

Teste de Cores

Transcrição

Vamos dar continuidade na criação do sistema visual. Nós já analisamos a tipografia, escolhemos a tipografia de apoio para usarmos juntamente com o logo da Bytebank.

A seguir, trabalharemos com a cor. Começaremos a fazer isso aproveitando o material que já desenvolvemos.

 prancha com logo do Bytebank

Na primeira parte do curso criamos uma prancha com o logo da Bytebank, incluindo algumas variações do símbolo. É possível notar que não disponibilizamos a informação de cores.

Faltou realizar a parte da pesquisa de cores, porque estamos focados nas formas e proporções. Usamos preto e branco para criar um contraste.

Nosso próximo passo será analisar a cor ideal para o o símbolo e logo do Bytebank.

Como faremos para escolher as cores?

Vamos trabalhar com a aplicação do logo.

 aplicação do logo com fundo preto

Analisaremos também uma das versões do símbolo, mas teríamos a liberdade de trabalhar com qualquer uma delas. Depois, criaremos diversas cópias dos logos para fazer testes com as cores.

 logos repetidos para teste

Testaremos o logo com diferentes cores, variando inclusive as cores do símbolo e da tipografia.

 teste com cores

Temos aplicações nas cores: amarela, azul, diferentes tons de verde, experimentamos também o marrom e o preto.

Qual te agradou mais?

Escolhemos as cores aplicadas, sem nenhum critério. Da forma como fizemos, não saberíamos nem como justificar para o nosso cliente o porquê de determinada cor ter sido escolhida.

"Escolhi azul, porque gosto dessa cor". Esse tipo de argumento poderia resultar com o cliente argumentando "mas eu gosto de preto!"

O tema não pode ser tratado com subjetividade. O design dialoga com arte, mas as decisões não podem ser subjetivas, existe uma ciência por trás do uso das cores, ou sejam existem elementos que regulamentarão o nosso trabalho.

Como faremos então? Primeiramente, iremos desfazer o trabalho feito até aqui e deixaremos o logo nas cores branco e preto.

O próximo passo será tomar como base os concorrentes. Entenderemos qual é a "praça" em que o produto vai atuar e entender como as peças deverão se comunicar visualmente.

Fizemos essa pesquisa anteriormente na primeira parte, podemos utilizá-la nesta parte do processo também.

Criamos um moodboard no Pinterest, no qual temos vários exemplos de cores usadas pelos concorrentes. Mais adiante, faremos um apanhado delas e começaremos nossos estudos.