

Checklist de Preparo para vender no Whatsapp Business

O WhatsApp é uma ferramenta poderosíssima que tem crescido consideravelmente nos últimos anos em número de funcionalidades. Pensando nisso, criamos um checklist com tudo que você precisa fazer para preparar o seu WhatsApp Business para vender seus produtos ou serviços.

01

Instale o WhatsApp Business

- Baixe o WhatsApp Business através da Google Play Store.
- Confirme seu número de telefone comercial.
- Insira o nome da sua empresa.

Se você já tem uma conta no WhatsApp Messenger, pode transferir esses dados para a versão Business, incluindo histórico de conversas e arquivos de mídia.

02

Configure o seu perfil comercial

Para isso, toque em **Mais opções** **Configurações** seu nome comercial.

- Capriche na imagem de perfil! Profissionalismo, ok?!
- Preencha o nome da empresa ou organização.
- Escreva uma breve explicação da empresa.
- Configure o horário de atendimento
- Preencha o site da empresa
- Preencha seu e-mail profissional
- Preencha a localização da empresa
- Na categoria, selecione o segmento da empresa

03

Configure mensagens automáticas

- Mensagem de saudação

Vá em **Mais opções** **Ferramentas comerciais** **Mensagem de saudação**. Ative a opção **Enviar mensagem de saudação** Toque na mensagem para editá-la Em Destinatários, selecione o grupo de pessoas que receberá a mensagem.

- Mensagem de ausência

Toque em **Mais opções** **Ferramentas comerciais** **Mensagem de ausência** Ative a opção **Enviar mensagem de ausência** Toque na mensagem para editá-la Em Horário, selecione a opção desejada Em Destinatários, selecione o grupo de pessoas que receberá a mensagem.

04

WhatsApp Web

- Configure o WhatsApp Web no seu navegador

A versão mobile do sistema é super útil para atendimentos rápidos, mas para aumentar a sua produtividade e otimizar o tempo, use a **versão para desktop**.

05

Respostas rápidas

- Faça um levantamento das perguntas mais comuns que os clientes costumam de fazer
- Com base nisso, configure suas respostas rápidas

Toque em **Mais opções** **Ferramentas comerciais** **Respostas rápidas** Toque em Adicionar (+) Escreva uma mensagem de texto ou anexe um arquivo de mídia Defina o atalho de teclado para a resposta rápida Defina a palavra-chave que ajudará a localizar a resposta rápida.

06

Etiquetas de identificação

- Defina formas de categorizar os seus clientes
- Com base nisso, configure suas "etiquetas"

Para aplicar a etiqueta, deslize a conversa para a esquerda e toque em Mais Etiquetar conversa. Para adicionar a uma única mensagem, toque e segure a mensagem desejada e, em seguida, toque em Mais Etiquetar.

07

Catálogo de produtos

- Tire boas fotos de todos os seus produtos
- Tenha em mãos preço, descrição e link de todos eles
- Configure o seu catálogo de produtos do WhatsApp

Para configurar esse recurso, vá em Mais opções Catálogo Adicionar item Em seguida, é só clicar em Adicionar imagens e adicionar o nome do produto ou serviço. Você também pode incluir preço, descrição, link e código do produto ou serviço.

WhatsApp Pay

- Configure o seu WhatsApp Pay (se já estiver disponível)*
- Crie links de compra personalizados em ferramentas terceirizadas (caso o WhatsApp Pay ainda não esteja disponível)*

Para enviar e receber pagamentos através do WhatsApp Business, basta clicar em Mais opções Pagamentos e configurar a sua conta através do Facebook Pay.

*Até o lançamento desta caixa, o WhatsApp Pay estava disponível apenas para contas pessoais.
**Você pode criar links no PagSeguro, Mercado Pago ou PicPay, por exemplo.