



Insta Magnético

Tenha **vendas e engajamento** mesmo
com poucos seguidores no Instagram

MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 1 - Introdução

INSTAMAGNÉTICO

Vendas Online

Criação de conteúdo

Responda a Pesquisa

Pesquisa InstaMagnético -
Purchase

[Sign in to Google](#) to save your progress. [Learn more](#)

* Indicates required question

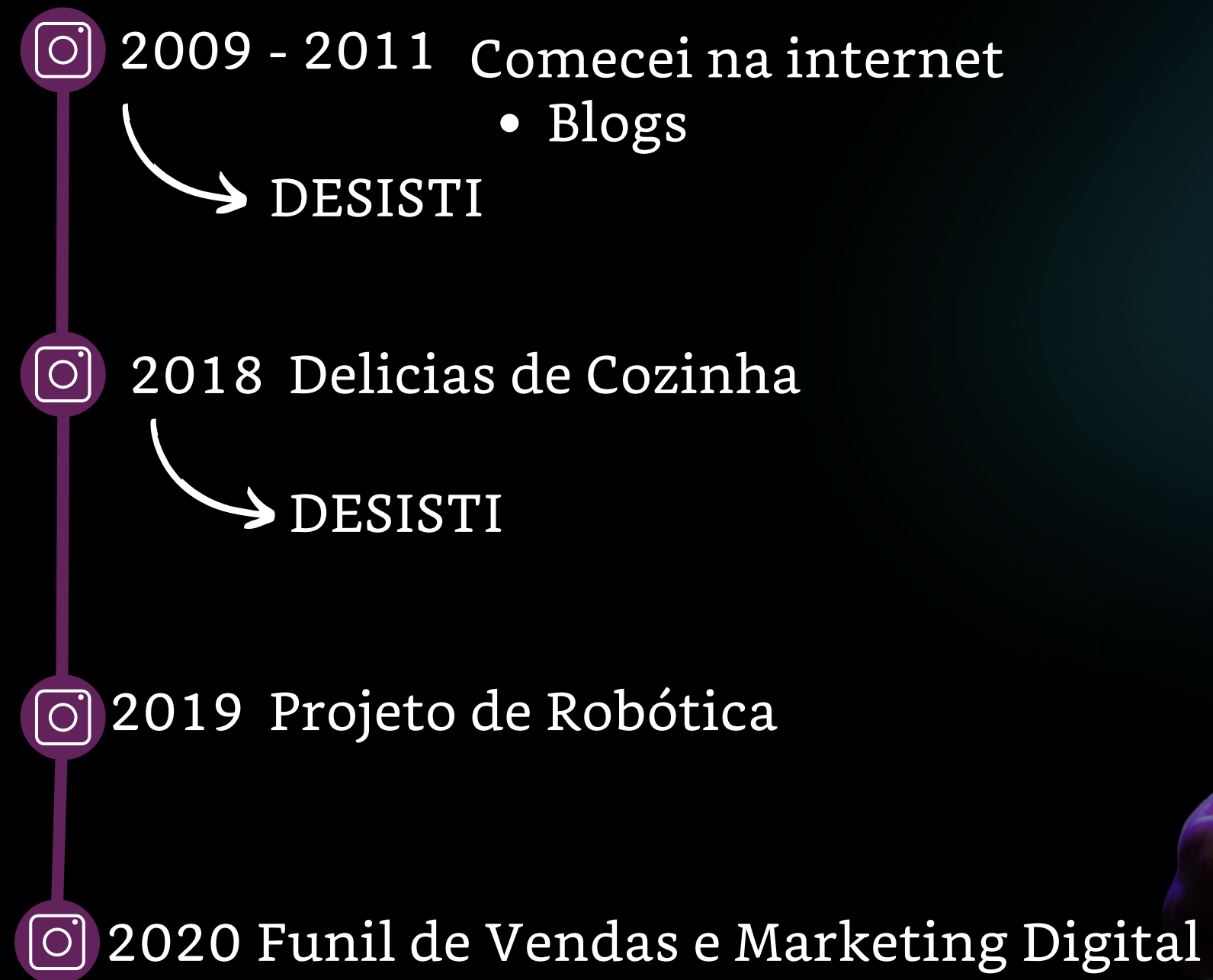
Qual a sua idade? *

☐ Menos de 18 Anos

☐ Entre 18 e 24

MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 2 - Seu mentor



MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 3 - Ebook

BAIXE O EBOOK



MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 4 - Conheça a Plataforma

As próximas aulas

The screenshot displays the LTV INSIDER platform interface. At the top, there's a search bar and a notification bell. The main content area features a video player for 'Aula 4 - Conheça a Plataforma' with a large red 'FUNILFLIX' watermark. To the right of the video is a list of upcoming lessons, with 'Aula 4 - Conheça a Plataforma' and 'Aula 5 - Tráfego Pago vs Tráfego Orgânico' circled in red. Below the video player, there's a section for 'Aula 4 - Conheça a Plataforma' with a progress bar, a star rating for 'Avaliação da aula' (circled in red), and a 'Concluir e avançar' button (also circled in red). At the bottom, there's a text input field for 'escreva um comentário...' (circled in red) and a list of links including 'Pesquisar', 'Suporte para Alunos', 'Termos de Uso', and 'Políticas de Privacidade'.

Seu progresso

Início

Minha Conta

Solicitar Placa de Premiação

Descontos de Membro

Administrador

Aula 4 - Conheça a Plataforma

Avaliação da aula: ★★★★★

Concluir e avançar

escreva um comentário...

Pesquisar

Suporte para Alunos

Termos de Uso

Políticas de Privacidade

Avaliação da aula

Marque como concluído

Deixe suas dúvidas ou comentários

MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

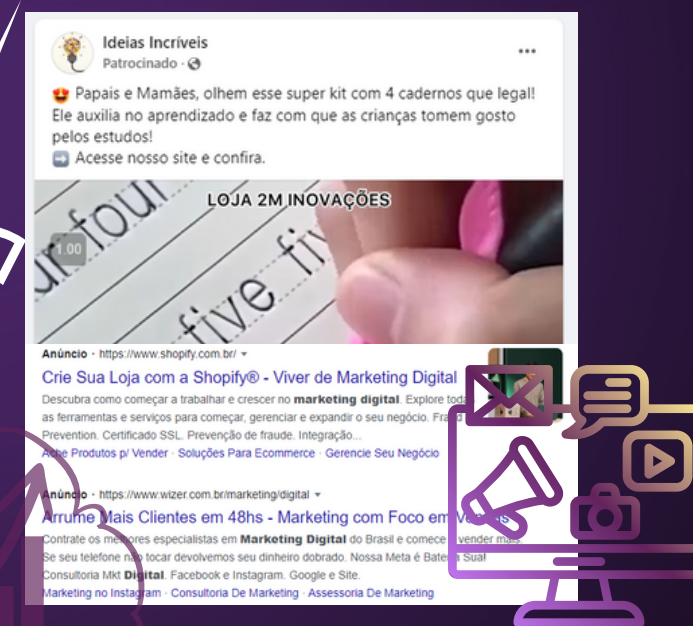
Aula 5 - Tráfego Pago vs Tráfego Orgânico

MARKETING

MARKETING TRADICIONAL



MARKETING DIGITAL



MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 5 - Tráfego Pago vs Tráfego Orgânico

TRÁFEGO PAGO

Investir dinheiro para atingir mais pessoas em forma de ANÚNCIOS



Fazer com que seu conteúdo atinja mais pessoas do que você atingiria se não pagasse a plataforma, ou seja, você impulsiona o desempenho do conteúdo que você gerou.

O problema é que quando em uso extremo do impulsionar, a partir do momento em que você suspender os anúncios seus conteúdos tendem a cair o engajamento para zero ou próximo disso.

TRÁFEGO ORGÂNICO

Investir tempo em CONSTRUIR CONTEÚDO para atingir pessoas

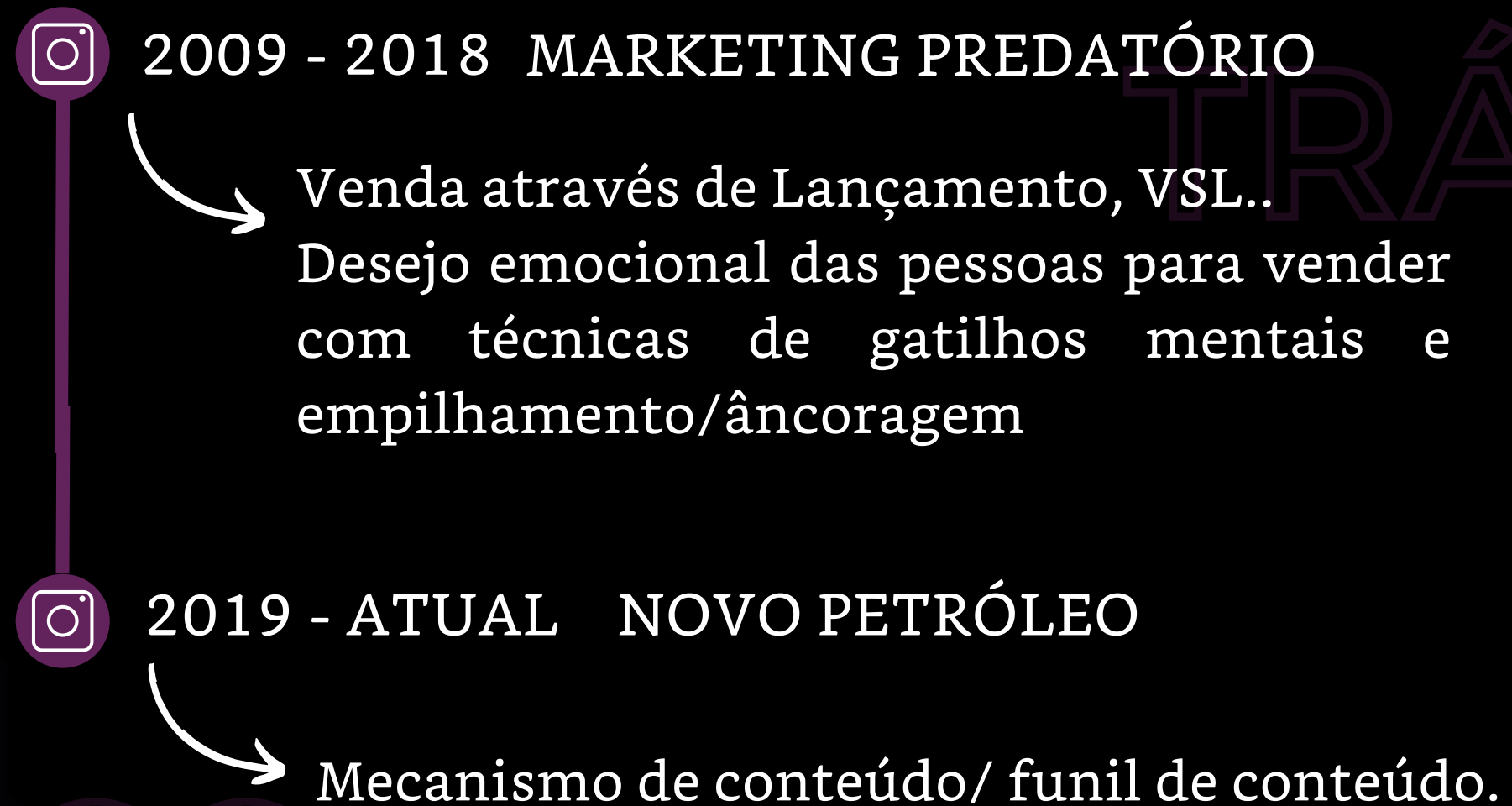


O conteúdo orgânico é uma construção. Se você tem poucos seguidores e posta um conteúdo hoje, amanhã ou depois seu conteúdo é "morto" esquecido, porque a vida útil do post é de 48 horas. Por isso você precisa encontrar meios para que a produção de conteúdo seja certa. Tem mais informações sobre na Formação PATO.

MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 6 - O poder do Tráfego Orgânico

PORQUE O TRÁFEGO ORGÂNICO FUNCIONA?



TRÁFEGO

ORGÂNICO

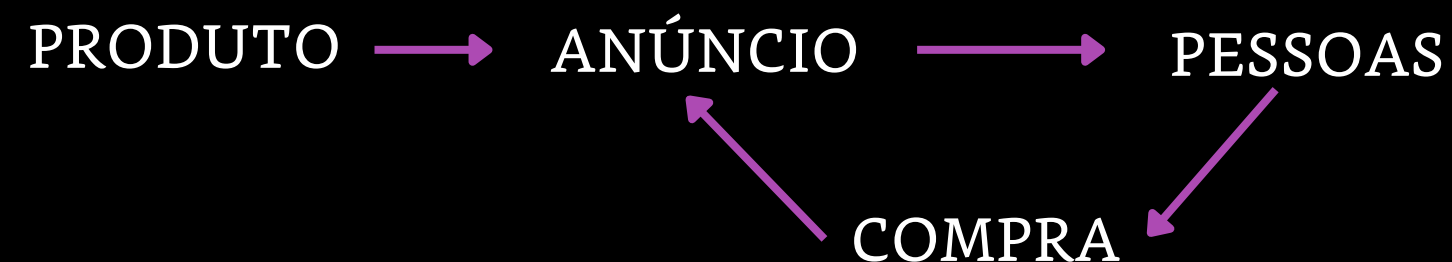
MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 6 - O poder do Tráfego Orgânico

MKT PREDATÓRIO VS NOVO PETRÓLEO

MKT PREDATÓRIO

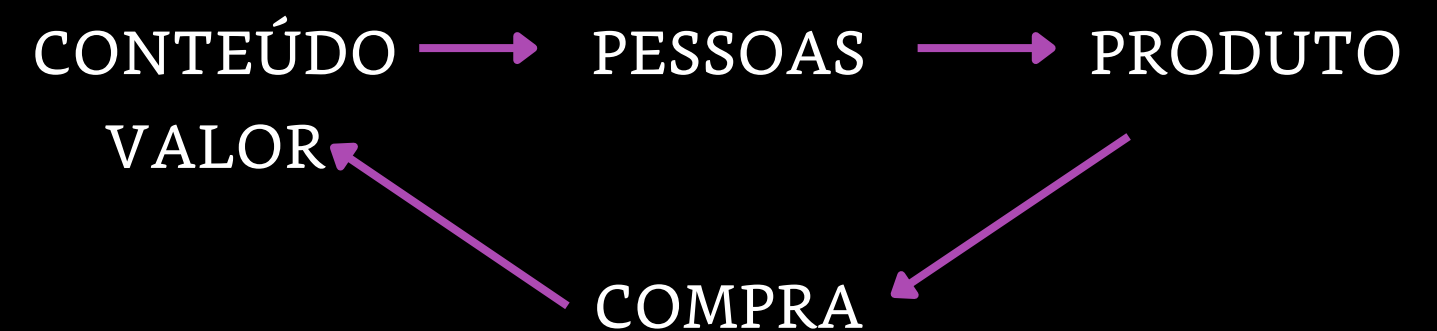
Antes você impulsionava seu produto, vendia e encontrava mais pessoas para comprar, isso era um ciclo.



Se você tem um produto, você anunciava e isso engajava mais pessoas que compravam o produto, a pessoa comprou, depois você anunciava pra mais e mais pessoas comprarem também.

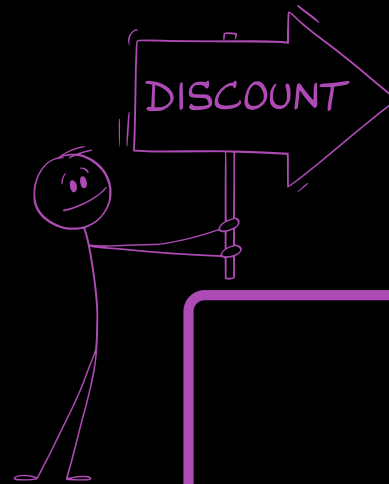
NOVO PETRÓLEO

Agora você precisa plantar para colher, ou seja, produzir conteúdo, agregar valor na vida das pessoas para que ela compre de você.



Você vai criar muito conteúdo, agregar muito valor e os seus seguidores vão te recompensar por isso, com a compra do seu produto.

DISCOUNT

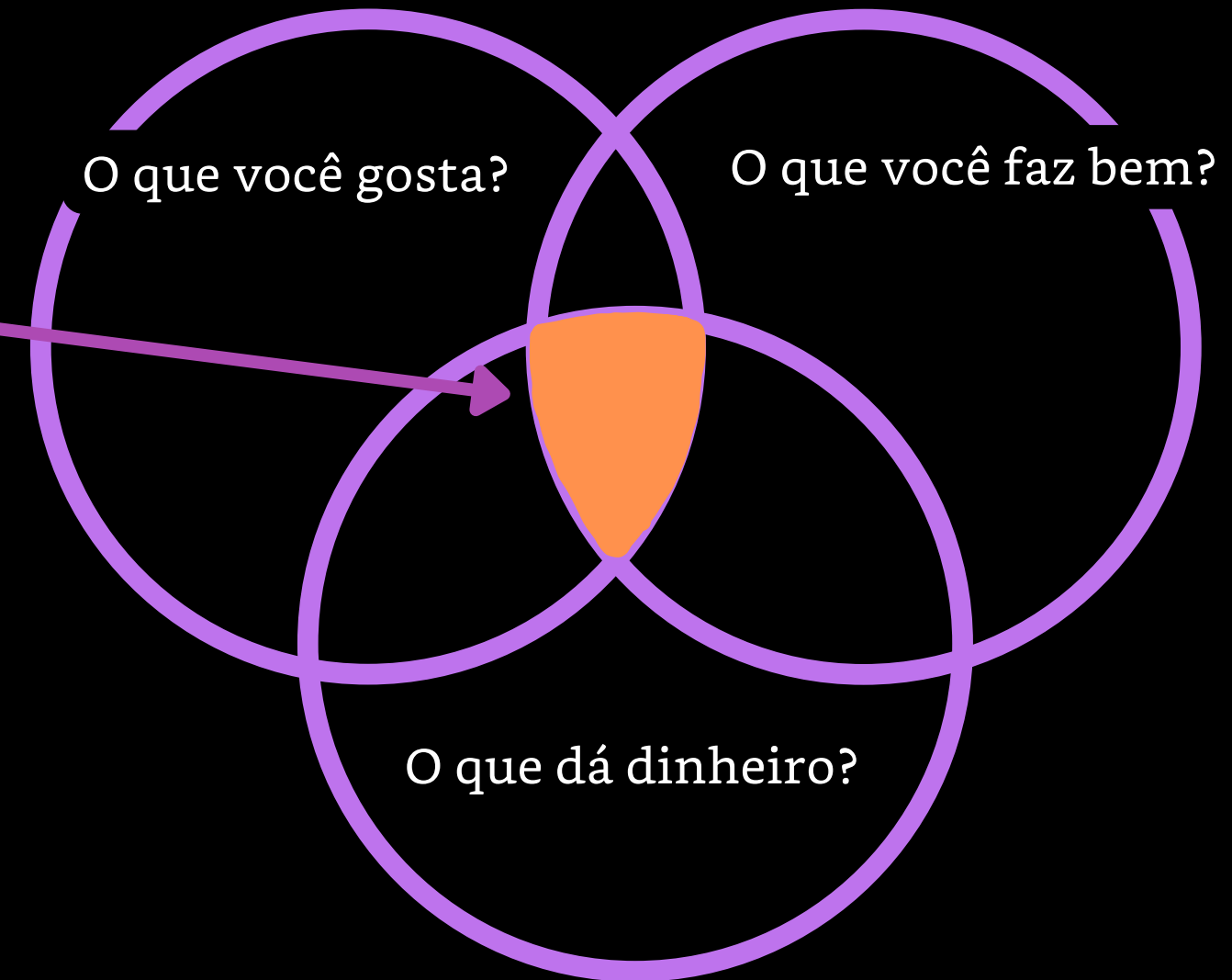
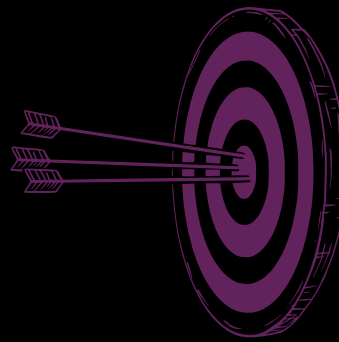
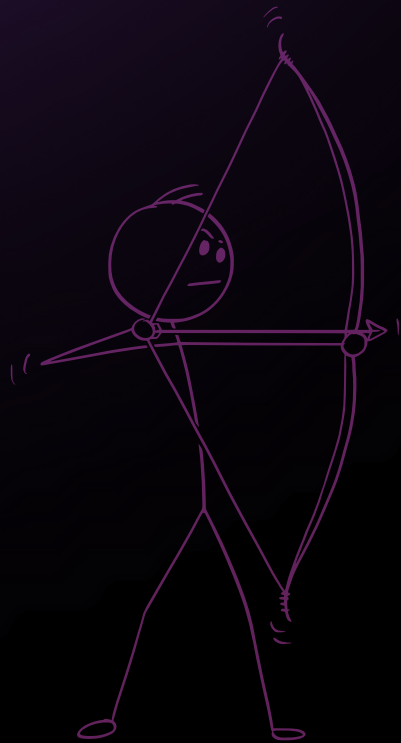


Aula 7 - Nichos

NICHO

1. Faça a Definição do seu NICHO

A área de atuação.

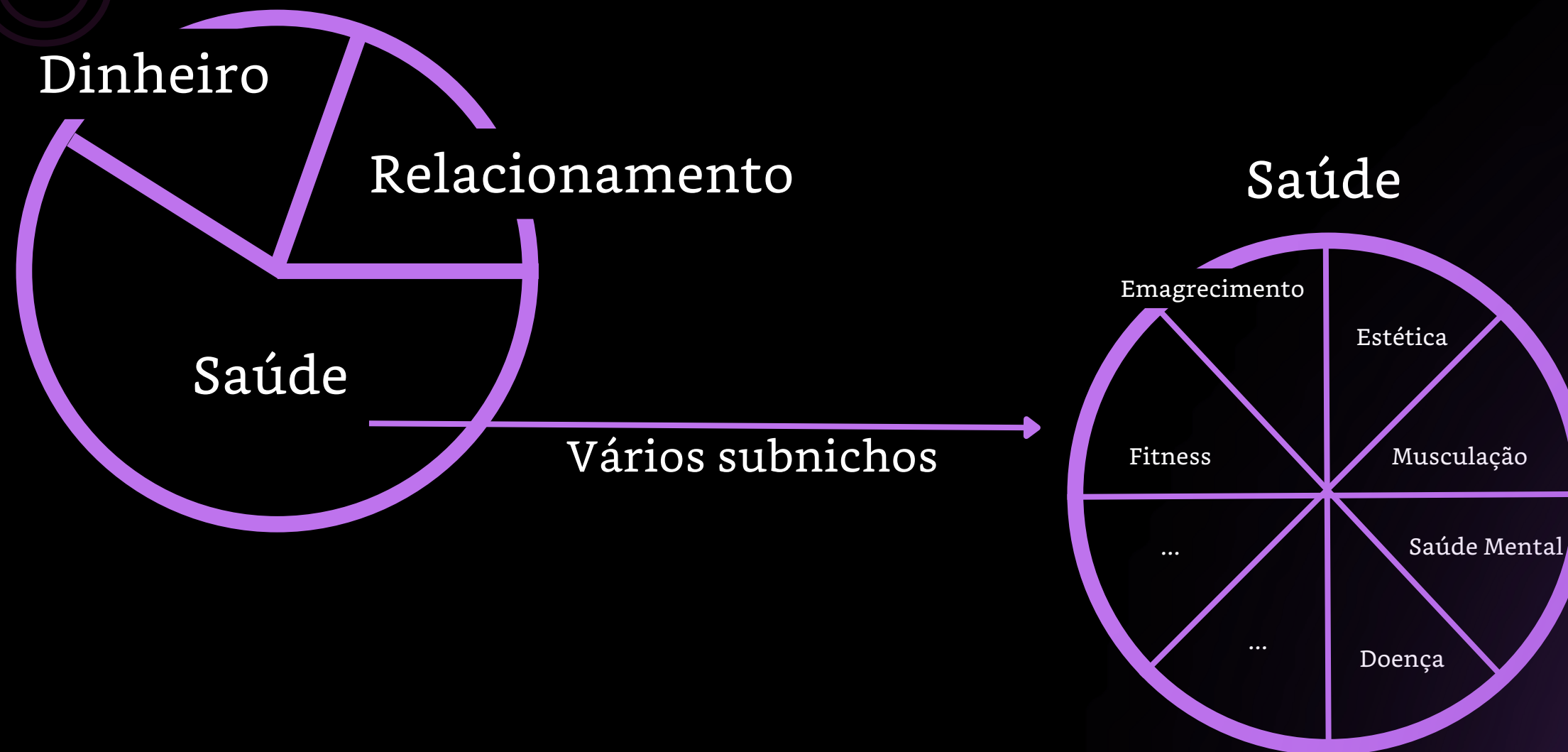


2. Faça uma lista de 3 áreas para trabalhar considerando os 3 círculos acima

Aula 8 - Subnichos

NICHÔ

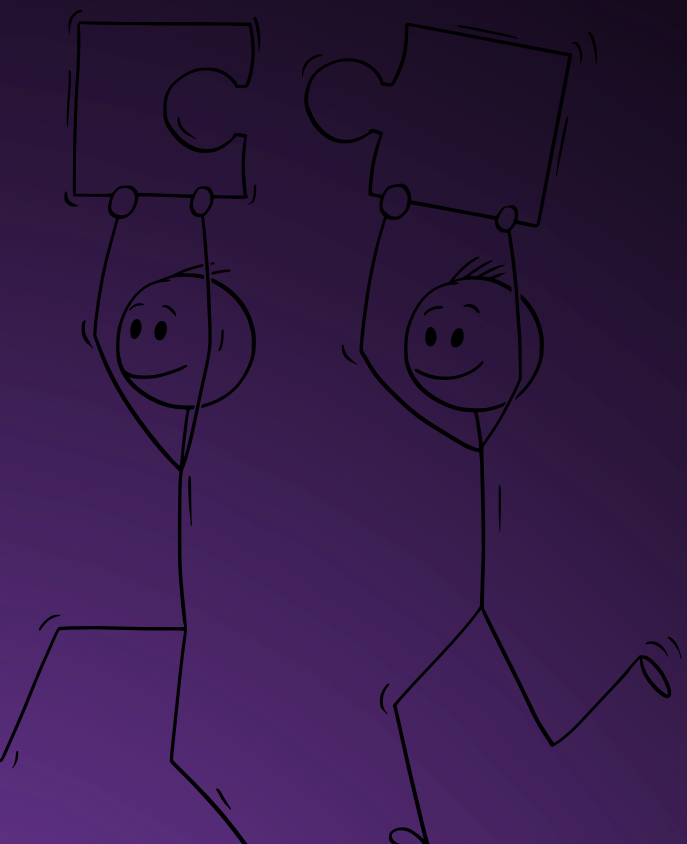
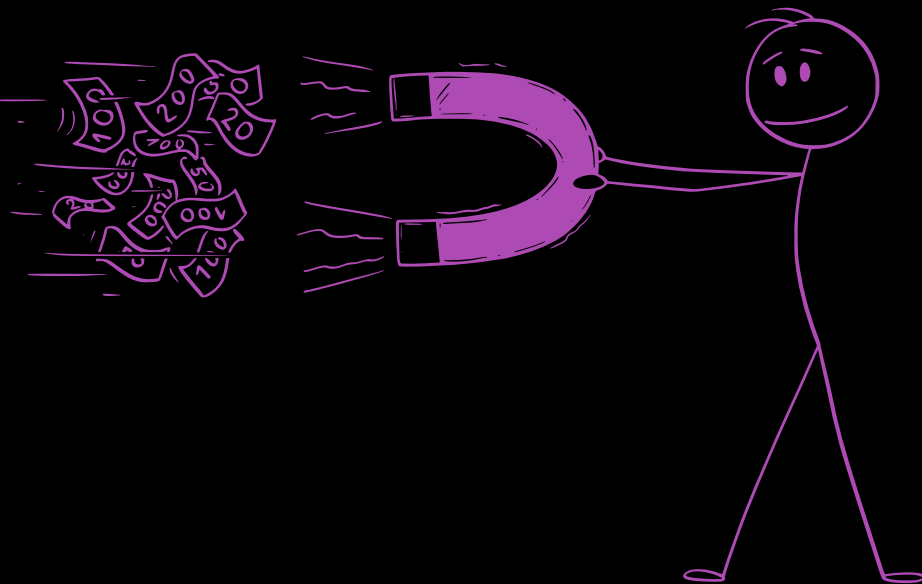
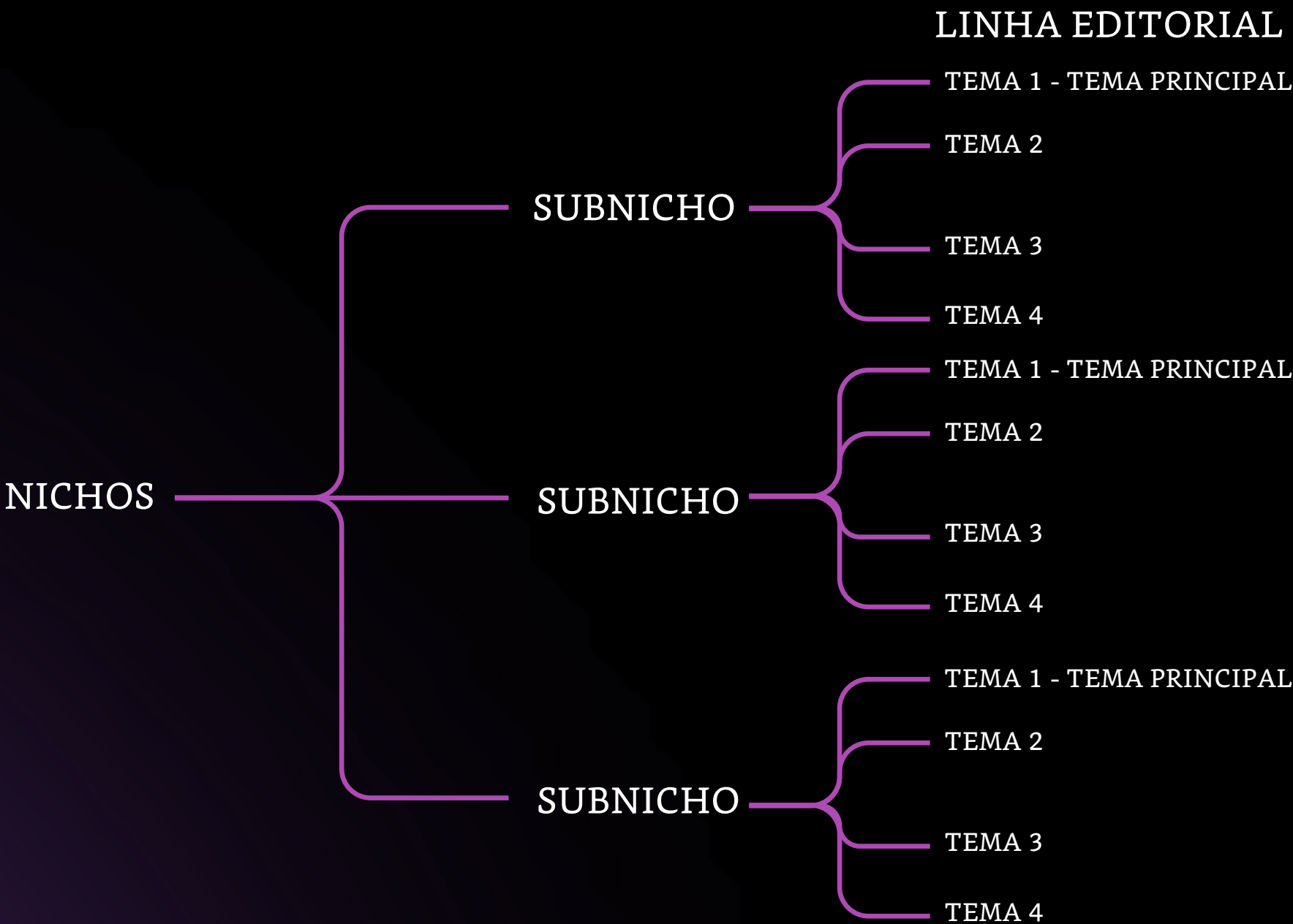
Pegue os 3 Nichos da aula anterior e subdivide em 3 subnichos



O mesmo acontece com dinheiro e relacionamento, cada nicho se subdivide em pequenos subnichos

SUBNICHÔ

Aula 9 - Linha Editorial



Encontrar pessoas ideais que desejam comprar seu produto, para isso precisa organizar seu nicho, seu subnicho e as linhas editoriais que você vai falar para delimitar os assuntos e não repelir as pessoas certas.

Aula 10 - Valores

Defina seus valores para atrair pessoas que tenham os mesmos valores que os seus.

Amor - sentimento sublime de admiração e extrema afeição em uma relação pessoal.

Confiança - sentimento de segurança e forte crença em algo.

Coragem - superação de medos, receios e perigos; bravura.

Curiosidade - vontade intensa de buscar informação e conhecimento.

Disciplina - responsabilidade, comprometimento e cumprimento de normas e regras.

Honestidade - decência, clareza e retidão das ações.

Honra - brio, compromisso, dignidade e retidão moral.

Integridade - que possui conduta reta, ética, justa, honesta, proba.

Lealdade - fidelidade, compromisso inabalável com o próximo.

Liberdade - capacidade de escolher por si próprio, autodeterminação.

Paciência - calma, tranquilidade e virtude de esperar pelo tempo natural dos acontecimentos.

Perseverança - resistência moral, capacidade de persistir em vista de um objetivo.

Pontualidade - cumprimento de horários e metas.

Proatividade - capacidade de agir autonomamente e antecipadamente aos problemas.

Prudência - virtude da cautela, precaução e reflexão.

Resiliência - resistência, flexibilidade, adaptabilidade e firmeza diante de situações adversas.

Responsabilidade - sentimento do dever e de compromisso com as próprias ações.

Sinceridade - compromisso com a verdade e com a franqueza.

Solitude - é gostar de estar com você mesmo.

Solidez - firme, resistente, durável; força, resistência, durabilidade.

Tolerância - capacidade de suportar e respeitar atitudes e posicionamentos contrários ou divergentes.

MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 11 - Plataformas



Aula 12 - Notion

Faça sua conta no Notion

↪ Clique e acesse - [Notion.so](https://www.notion.so)

"É um super bloco de notas"

É uma ferramenta que auxilia no gerenciamento das suas tarefas e gestão de projetos

Com ele você pode integrar o ChatGPT para potencializar ainda mais seu trabalho



+



MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 13 - ChatGPT

**CONFIRA OS PROMPTS NO E-BOOK
EXCLUSIVO DE PROMPTS**

Faça com que o ChatGPT crie as ideias de conteúdo e otimize a criação dos seus posts.



MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 14 - Dall-e

A pesquisa sempre é em inglês.

**CONFIRA OS PROMPTS NO E-BOOK
EXCLUSIVO DE PROMPTS**

DALL·E 2

The text 'DALL·E 2' is displayed in a large, white, serif font. The letter 'A' in 'DALL' is replaced by a small image of a person on a skateboard. The dot between 'E' and '2' is replaced by a small image of a stylized, pixelated face with a crown.

MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 15 - Midjourney

MIDJOURNEY

**CONFIRA OS PROMPTS NO E-BOOK
EXCLUSIVO DE PROMPTS**

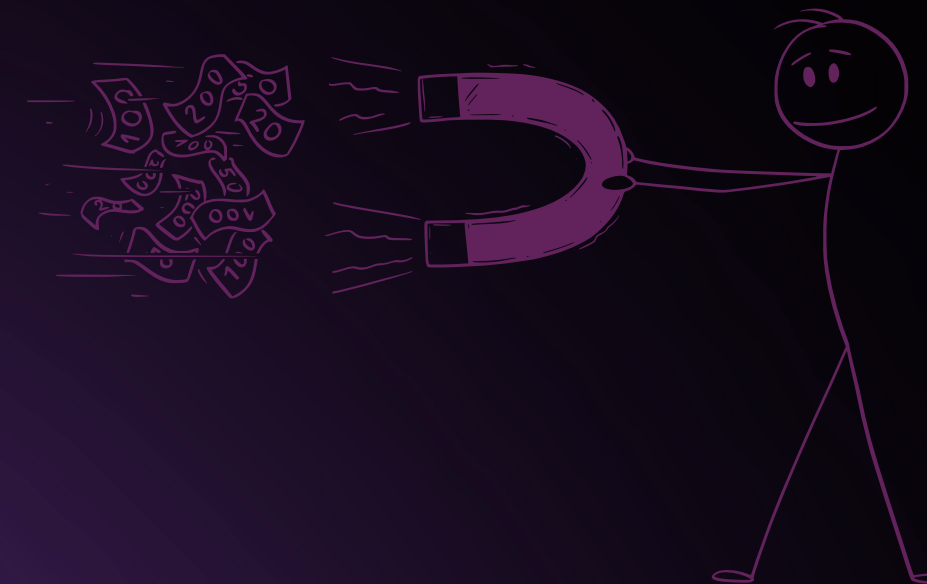
MIDJOURNEY_{AI}



MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 16 - Answer the public

Coloque as palavras chaves do seu tema para visualizar os temas mais pesquisador no google.



ANSWER
THE PUBLIC

MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 17 - AdsPY e BigSPY

Pesquise ideias e veja o que os seus "concorrentes" estão fazendo para que você consiga ter uma base do que fazer também



MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 18 - Crator Studio

Acesse o Creator Studio e tenha acesso aos dados analíticos das suas redes.



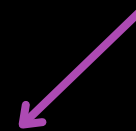
É importante se desprender do celular para o trabalho.

Agende seus posts

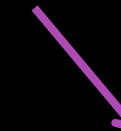
MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 19 - Instagram

Broadcast do Instagram



Super poderoso para manter contato com seus seguidores, mandar ofertas, recados e mantê-los mais próximos de você



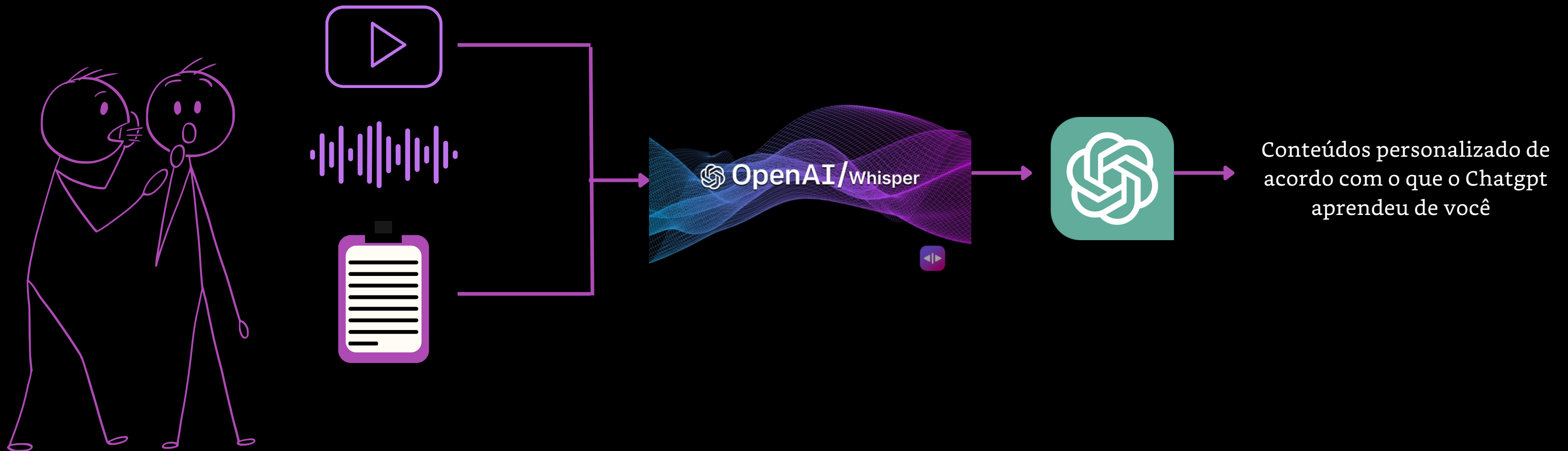
A pessoa precisa entrar no link para fazer parte



MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 20 - Domesticando o ChatGPT

Você vai ensinar o chatGPT como você fala, escreve ou se comporta, dessa forma fica muito mais fácil pedir pra ela criar conteúdo para suas redes sociais precisamente replicando seu jeito de comunicar



MATEUS DIAS - INSTAMAGNÉTICO

Aula 21 - Considerações Finais

Use o poder que está em suas mãos.

