

TURMA JANEIRO/2021

DESAFIO SEU PRODUTO DIGITAL EM 3 SEMANAS



DIA 4

VALESKA BRUZZI & RAFAEL VILAÇA

TIPOS DE PRODUTOS DIGITAIS

DIA 4

Hoje iremos começar a tratar dois tipos de produtos digitais e eles serão trabalhados em duas partes.

Esse passo é de extrema importância para todos vocês, pois ajudará no entendimento das práticas do mercado atual, ok?

ebook



Os ebooks são livros em formato digital. Eles são populares pela facilidade de criação e distribuição, além de poderem ser lidos pelo celular, tablet, computador ou leitores como o Kindle.

Algumas das suas vantagens são:

- Você pode criar utilizando o Word ou o Google Docs
- A entrega para o seu comprador é instantânea
- O comprador pode acessar em diversas plataformas



O valor do ebook varia conforme a transformação que ele proporcionará

masterclass - videoaula



O formato de videoaulas é um dos que mais cresce no mercado de produtos digitais. Esse é o formato que mais favorece conteúdos que precisam de demonstração, como artesanato, gastronomia e temas mais técnicos.

Devido ao seu amplo crescimento e destaque no cenário atual, é altamente recomendável que você desenvolva materiais em vídeo.

As vantagens dos vídeos são:

- Criação de identidade com o produtor (sua imagem como referência)
- Formato em grande crescimento
- Possibilidade de trabalhar seu conteúdo de muitas formas
- Retenção e participação da audiência
- Possibilidade de inserção de imagens e conteúdos complementares em texto na edição da sua masterclass



O desafio de hoje é buscar encaixar as suas ideias de produtos digitais nessas duas modalidades