

INTRODUÇÃO

Bem-vindo ao *CreativeLab.IA*! Este manual foi criado para te guiar do zero ao avançado no uso do Visual Prompt Pro – uma ferramenta que transforma suas ideias em imagens publicitárias de alta performance, mesmo que você não saiba nada de design ou inteligência artificial.

Com este guia, você vai aprender passo a passo como criar imagens que vendem: com composição clara, estilo coerente e foco na conversão.

1 — Fundamentos do Visual Prompting

O que é um prompt? Prompt é a instrução escrita que você dá para a Inteligência Artificial criar uma imagem. Quanto mais claro e detalhado, melhor o resultado.

Como a IA visual entende comandos? A IA interpreta linguagem natural de forma objetiva. Ela precisa saber quem é o personagem, onde ele está, o que está fazendo, com qual estilo e iluminação. Exemplo:

“Mulher de 30 anos sorrindo, usando jaleco branco, em consultório moderno, luz suave. Fundo desfocado.”

Descrever vs. Comandar: Descrever é passivo (“uma mulher em um escritório”). Comandar é ativo e detalhado (“mulher sentada, olhando para a câmera, segurando uma xícara, escritório moderno com luz natural”).

O Visual Prompt Pro funciona como seu engenheiro criativo: ele transforma sua intenção em instruções técnicas otimizadas para IA.

2 — Começando do Zero

Se você nunca usou IA nem design, comece assim:

1. Pense em quem deve aparecer na imagem.
2. Onde essa pessoa está?
3. O que ela está fazendo?
4. A imagem é realista, ilustrada, colorida, minimalista?
5. Você vai precisar de texto? Headline? CTA?

Exemplo de prompt básico:

Crie uma imagem realista de uma mulher trabalhando no notebook em uma cafeteria iluminada. Clima aconchegante. Estilo moderno.

Formatos comuns de imagem:

- Quadrado (feed)
- Vertical (stories / reels)
- Horizontal (banners, sites)

Como usar imagens de referência: Você pode subir uma foto da modelo, do produto ou do cenário que quer. O Visual Prompt Pro entende e usa essa base para fidelidade máxima.

3 — Elementos de um Prompt Profissional

Um prompt bem feito sempre inclui:

- **Personagem central:** perfil, idade, gênero, visual, expressão, pose
- **Ambiente/contexto:** onde a ação acontece? interno? externo? loja? academia?
- **Emoção dominante:** calma, empoderamento, desejo, energia, etc.
- **Estilo visual:** realista, editorial, flat, cartoon, futurista, clean...
- **Iluminação:** natural, de estúdio, dramática, com reflexos, contra-luz
- **Composição:** corpo inteiro ou retrato? espaço para texto?

Quanto mais objetivos forem os detalhes, mais precisa será a imagem.

4 — Erros Comuns

- Prompt vago demais ou com palavras genéricas (“foto bonita”)
 - Querer misturar estilos (ex: cartoon + realista)
 - Falta de clareza na pose ou ambiente
 - Texto mal posicionado ou sem margem
 - Pedir 10 coisas em um único prompt (seja direto)
-

CreativeLab.IA – Domine a criação visual com IA, do básico ao avançado, sem precisar saber design.