

## Para saber mais: Etapas da diagramação

### Processo de diagramação

Nós estamos criando uma revista de forma digital, mas este processo é apenas uma das várias etapas que existem em um projeto editorial e, como qualquer outro segmento de trabalho, conhecer os processos no qual o projeto passa é de extrema importância para que você, como profissional, tenha um diferencial no mercado e consiga criar algo que comunique e transite facilmente entre as equipes responsáveis por cada uma das etapas. Vamos conhecer um pouco mais sobre este assunto?

Um projeto editorial não consiste apenas em abrir o software e começar a desenvolver digitalmente o material, passamos primeiro pelo **original**.

### Original

O Original nada mais é do que o texto que vai compor a revista, livro, catálogo ou projeto editorial que está sendo criado. Este Original pode vir com erros ou sem formatação: é literalmente o arquivo bruto. Este texto é feito por um autor, seja ele encomendado pela editora que vai publicar o material gráfico ou um autor independente, que entra em contato com a editora para entregar seu texto. Este em algum momento vai ser o material que você vai trabalhar e inserir em ferramentas como o Affinity Publisher.

### Edição

O editor vai ser provavelmente a pessoa que vai ter o primeiro contato com o Original, até porque será o profissional que vai acompanhar a qualidade do material desde o original até o fim do projeto. É um profissional crucial para a qualidade do material, sendo ele quem define o que entra, o que sai, o respiro, o tempo e ritmo do texto. Você pode ser o editor que cria e faz modificações no ambiente digital, como pode ser comandando por um que vai lhe guiar e traçar seus objetivos no ambiente digital.

A seguir temos um ótimo vídeo explicando a importância do editor, seja ele de vídeo ou no editorial:

DICAS para INICIANTES em EDIÇÃO DE VÍDEOS! - TIPS&TRICKS #32



## Preparação

É bem comum o texto ou o material todo voltar para o autor avaliar e corrigir o que foi encontrado, em etapas de ir e vir até o material original estar pronto para sua criação gráfica propriamente dita, por isso chamamos de preparação.

## Diagramação

É aqui que nos encontramos no curso: o material, depois de refinado e encaixado nos moldes do projeto, vai ser inserido em alguma ferramenta que facilite sua criação, como o Affinity Publisher. Tendo o material em mãos será possível levá-lo para o software e organizar o seu texto e imagens de forma que case com o texto para facilitar e guiar a leitura do usuário final daquele projeto editorial. Se for uma revista de moda, suas imagens, formas e ritmo deverão seguir estruturas que atendam ao leitor final daquele material, assim como a propaganda, com cores e ritmo que compõem o projeto.

## Impressão

Após a criação de todo o material, ele vai para a impressão, para ser distribuído, ou pode ir para uma distribuidora digital, para ser vendido digitalmente. Tudo depende do objetivo do seu projeto.

---

Ao entender este processo fica mais fácil compreender a importância de uma boa organização de um projeto: as imagens, textos e elementos gráficos que você vai precisar criar precisam estar muito bem organizados para que cada uma das equipes que trabalharem nessas etapas possam entender e identificar como o projeto está andando.

Imagina precisar editar o texto do 2º artigo e ninguém conseguir identificar onde ele se encontra, ou trabalhar a imagem usada no 4º artigo mas a imagem já não existe mais no computador, são erros comuns de acontecerem e que tomam bastante tempo do projeto. Quanto mais você souber evitar estes erros, mais você vai ser valorizado como profissional no mercado editorial.

