatilhos, ou seja, quais são os estímulos que eu preciso criar para fazer com que as pessoas se lembrem, queiram compartilhar e também comprar aquilo que nós temos a oferecer.

[00:32] Vamos ver a importância das emoções. Será que a tristeza, o assombro, a alegria, tem o mesmo impacto, tem o mesmo potencial para fazer com que as pessoas compartilhem aquilo que nós criamos?

[00:44] Além disso, vamos entender também o que é um boca a boca imediato e o contínuo. O boca a boca faz presente da estratégia de empresas, mas aqui neste curso a gente vai entender como que essas táticas, esses elementos podem contribuir para que mais pessoas falem sobre aquilo que você tem a oferecer.

[01:04] E nós vamos ver exemplos do poder das histórias. As histórias estão presentes no nosso dia a dia há muitos anos, e como que conseguimos pegar esse elemento e fazer com que o nosso negócio, a nossa marca esteja relacionada com assuntos que tenham uma moral, que faça com que as pessoas queiram comentar e contar isso para outras pessoas.

[01:26] Não existe receita mágica para criar uma ação que se torne viral, mas a partir do momento em que compreendemos quais são esses elementos e como nós podemos ligá-los, a partir da nossa estratégia, aumenta-se a chance de criarmos conteúdos que envolvam, que atraiam as pessoas, e fazer com que elas também conheçam o que nós temos a falar e consequentemente, comentem com as outras pessoas.

[01:50] Então se você ficou curioso e quer saber mais sobre o que é marketing viral, faça esse curso.