



CURSO SUBIDO DE TRÁFEGO

Google Display Network

**GOOGLE - REDE DE
DISPLAY**



@sobralpedro_



pedrosobral.com.br

Google Display Network

GOOGLE - REDE DE DISPLAY

► Introdução: (00'00")

Módulo Google, Rede de Display do Google, Google Display Network.

Pra gente começar a fazer anúncios da Rede de Display do Google, a primeira coisa que a gente precisa entender é: o que é a Rede de Display do Google?

A essa altura do campeonato, eu espero que tu já tenha entendido, por exemplo, o que é a Rede de Pesquisa do Google. A Rede de Pesquisa do Google, quando eu faço um anúncio lá, eu to basicamente fazendo anúncios no Google, na pesquisa do próprio Google lá, e em todos os parceiros de pesquisa do Google, como YouTube, o Bing, e outros sites.

Tá, mas e se eu te perguntar agora: *"O que é a Rede de Display do Google? Onde que eu apareço quando eu vou fazer anúncios na Rede de Display do Google?"*, tu vai saber me dizer?

Se não, a resposta pra essa pergunta é que, se eu fizer anúncios na Rede de Display, eu vou aparecer na **GDN (Google Display Network)**.

► 1 - Como funciona a GDN (00'40")

"O que é a GDN então, Pedro?"

A GDN é a Rede de Parceiros do Google. As pessoas que criam sites na internet, 80% delas, viram parceiros do Google. E o que significa ser um parceiro do Google? Significa que eu vou ceder espaços do meu site pro Google fazer publicidade.

"Como assim, Pedro, pro Google fazer publicidade?"

É exatamente isso: pro Google fazer publicidade. Como que funciona a publicidade do Google? A gente tem os **anunciantes**, que somos nós:

Anunciantes

Tem o **Google**:

② [Anunciantes > Google](#)

E tem a **GDN**:

② [Anunciantes > Google > GDN](#)

O Google compra os espaços publicitários da GDN, dos parceiros que escolhem vender esses espaços pro Google, e o Google vende esses espaços publicitários pra nós, anunciantes.

Então, fazer anúncios na Rede de Display, é fazer anúncios na rede de parceiros do Google.

► 2 - Por que fazer anúncios na Rede de Display? (01'40")

Por que fazer anúncios na Rede de Display é uma coisa MUITO efetiva, e é uma coisa que TODO MUNDO deveria fazer, e a maioria das pessoas não faz por achar que não dá resultado?

Cara, todo mundo tem que fazer anúncios na Rede de Display do Google por um simples motivo, que eu já falei aqui antes: 80% dos sites são parceiros do Google. Ou seja, é praticamente impossível tu não atingir a pessoa que tu quer atingir fazendo anúncios na Rede de Display.

Só que, pra isso acontecer, tu tem que entender exatamente como se estruturam as campanhas da Rede de Display e, mais do que isso, quando que tu usa as campanhas da Rede de Display.

É isso que a gente vai ver nas próximas aulas. Por hora, a única coisa que eu preciso que tu entende é: quando eu faço anúncios na Rede de Display, eu estou anunciando em sites que vendem os seus espaços do site pro Google, e viram parceiros do Google, e que esses sites são 80% dos sites que tão na internet.

Beleza? Então, até as próximas aulas, onde eu vou te falar sobre estrutura, e sobre quando que tu usa anúncios na Rede de Display.

► Time Stamps:

- 🕒 **Introdução:** (00'00")
- 🕒 **1 - Como funciona a GDN** (00'40")
- 🕒 **2 - Por que fazer anúncios na Rede de Display?** (01'40")