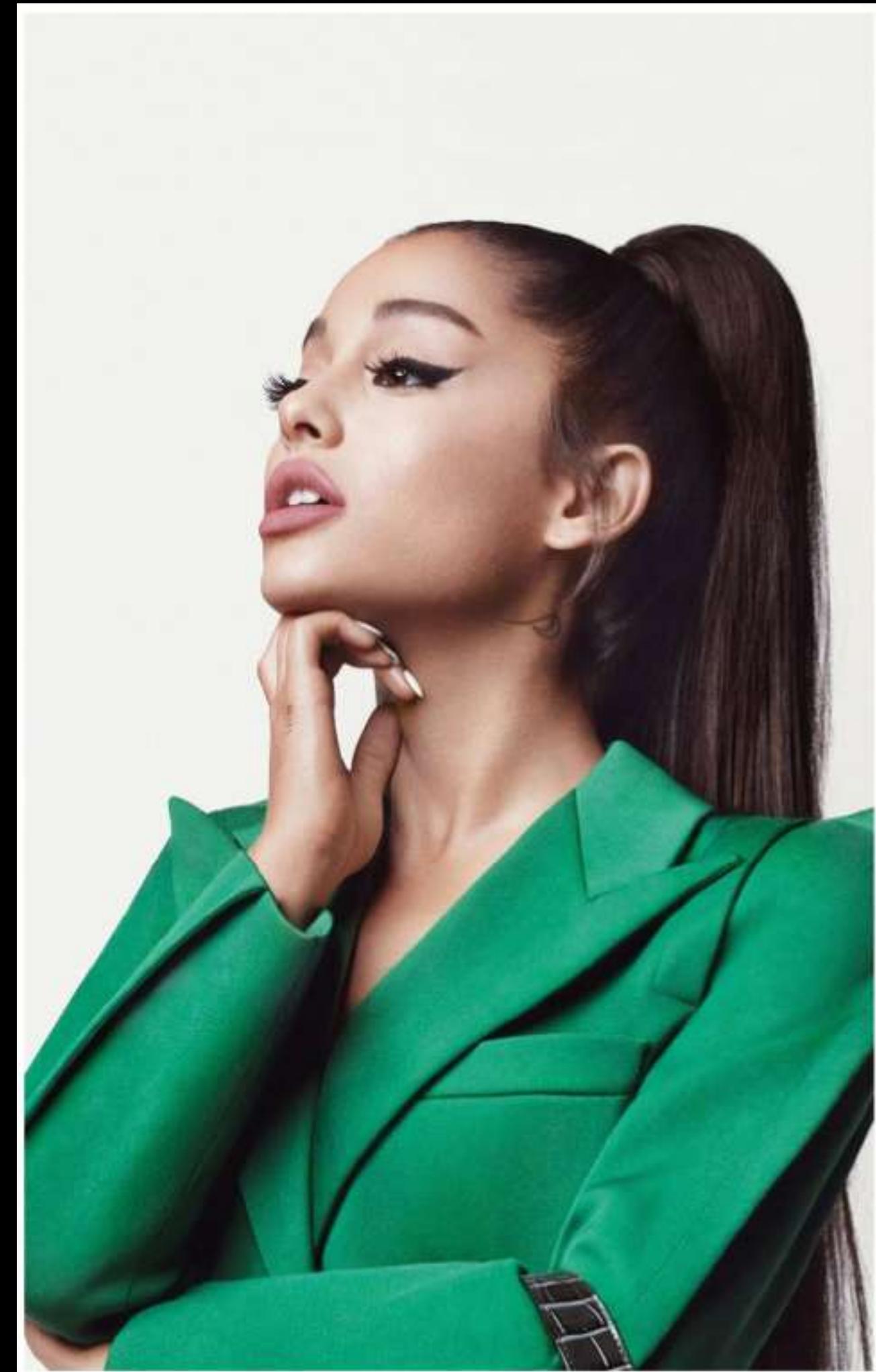
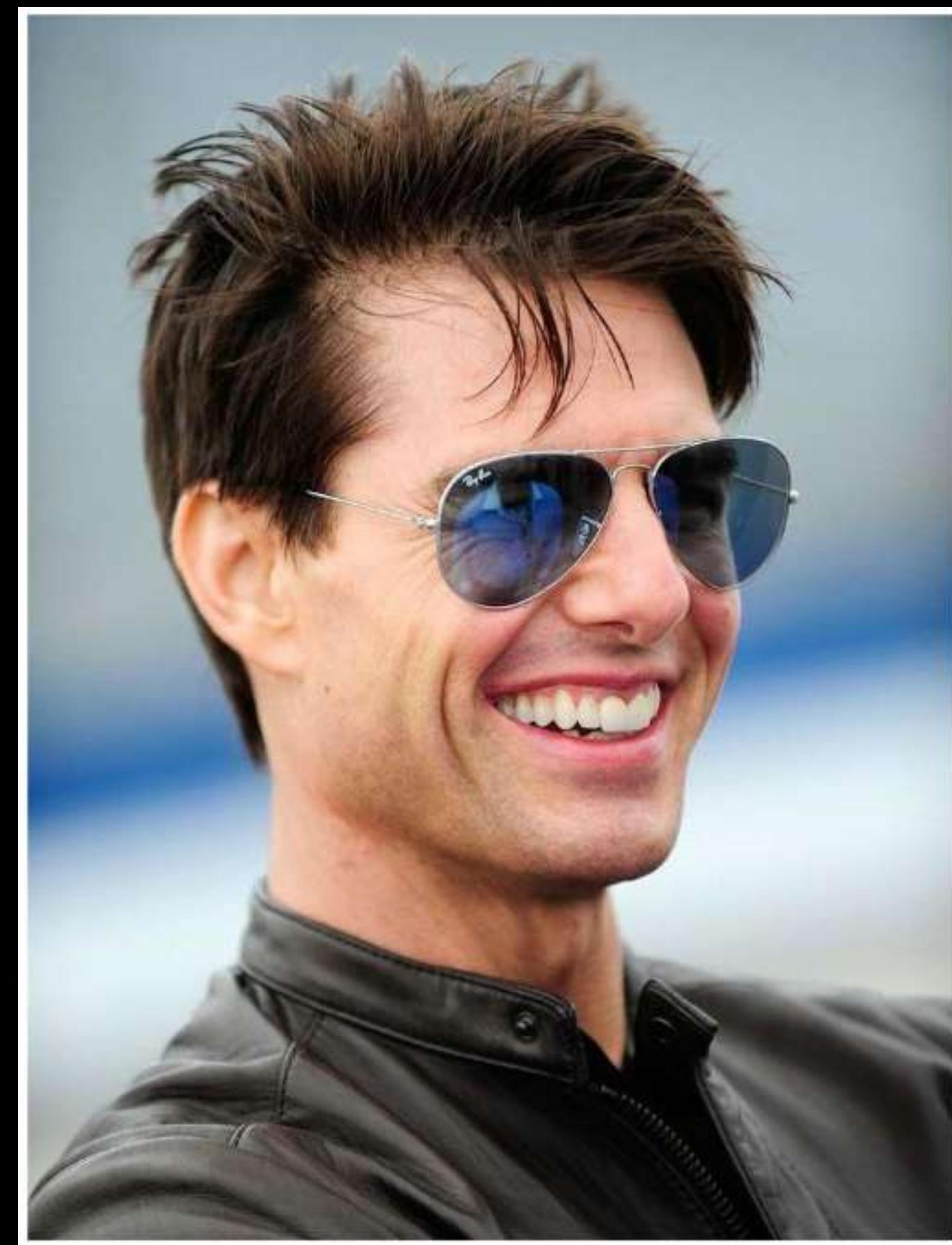


O que o *rabo de cavalo* da Ariana Grande...



Tem em comum com o óculos *aviador*  
do Tom Cruise?



**Assinatura imagética** (ou assinatura de estilo) é o símbolo, cor ou vestimenta que é **marcante** dentro da sua imagem.



Ter uma assinatura imagética te ajuda a se destacar e memorizar na mente do cliente.  
**Sempre que eles enxergam em outro lugar, automaticamente se lembram de você.** Não importa onde.



# Como ter a sua assinatura imagética?

- Repetição
- Repertório
- Escolha
- Especificidade