

Checklist de Preparo para vender no Whatsapp Business

O WhatsApp é uma ferramenta poderosíssima que tem crescido consideravelmente nos últimos anos em número de funcionalidades. Pensando nisso, criamos um checklist com tudo que você precisa fazer para preparar o seu WhatsApp Business para vender seus produtos ou serviços.

01

Instale o WhatsApp Business

- ☐ Baixe o WhatsApp Business através da Google Play Store.
- ☐ Confirme seu número de telefone comercial.
- ☐ Insira o nome da sua empresa.

Se você já tem uma conta no WhatsApp Messenger, pode transferir esses dados para a versão Business, incluindo histórico de conversas e arquivos de mídia.

02

Configure o seu perfil comercial

Para isso, toque em Mais opções **Configurações** seu nome comercial.

- ☐ Capriche na imagem de perfil! Profissionalismo, ok?!
- ☐ Preencha o nome da empresa ou organização.
- ☐ Escreva uma breve explicação da empresa.
- ☐ Configure o horário de atendimento
- ☐ Preencha o site da empresa
- ☐ Preencha seu e-mail profissional
- ☐ Preencha a localização da empresa
- ☐ Na categoria, selecione o segmento da empres

03

Con gure mensagens automáticas

- ☐ Mensagem de saudação

Vá em Mais opções **Ferramentas comerciais** **Mensagem de saudação.** **Ative a opção Enviar mensagem de saudação** **Toque** na mensagem para editá-la **Em Destinatários,** selecione o grupo de pessoas que receberá a mensagem.

- ☐ Mensagem de ausência

Toque em Mais opções **Ferramentas comerciais** **Mensagem de ausência** **Ative a opção Enviar mensagem de ausência** **Toque** na mensagem para editá-la **Em Horário,** selecione a opção desejada **Em Destinatários,** selecione o grupo de pessoas que receberá a mensagem.

04

WhatsApp Web

- ☐ Configure o WhatsApp Web no seu navegador

A versão mobile do sistema é super útil para atendimentos rápidos, mas para aumentar a sua produtividade e otimizar o tempo, use a **versão para desktop.**

05

Respostas rápidas

- ☐ Faça um levantamento das perguntas mais comuns que os clientes costumam de fazer
- ☐ Com base nisso, configure suas respostas rápidas

Toque em Mais opções **Ferramentas comerciais** **Respostas rápidas** **Toque em Adicionar (+)** **Escreva** uma mensagem de texto ou anexe um arquivo de mídia **Defina** o atalho de teclado para a resposta rápida **Defina** a palavra-chave que ajudará a localizar a resposta rápida.

06

Etiquetas de identificação

- ☐ Defina formas de categorizar os seus clientes
- ☐ Com base nisso, configure suas “etiquetas”

Para aplicar a etiqueta, deslize a conversa para a esquerda e toque em **Mais** **Etiquetar conversa.** Para adicionar a uma única mensagem, toque e segure a mensagem desejada e, em seguida, **toque em Mais** **Etiquetar.**

08

WhatsApp Pay

- ☐ Configure o seu WhatsApp Pay (se já estiver disponível)*
- ☐ Crie links de compra personalizados em ferramentas terceiras (caso o WhatsApp Pay ainda não esteja disponível)*

Para enviar e receber pagamentos através do WhatsApp Business, basta clicar em **Mais opções** **Pagamentos** e configurar a sua conta através do Facebook Pay.

07

Catálogo de produtos

- ☐ Tire boas fotos de todos os seus produtos
- ☐ Tenha em mãos preço, descrição e link de todos eles
- ☐ Configure o seu catálogo de produtos do WhatsApp

Para configurar esse recurso, vá em **Mais opções** **Catálogo** **Adicionar item** **Em seguida, é só clicar em Adicionar imagens e** adicionar o nome do produto ou serviço. Você também pode incluir preço, descrição, link e código do produto ou serviço.

*Até o lançamento desta caixa, o WhatsApp Pay estava disponível apenas para contas pessoais.
**Você pode criar links no PagSeguro, Mercado Pago ou PicPay, por exemplo.