



Calculando preços de venda

Vimos na aula a importância de ter preços de venda que atendam requisitos de competitividade e lucro. Para isto, é importante levantar todos os custos (fixos e variáveis), entender a prática de mercado e estabelecer um objetivo de lucratividade. Com base nisto, calcule o preço de venda de um dos seus produtos com base no que foi proposto na aula.