

 03

Criando sua Company Page

Como no Facebook, precisamos criar a página da empresa no LinkedIn, para depois usar os outros recursos da plataforma como os anúncios. No LinkedIn esse perfil se chama COMPANY PAGE, em português, *página da empresa*. Vamos lá, crie a sua seguindo as dicas do último vídeo. A todo momento lembre-se de demonstrar a cultura da empresa nos textos e imagens e contar o que ela faz de melhor. Não se esqueça de logar no seu perfil pessoal para iniciar o processo.