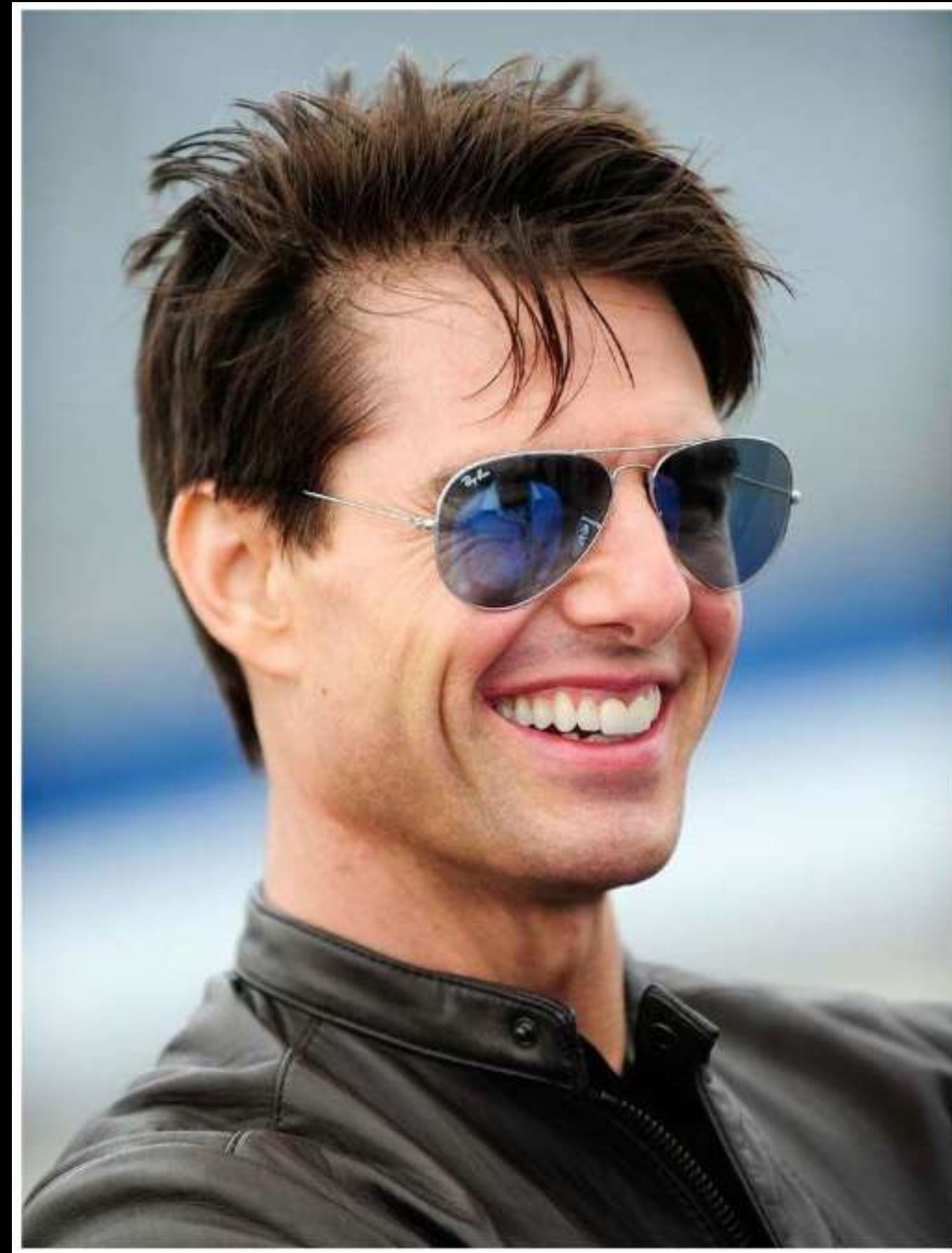


O que o *rabo de cavalo* da Ariana Grande...



Tem em comum com o *óculos aviador*
do Tom Cruise?



Assinatura imagética (ou assinatura de estilo) é o símbolo, cor ou vestimenta que é **marcante** dentro da sua imagem.



Ter uma assinatura imagética te ajuda a se destacar e memorizar na mente do cliente. **Sempre que eles enxergam em outro lugar, automaticamente se lembram de você.** Não importa onde.



Como ter a sua assinatura imagética?

- ☑ Repetição
- ☑ Repertório
- ☑ Escolha
- ☑ Especificidade