

Dados como marketing

Segmentar clientes ajuda empresas a fechar melhores negócios, sendo uma vantagem competitiva frente à concorrência. O objetivo desta estratégia é poder ter mais foco e ser eficaz na atuação da empresa junto aos clientes, reunindo o maior número possível de informações sobre o público-alvo que pretende atingir.

Com base no uso da segmentação de clientes como ferramenta de marketing digital, selecione a alternativa correta:

Selecione uma alternativa

- A** A conversão de compras não está relacionada às campanhas de marketing digital.
- B** Os insights e percepções obtidos por ferramentas de data science ajudam a preparar melhor as ações e a lidar com as preferências e os hábitos de consumo do público.
- C** Basta sabermos quanto um cliente compra para promovermos ações de marketing eficientes.
- D** Ao colocarmos um cliente em determinado segmento, garantimos que o cliente vai comprar mais e com mais frequência.