

3.2. Roadmap

Planejar deveria ser uma das palavras de ordem dentro de qualquer negócio, visto que ao fazer isso você compreende melhor quais serão as consequências das ações da empresa. Desta forma, podemos entender que o Roadmap é uma bússola que aponta o caminho para desenvolver seu produto ou projeto. Roadmap, como o nome sugere, é uma espécie de mapa, uma poderosa ferramenta visual e descritiva que apontará como será o produto ou projeto a cada período de sua evolução. Essa “bússola gerencial” alinhará todos os stakeholders (interessados no projeto) em torno dos mesmos passos sequenciais rumo à construção integral do produto. Deixará todos os envolvidos cientes do processo de evolução e quais variáveis envolvem esse caminho. Nele podem ser encontradas ainda as possíveis datas de lançamento, próximas versões, bem como um registro do lançamento e notas das versões anteriores.

Roadmap do Produto				
 Releases				
 Objetivos/ Metas				
 Épicos/ Features				
 Métricas				