

O que é Linha Editorial?

A combinação de 3 temas:

- O tema principal, o que você vende. Em torno de 40% do conteúdo do seu Instagram. Precisa tirar as dúvidas do cliente (quebrar objeções) e gerar desejo.
- O tema secundário é um tema que ajuda o seu cliente ideal. O que ela gostaria de aprender? Você ensina esse conteúdo em 20% dos posts e stories do seu perfil.
- Os temas de personalidade são os que mostram quem você é, te aproximam do seu cliente. A humanização do seu perfil ocupa 40% do seu conteúdo, está presente nos TBs e aos finais de semana, normalmente.

A combinação dos 3 nunca será a mesma para nenhuma outra pessoa. Essa combinação é exclusiva sua. Ela que te diferencia de todos os outros perfis.

1: Tema Principal: Direito Migratório (processos de visto e cidadania)

O tema principal será aquilo que você trabalha e deseja vender em seu perfil.

Focaremos em mostrar os diferentes tipos de visto que vocês trabalham e oferecem aos clientes. Também vamos falar sobre o processo de cidadania (principalmente Portuguesa, mas confirma pra gente se vocês trabalham com outras cidadanias também) e sobre a escolha do melhor país para se mudar dependendo do objetivo e da vida do cliente.

2: Tema Auxiliar: Vida na Europa

O tema auxiliar é como uma conversa com os seus seguidores, é algo que eles querem viver e você já vive. O foco aqui não é a venda, é a conversa, a troca de informações e inspiração.

Vamos mostrar a sua vida na Europa, porque além disso trazer autoridade, é um tema que os seus clientes querem muito saber: dicas, curiosidades, decidir qual país morar, conhecer país antes de morar.

3: Temas de Personalidade: Bastidores da empresa e momentos da sua vida que você se sente confortável em compartilhar, tanto no feed quanto nos stories.

Mostrar um pouco da sua vida para quem te segue se identificar, afinal, é isso que faz uma pessoa seguir o seu perfil em vez de outro que também fala de vistos: a sua realidade é parecida com a dela ou com a que ela deseja ter.

Ideias do que mostrar: estudar na Europa, momentos com a namorada, como é construir uma família em outro país, vida de imigrante (se tem preconceito, por exemplo), lugares que você está amando conhecer, como foi fazer X processo de visto, mostrar o escritório, como funciona o atendimento à distância.

Sugestão:

Definir quadros ou formatos pra cada dia da semana a partir da linha editorial.

Domingo: inspiracional sobre a vida em Portugal (1 tema auxiliar)

Segunda: reels caixinha de pergunta sobre processo de vistos (1 tema principal)

Terça: carrossel sobre bastidores do trabalho (depoimento) (1 tema bastidor)

Quarta: reels sobre empreender na Europa (1 tema principal)

Quinta: Diferenças entre Brasil vs. Portugal (ou Europa) (1 tema principal)

Sexta: reels sobre a vida pessoal (1 tema bastidor)

Sábado: Dica de lugar que gostou de conhecer / Curiosidade (1 tema bastidor)

Bio

3 linhas para explicar o que você faz, como você pode ajudar o seu cliente ideal e explicar como eles podem entrar em contato ou comprar o produto.

@augusto.figueiredo

Recomendamos que você deixe o nome de usuário (@) somente com o seu nome, pois no nome do perfil (em negrito abaixo) já consta o seu ramo de atuação. Isso evita que fique repetitivo.

Receitas fáceis

Fala pessoal, beleza?

 Receitas com ingredientes que você tem em casa

 TikTok +37K seguidores e +350K likes

Explicação da Bio:

A parte em negrito é o nome do perfil, recomendamos que deixe o seu ramo de atuação para que as pessoas encontrem o seu perfil na busca do Instagram (ali na lupa).

Na primeira linha, colocamos o seu bordão para trazer a sua personalidade e gerar identificação logo que a pessoa acessa sua página.

Na segunda linha, explicamos o que você faz. Assim, o seguidor já sabe o que irá encontrar no seu perfil.

Na última linha, trouxemos um item de autoridade para que os novos seguidores te vejam como especialista na área.

A bio é como um cartão de visitas, por isso, todas informações essenciais precisam estar claras para quem chegar.

*Recomendo que você deixe um link para o seu whatsapp, facilitando o contato das marcas para possíveis parcerias. Vou te enviar uma gravação da tela de como você adiciona o link no seu perfil.

O link do seu whatsapp é esse aqui: <https://wa.me/5511940739899>

*Sobre a sua foto de perfil: recomendo que você coloque uma foto melhor iluminada e mais formal, para transmitir mais credibilidade e profissionalismo aos seus futuros parceiros.

Destaques

Os destaques são importantes para quem acessa o seu perfil pela primeira vez e para quem está acessando com foco em aprender/tornar-se cliente.

Adaptar para cada cliente

Criar

- **Boas-vindas:** Adicionar um destaque para quem chega pela primeira vez no perfil. Aqui, vale a pena ir direto ao ponto e mostrar o trabalho que vocês fazem.
- **Dúvidas frequentes:** Um destaque com as dúvidas mais comuns e que podem ser respondidas rapidamente. O ideal é que as respostas estejam tanto em texto como vídeo.

***Manter:**

***Remover:**

***Importante lembrar que eu não tenho acesso à senha do seu perfil, por isso, não consigo efetuar essas mudanças. Mas estou aqui para te orientar, se tiver alguma dificuldade me**

chame que gravo a tela ou marcamos um encontro rápido para que eu te ajude a fazer essas modificações.