

1- Valor agregado

Transcrição

A Justificativa de Negócio deve ser reavaliada continuamente **ao longo de seu ciclo de vida**. Se realmente acreditamos que um projeto vai ser viável e bom para a organização deve-se defender essa ideia e também o projeto. Uma das maneiras de defender é apresentar um caso de negócio, por exemplo. Uma vez que a justificativa tenha sido aprovada faz-se uma Declaração da Visão do Projeto. Além da justificativa, que não é suficiente, deve ser feito um acompanhamento contínuo do projeto.

Técnicas de Justificativa Contínua de Negócio

Análise de Valor Agregado (AVA)

A análise de valor agregado mede as **variações atuais** de desempenho e **prevê o custo final** do projeto, com base no desempenho atual. A Análise de Valor Agregado vai depender de 3 pilares:

VP = Valor Planejado (Relacionada ao orçamento)

CR = Custo Real (Relacionada ao custo)

VA = Valor Agregado

Exemplo:

Para construir um muro temos o orçamento de R\$ 1000 (mil reais), ou seja, o $VP = 1000$. Ao término da Sprint onde o muro foi construído, percebemos que gastamos R\$ 2000 (dois mil reais), ou seja, $CR = 2000$. Então como sabemos o VA (Valor Agregado)?

$$VA = \% \text{ (percentual concluso)} \times VP$$

$$VA = 100\% \text{ (muro concluso)} \times VP$$

$$VA = 1 \text{ (um muro concluso)} \times 1000 \text{ (VP)}$$

$$VA = 1000$$

Agora, temos R\$ 1000 (mil reais) de valor agregado (VA). E para determinar a Variação de Prazo (VPR)?

$$VPR = VA - VP$$

$$VPR = 1000 - 1000$$

$$VPR = 0$$

A variação de prazo igual a zero é um ótimo índice. Se ela for negativa significa que o projeto está atrasado e se ela for positiva o projeto está antecipado. E como se calcula a Variação de Custo (VC)?

$$VC = VA - CR$$

$$VC = 1000 - 2000$$

$$VC = - 1000$$

Se a variação de custos for negativa significa que o orçamento foi estourado, se for positiva significa que os gastos ocorreram com menos dinheiro que o orçamento possibilitava.

Medição de Benefícios ao longo do Projeto

Protótipos, Simulações e Demonstrações são técnicas das quais dispomos para fazer a medição dos benefícios trazidos pelo projeto. As melhores formas de medir o andamento do projeto é por meio de demonstrações, da validação e da inspeção, ou seja, olhar para o produto e ver se ele está cumprindo os requisitos do cliente e se nós estamos realmente criando o que nos propusemos a fazer.