

 02

## Função do Teste de Cores

Dica: Aqui você pode baixar o projeto do curso no ponto em que paramos na aula anterior. Basta clicar [neste link](https://github.com/alura-cursos/identidade-visual-parte-2-criando-um-sistema-visual-aplicacoes-a-partir-de-um-logo/archive/66d685870d4a8fd83e2eddc500f682c0fcf82104.zip) (<https://github.com/alura-cursos/identidade-visual-parte-2-criando-um-sistema-visual-aplicacoes-a-partir-de-um-logo/archive/66d685870d4a8fd83e2eddc500f682c0fcf82104.zip>).

Selecionamos as cores que mais gostamos e testamos em conjunto com os elementos de nosso logo. Algumas ficaram boas e outras nem tanto. Por que precisamos fazer mais testes além deste, ao invés de usarmos as cores que ficaram boas no projeto?

*Selecione uma alternativa*

**A** É necessário fazer ainda diversos testes com cores secundárias em relação a estas primeiras cores que já gostamos e formar paletas completas baseadas em harmonias cromáticas interessantes.

**B** Não é nosso gosto que conta; precisamos fundamentar nossa escolha de cores em pesquisa de cores da concorrência e das características da nossa marca.

**C** Precisaremos agora estudar combinações das cores que gostamos e utilizá-las no símbolo e nas tipografias em uso para estudarmos mais possibilidades e paletas.