

UX DESIGN

Curso Online



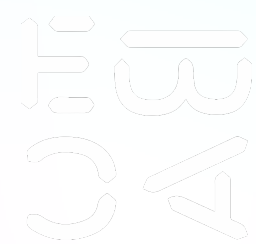
escola
britânica
de artes
criativas



FLAVIA CABRAL

UX Lead na CI&T e coordenadora do
curso de UX/UI da EBAC

www.linkedin.com/in/flaviakcabral/



EDUCAÇÃO FORMAL

**Pós-graduação em Arquitetura da Informação e
Experiência do Usuário**
Faculdade Impacta de Tecnologia

**Bacharelado em Comunicação Social - Especialização
em Jornalismo**
Universidade Anhembi Morumbi

**Bacharelado em Fotografia - Especialização em arte e
cultura**
SENAC

CURSOS

**Certificação da NN/g em UX Design com
especialização em Design de interação**
Nilsen and Norman Group

IBM Design Thinking
IBM Academ

Extensão em planejamento de Marketing
ESPM

HISTÓRICO PROFISSIONAL

UX Design Specialist
Samsung Research Lab

Coordenadora do Curso de UI/UX
EBAC - 2018

Design Lead para IBM CEDP
IBM - 2 anos

UX Designer Lead
IBM - 4 anos

Digital Content Writer Lead
IBM - 2 anos

Storyteller e UX Designer
IBM - 3 anos

Especialista em Marketing e Comunicação
IBM - 2 anos

Assistente de RP
South African Tourism

Objetivos do curso

O objetivo do curso extensivo de UX/UI Design é um curso de 3 partes voltado para quem deseja aprender os fundamentos e os processos destas áreas.

Este curso busca não só ensinar as metodologias mais usadas no mercado, mas também fazer com que o profissional entenda as **bases das disciplinas e aprenda a pensar como um designer.**

Não é um curso voltado para o uso de softwares, mas que busca dar ferramentas práticas e facilmente aplicáveis ao dia-a-dia profissional da área, abordando **empatia, design thinking, design centrado no usuário, pesquisa de usuário, testes de usabilidade, prototipação e interfaces.**

Os professores



Flavia Cabral
UX Design, UX Writing e
Usabilidade



Conrado Cotomácio
Visual design



Rodrigo Lemes
Mindset de Liderança para
Designers

A formação



Trilha #1 UX Design

Introdução ao UX/UI Design, Modelos mentais, Design Thinking, O processo de UX Design, Usabilidade e Interação, UX Writing



Trilha #2 Visual Design

Introdução e mindset de Visual Design, Práticas de UI e Visual Design e Design Guidelines



Trilha #3 Mindset de liderança para Designers

O que é liderança, Modelos mentais, Maturidade profissional e 6 comportamentos, Interdisciplinaridade e Intraempreendedorismo e Construção de liderança e Gestão



Trilha #4 Projeto final

Escolha de briefings, prática do processo, entrega dos materiais e Pitch em vídeo

O projeto final

Como no mundo real, você deverá trabalhar com um problema específico durante todo o curso. Já comece pensando em um problema que seja relevante e apaixonante para você.

Para o projeto final, você vai entregar:

- Um post na plataforma *Medium* (www.medium.com) detalhando toda a sua trajetória: problema, metodologia, solução e protótipo
- Deverá necessariamente resultar em uma solução digital (aplicativo, site, e-commerce, software) para este curso
- Um dos entregáveis será um protótipo navegável de média fidelidade

O projeto final

Você poderá escolher **um problema que você quiser** (escolha um problema que seja relevante para você e que você consiga acessar pessoas reais que tenham esse problema) ou **escolher o problema que será apresentado neste curso**.

Ao longo do curso você irá trabalhar com um único problema.