

Alinhamento estratégico 1

Em uma organização, a linha de produtos oferecida ao mercado tem baixíssima variedade de modelos mas os clientes não se importam nem um pouco com isto. Para este fato específico, o que deve ser feito no programa de inovação para que o mesmo esteja alinhado com a estratégia organizacional?

Selecione uma alternativa

- A** Deve ser fomentada a geração de ideias que melhorem a variedade dos produtos.
- B** Nada, pois o fato exposto indica que não se deve mobilizar ações para o cenário.
- C** Devem ser estimuladas no programa de inovação ideias que melhorem a qualidade dos produtos, já que a variedade é pobre.
- D** Devem ser priorizadas ideias que ajudem a mudar o comportamento do mercado, mais especificamente ideias que façam os clientes apreciar mais a variedade.