



Análise as funções para perfis comerciais

Monetização

*Ninguém vive de vento,
ainda mais empresas!*

As funções comerciais nas
redes sociais começam a
surgir para que as redes
gerassem receita para as
empresas

Consequentemente as
empresas investiriam
mais nas redes e onde
tem muita gente, tem
atenção

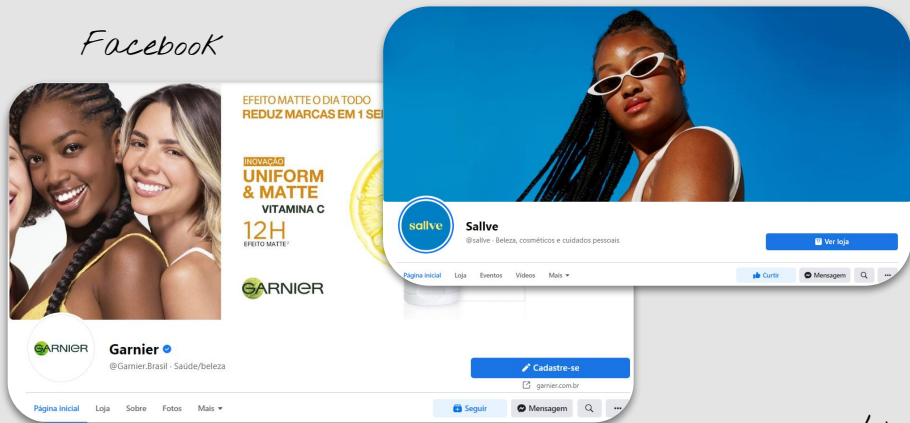
e onde tem atenção, tem
marca querendo
aparecer

*Vamos entender as funções comerciais que
surgiram nas redes...*

Botão de CTA

Call to Action (chamada para ação)

Facebook



WhatsApp

Saiba mais

Fale conosco

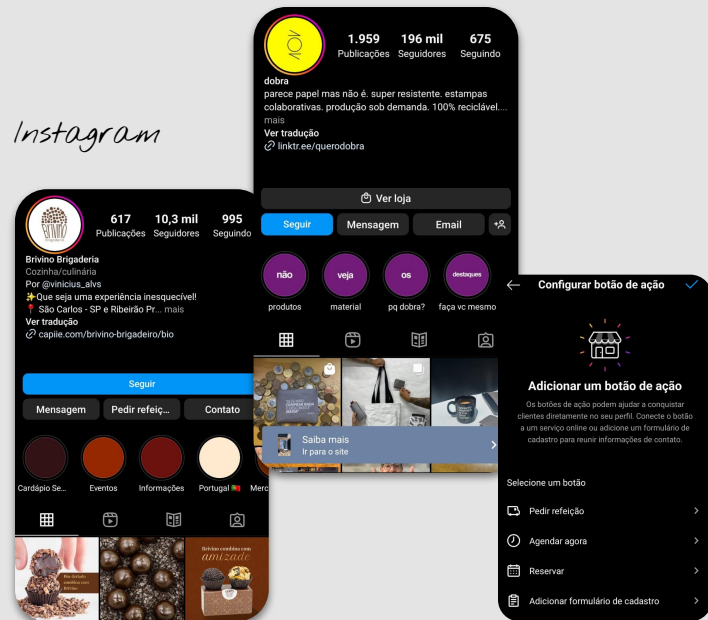
Comprar agora

Enviar mensagem

LinkedIn



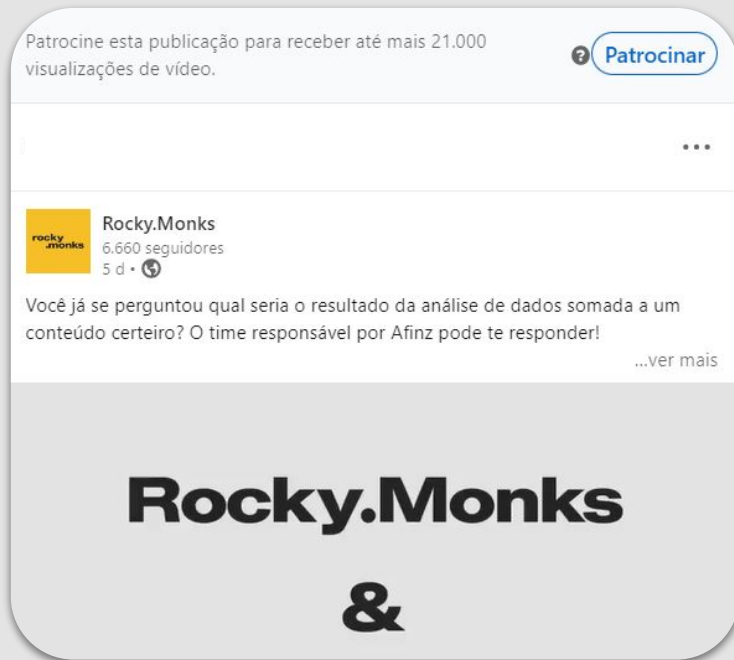
Instagram



Patrocínio rápido

impulsioneamento

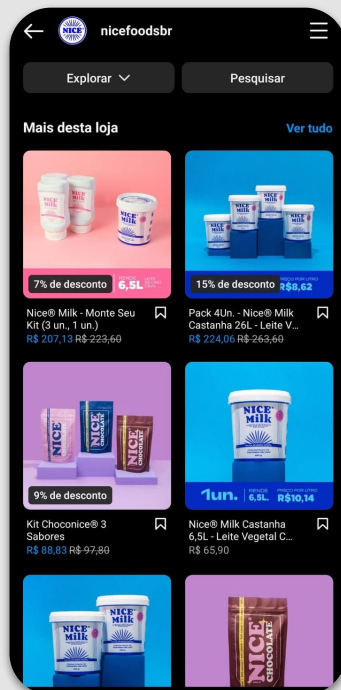
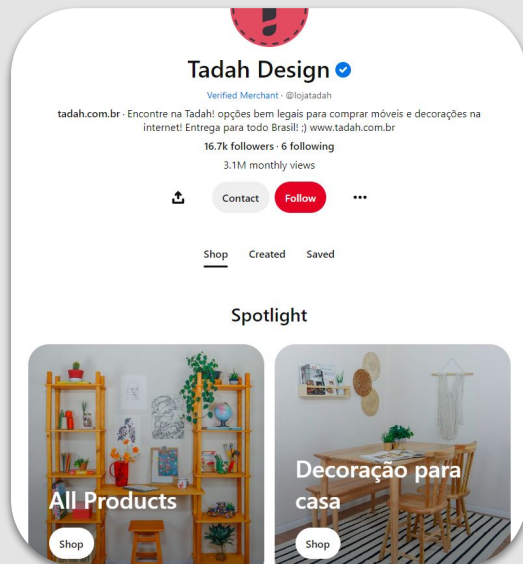
LinkedIn



Instagram

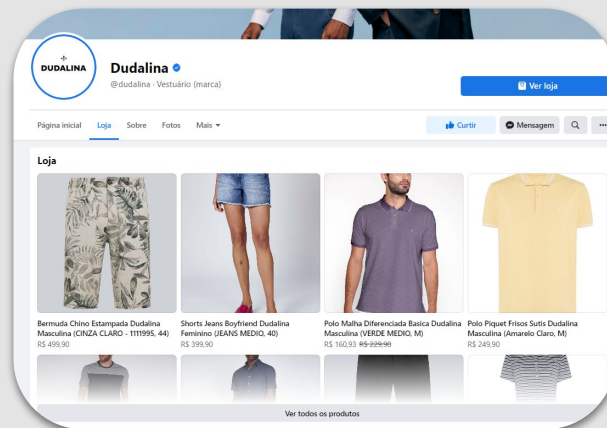
Loja

Pinterest

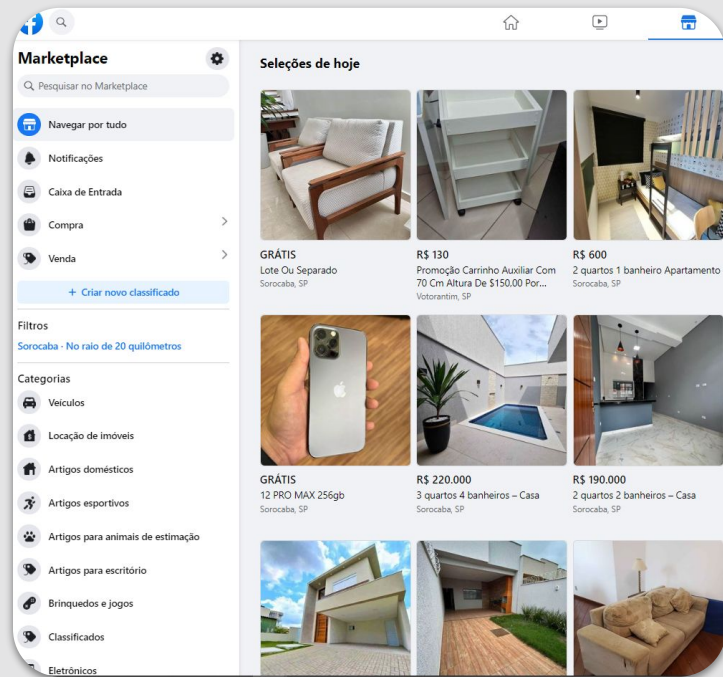


Instagram

Facebook



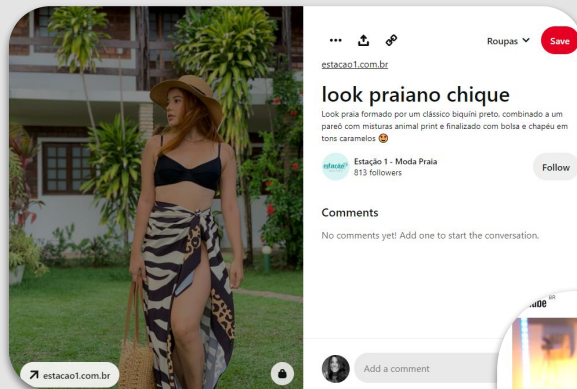
Marketplace



Não foi criado especificamente para empresas, mas se tornou um ótimo canal de vendas para empreendedores independentes.

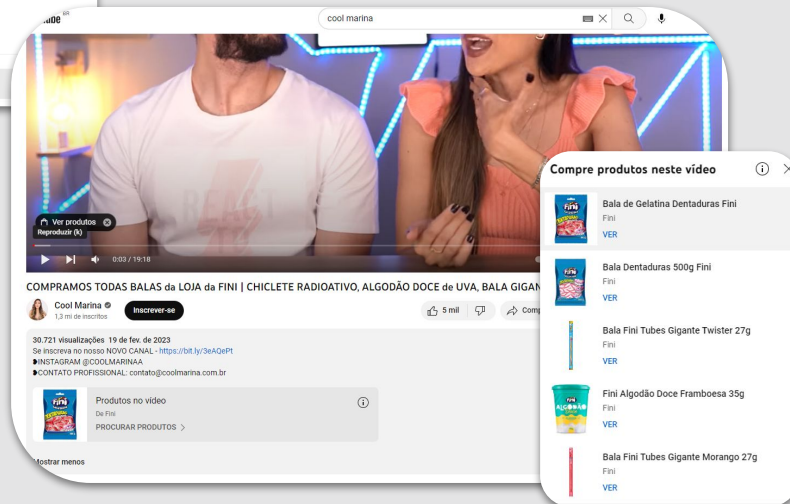
Link de destino

Instagram



Pinterest

Youtube



Verificado

credibilidade,
exclusividade

Pinterest



Twitter



Youtube

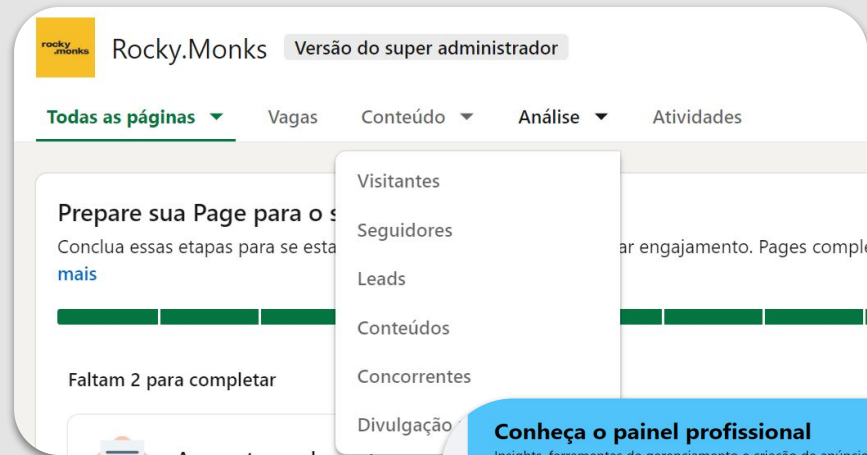


assinaturas

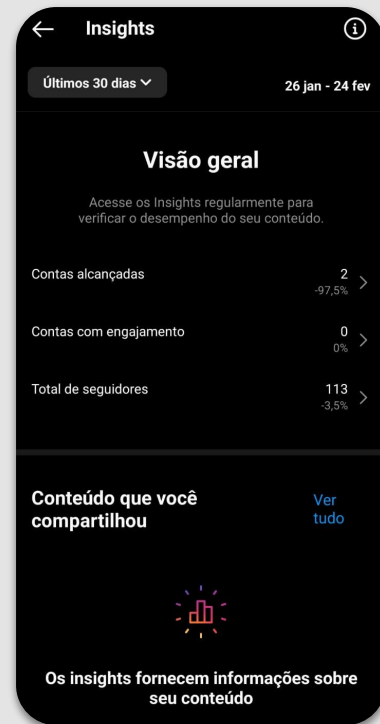


Insights

mensuração,
monitoramento
estratégia



LinkedIn



Instagram

mantenha-se atualizado

Novas funções comerciais para os perfis
sempre vão surgir e você precisa acompanhar
as mudanças para estar sempre atualizado
otimizando os perfis de seus clientes.