

Marketing de Conteúdo

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 75 horas



**VAMOS
COMEÇAR!**



FASE 1

Fundamentos

- Introdução ao Marketing de conteúdo;
- Inbound marketing;
- Personas;
- Jornada de compra.

Estratégias de conteúdo

- Conteúdos ricos;
- SEO;
- Research.



FASE 2



FASE 3

Planejamento e produção de conteúdo

- Processo criativo e produção;
- Gerenciamento;
- Tipos de mídia e CRM.

Mensuração e análise de resultados

- Gerenciamento e mensuração;
- Data visualization.



FASE 4



Competência 2

Dominar o planejamento estratégico de marketing de conteúdo, compreendendo os principais tipos de conteúdo e qual gera mais engajamento de acordo com a jornada e o funil de vendas.

Habilidade 1

Conhecer os principais tipos de conteúdo e saber qual é mais adequado para atingir os objetivos estratégicos e gerar engajamento.

Habilidade 2

Compreender os fatores de ranqueamento do Google e a pesquisa de palavras-chave para otimizar o conteúdo e melhorar o alcance nos mecanismos de busca.

Habilidade 3

Dominar ferramentas de pesquisa e análise de dados, interpretando os resultados para embasar a definição de temas e o planejamento estratégico do conteúdo.

FASE 2

