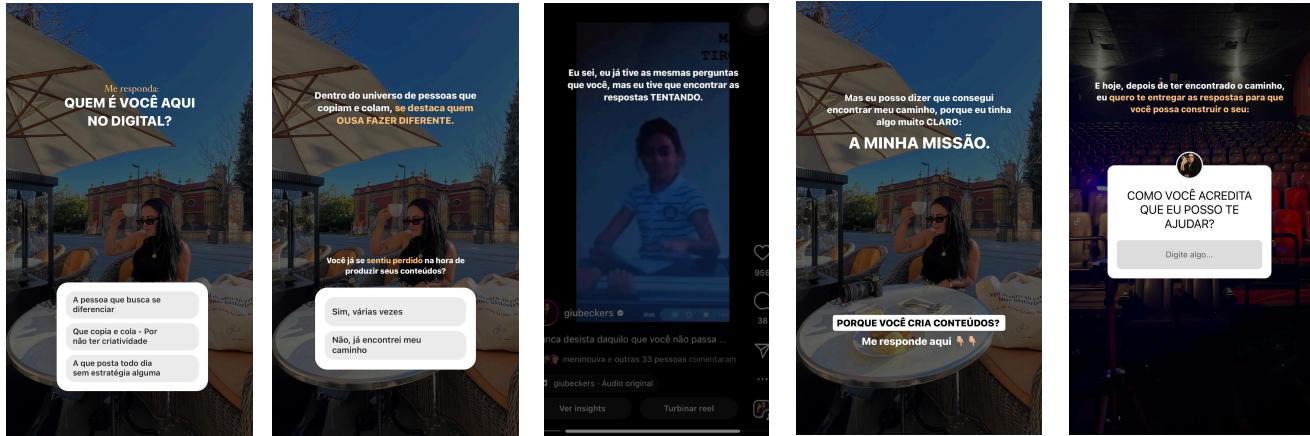


PESQUISA QUANTITATIVA - Através dos stories

Este é um exemplo, o ideal é que você o encaixe no seu nicho.



TELA 1.

Faça um questionamento mais direto através de uma enquete.

TELA 2.

Contextualize o assunto e dentro dele gere outro questionamento direto, você pode utilizar a enquete ou, um pedido para que as pessoas respondam este story, isso pode te gerar mais directs, o que é ótimo, porque te proporcionará outra ferramenta importante: As respostas sinceras do seu público, e você pode compartilhar para que outras pessoas também se identifiquem.

TELA 3.

Gere uma conexão mostrando o seu lado da história, as situações que você já teve que passar para aprender o que sabe. **É aqui que você gera a sua autoridade no assunto, mostrando o seu conhecimento e experiência na área (pode usar mais de um story)**

TELA 4.

Revele um grande motivo que te fez chegar onde você está, e peça para que o seu público faça o mesmo, através dessa ação, além de conseguir saber exatamente o que ele precisa, você terá uma oportunidade de diálogo, firmando ainda mais os laços entre você e sua audiência.

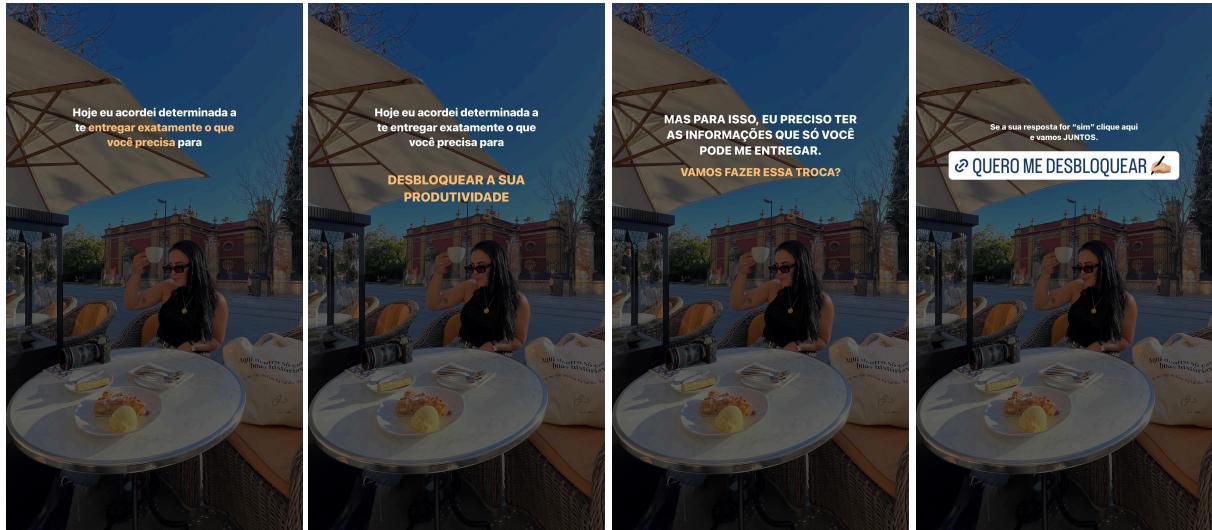
TELA 5.

Depois de aquecer o seu público, criar uma conexão através da sua história e mostrar que pode ajudá-lo através do seu conhecimento, chegou a hora: ABRA A SUA CAIXINHA

PESQUISA QUALITATIVA - Através do link do Forms

LINK: <https://forms.gle/K1fQDGqWak7acqZb6>

Essa pesquisa é adaptável, você pode alterar de acordo com a sua comunicação.
Lembre-se: É importante que antes de soltar a pesquisa, você aqueça e contextualize o seu público, como no exemplo abaixo:



LEMBRETE IMPORTANTE:

O seu público se conecta através da **SUA COMUNICAÇÃO**, ele está ali para ver VOCÊ, não tente se encaixar no formato do outro, **crie o seu padrão de conteúdo!**

SIMBORA MEU POVO.