

REDES SOCIAIS

#2

Hoje as redes sociais são importantes ferramentas para quem quer vender produtos na internet, e o melhor de tudo é que grátis.

Mas não significa que é só postar o produto e pronto, você já vai automaticamente vender. Muito pelo contrário, eu vejo muitas lojas fazendo isso, até vejo muitas pessoas que me seguem fazendo isso, mas existem um trabalho minucioso para isso acontecer.

REDES SOCIAIS

É muito importante que você esteja em todas as redes sociais, seja ela o Instagram, Facebook, Whatsapp, YouTube, entre outras, pois todo meio de divulgação é válido.

SEU PÚBLICO

Você precisa analisar onde o seu público está, se for um público mais jovem, o Instagram é o melhor meio, mas se for mais maduro o Facebook tem um maior retorno. Então você precisa estar em todas, mas focar na que maior se encontra a porcentagem do seu público.

INTERAÇÃO

Tenha em mente que redes sociais são para interação, as pessoas não entram na rede social para ver só produto, elas entram pra se divertir, pra se relacionar com outras pessoas, interagir. Por isso é importante que você gere conteúdo para a sua audiência.

REDES SOCIAIS

COMO CRIAR CONTEÚDO

Faça o desafio tornando o influenciador da sua marca, ali tem várias ideias de conteúdo que pode ser usado. Além do arquivo em pdf com várias ideias de conteúdo para aplicarem na loja de vocês.

ALGUMAS IDEIAS

- Mostre os bastidores da sua empresa: dia a dia;
- Compartilhe um meme ou algum post engraçado sobre o seu segmento. Pegue a ideia e coloque dentro da sua identidade visual;
- Pergunte algo para o seu público e faça a caixinha de perguntas uma vez por semana pelo menos;
- Faça testes no Instagram;
- Mostre ao seu cliente como usar o seu produto;
- Faça recomendações de livros, séries e filmes que tem a ver com seu negócio;
- Fale sobre a qualidade/ diferenciais do seu produto;
- De dicas de como armazenar o seu produto;
- Compartilhe tendências relacionadas ao seu nicho;
- Mostre alguns spoilers;
- Poste os feedbacks dos clientes;
- Compartilhe conteúdo pertinente ao seu negócio;

REDES SOCIAIS

- Responda publicamente as perguntas mais frequentes;
- Poste as conquistas da sua empresa;
- Conte uma curiosidade sobre você/ seu negócio;
- Poste informações sobre o seu negócio ;
- Faça post com duelos de produtos;
- Mostre o seu time de funcionários;
- Mostre como vocês embalam seus produtos.