

04

**Faça como eu fiz**

Durante esta aula, apresentamos o Mapa de Stakeholders categorizado por Poder x Influência e sua importância para priorizar os entrevistados. Agora chegou a sua vez!

Com base no Mapa de Stakeholders criado anteriormente, priorize os stakeholders, avaliando o poder e a influência que exercem sob o público-alvo.

**Matriz Poder x Interesse**