

Como Otimizar a Copy dos seus Anúncios

```
graph LR; A[Como Otimizar a Copy dos seus Anúncios] --- B[3 anúncios por grupo]; A --- C[Ainda não tenho conversões, o que eu faço para otimizar?]; A --- D[Já tenho conversões, como eu otimizó?];
```

3 anúncios por grupo

Ainda não tenho conversões, o que eu faço para otimizar?

Já tenho conversões, como eu otimizó?

Como Otimizar a Copy dos seus Anúncios

1. 3 anúncios por grupo

1.1. Deixe rodando sem a rotação de "priorizar desempenho" automática do google, senão ele irá distribuir de forma desigual os anúncios e vc não vai saber qual converte mais.

1.1.1. Faça isso principalmente se você estiver usando o anúncio responsivo, porque senão o Google vai entregar mais o responsivo do que os anúncios de texto.

2. Ainda não tenho conversões, o que eu faço para otimizar?

2.1. Antes de ter conversões, a métrica que vc mais vai olhar é o seu CTR

2.1.1. CTR acima de 10%, para saber se meus anúncios estão chamativos ao clique.

2.1.2. Como melhorar um CTR baixo?

2.1.2.1. Melhorar a copy e os gatilhos mentais usados nos anúncios e extensões

2.1.2.2. Fazer um bom mapeamento das palavras-chave: se você estiver anunciando para um público que não tem interesse em clicar no seu anúncio, o seu CTR será baixo mesmo.

3. Já tenho conversões, como eu otimizó?

3.1. Depois de ter conversões, veja qual anúncio converte mais e com um CPA mais baixo

3.1.1. Pause o anúncio de pior desempenho

3.1.2. Duplique o anúncio de melhor desempenho

3.1.3. Edite a cópia fazendo pequenas alterações no texto. Nunca mude drasticamente, porque senão você não vai saber o que melhorar.

3.1.4. OBS

3.1.4.1. Esse processo é eterno. Vc sempre vai deixar rodar por alguns dias, pausar o ruim e duplicar o melhor com algumas alterações, pois é uma busca para encontrar o anúncio campeão.

3.1.4.2. Jamais mexa no texto do anúncio que te traz conversões. Sempre duplique para fazer alguma alteração, porque senão você vai bagunçar os seus dados.