

≡ 06

## Criando as primeiras regras

Precisamos iniciar o processo de criação e busca das primeiras regras de associação como estratégias de ofertas para a Rede Vende Tudo. Criaremos as regras de associação (utilizando a função apriori no R) para buscar melhores respostas entre as associações entre os itens transacionais de compra, precisamos estabelecer parâmetros iniciais e mínimos de suporte e confiança da regra gerada. Desta forma, se criarmos a regra\_1:

```
regra_1 <- apriori(Groceries, parameter = list(supp=0.05, conf=0.30))
```

Como podemos interpretar os parâmetros passados no comando e os resultado dessa regra?

*Selezione uma alternativa*

- A** Quanto maior o suporte e a confiança, teremos regras mais fortes.
- B** Está sendo utilizada a função apriori, na base de dados Groceries, com os parâmetros de suporte de 5% e confiança de 30%.
- C** Os parâmetros de 5% atribuído ao suporte e 30% à confiança são padrões para se iniciar a busca por regras.