

2<sup>o</sup>

ENCONTRO  
DA MENTORIA DE  
IMPLEMENTAÇÃO

LANÇAMENTO  
POSSUÍDO.

---



JEDI CAM





O CONCEITO DA  
CONCEPÇÃO  
TE DEU CLAREZA,  
AGORA VEM A

**FASE 2...**



É HORA  
ESTABELECE  
SUA  
CONEXÃO  
COM A FORÇA

**IT'S JEDI  
TIME!**



JEDI CAM





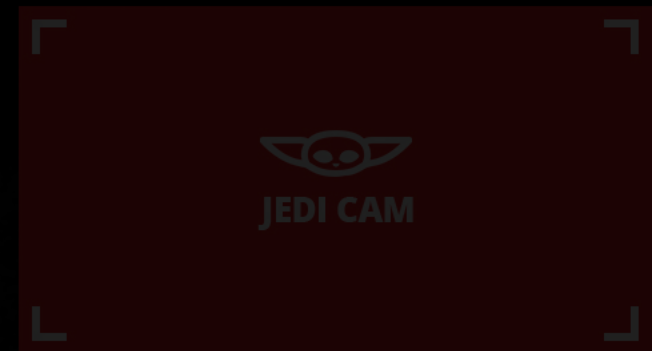
JEDI CAM

# DIFERENÇAS **TÉCNICAS** DO POSSUÍDO.

EM RELAÇÃO À  
OUTRAS ESTRATÉGIAS



**Esse slide  
Sofreu lockdown.**



**DIFERENÇAS  
TÉCNICAS DO  
POSSUÍDO.**

EM RELAÇÃO À  
OUTRAS ESTRATÉGIAS



JEDI CAM

# DIFERENÇAS TÉCNICAS DO POSSUÍDO.

EM RELAÇÃO À  
OUTRAS ESTRATÉGIAS





JEDI CAM

# DIFERENÇAS **TÉCNICAS** DO POSSUÍDO.

EM RELAÇÃO À  
OUTRAS ESTRATÉGIAS





JEDI CAM

# DIFERENÇAS **TÉCNICAS** DO POSSUÍDO.

EM RELAÇÃO À  
OUTRAS ESTRATÉGIAS



# STARRING.

1. Tráfego
2. Criativos
3. Páginas de Captura
4. Pesquisas Poderosas
5. Whatsapp
6. Agendamento de Lives
7. Thumbs
8. Entregabilidade





JEDI CAM

LEC  
TURE  
# 1

**TRÁFE  
GO.**





JEDI CAM

**AQUI NÃO TEM FAIXA BRANCA.**



# ESTRUTURA INICIAL.

- MELHORES PÚBLICOS (HIERARQUIA BASEADA NA CONVERSÃO)
- PLANEJAMENTO DE UTM DEFINIDO E ORGANIZADO
- DEFINIR ORÇAMENTO E DISTRIBUIÇÃO
- USAR GOOGLE E PRONTO!
- DEFINIR META DE CUSTO DE LEAD
- GOOGLE DRIVE PARA COPY
- PLANILHA DE ANÚNCIOS PARA A SOCIAL MEDIA
- CONTINGÊNCIA: BM E PIXEL RESERVA
- FANPAGES ADICIONAIS PARA DISTRIBUIR A LIMITAÇÃO







# CAMPANHAS RODANDO.

- PRIMEIROS DIAS = OTIMIZAÇÃO (NÃO QUEIME A LARGADA)
- TESTAR SEMPRE NOVOS CRIATIVOS
- TESTAR SEMPRE EXPANSÃO E NOVOS PÚBLICOS
- SINCRONIZAR O TIME DE TRÁFEGO COM O DE PÁGINA
- OLHAR AS METRICAS CORRELACIONADAS DURANTE O LANÇAMENTO
- ANALISAR A PESQUISA PARA ENCONTRAR NOVAS OPORTUNIDADES
- REMARKETING PARA GRUPOS DO WHATSAPP PRA QUEM NÃO ENTROU
- DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO PROS INSCRITOS NO LANÇAMENTO (AS VEZES)
- GOOGLE É MAIS LERDO PRA APRENDER, MAS É MAIS INTELIGENTE
- 15 DIAS É MAIS QUE SUFICIENTE (APENAS GRANDE ORÇAMENTO REQUER MAIS)



JEDI CAM





JEDI CAM

LEC  
TURE  
# 2

**CRIA**  
**ATIVOS.**





# CRIATIVOS CONVERSIVOS.

- PERGUNTAS CONVERTEM MUITO BEM
- EMOÇÃO + BENEFÍCIO
- MEDO / GANÂNCIA
- QUEBRA DE PADRÃO
- NÃO PARECER ANÚNCIO
- PESQUISA É FONTE DE CRIATIVO
- NÃO USAR CLIQUE!!!
- STORIES EM CELULAR E OLHANDO NO OLHO
- PRA CADA VIDEO DEITADO, DOIS CTAs
- PONTO / INIMIGO EM COMUM
- CONTAGEM REGRESSIVA NO TVFA





LECTURE #2 | CRIATIVOS

# OS TRÊS Is DOS CRIATIVOS.

**INOVADOR.**

**INDIRETO.**

**INCONGRUENTE.**

- TO PUTO: [https://youtu.be/2ZcvGpncP\\_4](https://youtu.be/2ZcvGpncP_4)
- DÚVIDA: [https://youtu.be/0sjtm9R8\\_jU](https://youtu.be/0sjtm9R8_jU)
- PALMAS: <https://youtu.be/1n8ZZhkvjtk>







LECTURE #2 | CRIATIVOS

# CRIATIVOS POSSUÍDOS.



JEDI CAM

## ■ ALQUIMISTA DAS ERVAS:





# CRIATIVOS POSSUÍDOS.



JEDI CAM

## ■ ALQUIMISTA DAS ERVAS:



## ■ MARATONA DA RIQUEZA:







LECTURE #2 | CRIATIVOS

# CRIATIVOS POSSUÍDOS.



- MARATONA DA RIQUEZA:



- MARATONA DA RIQUEZA:





LECTURE #2 | CRIATIVOS

# CRIATIVOS POSSUÍDOS.

## ■ MARATONA DA RIQUEZA:



O principal problema que impede as pessoas de prosperar



Bruno J. Gimenès ✓

12 de janeiro · 🌐

Peguei um curso completo, que antes era pago e vou entregar ele de graça para você, nos dias 18, 19, 20, 21 e 22 de janeiro, sempre às 20h, 100% online e gratuito.

Aproveite, faça parte da Maratona da Riqueza, uma imersão completa de 5 dias, onde eu vou te ensinar a fazer o dinheiro correr atrás de você e conquistar de vez a prosperidade que sempre sonhou.

Para garantir a sua vaga clique em "SAIBA MAIS" e faça sua inscrição.

### Quais dessas frases abaixo você mais ouviu na vida?

- Dinheiro não traz felicidade
- Dinheiro não compra saúde
- Dinheiro destrói a família
- Dinheiro corrompe as pessoas
- É melhor ser um pobre honesto, do que um rico desonesto
- Gente rica não é feliz
- Rico não vai para o céu
- A gente ganha pouco, mas se diverte...

É assim que o mundo quer que você pense.  
Mas não precisa ser assim, ser próspero também é para você.

Quer saber como?

**Aperte em "Saiba Mais" e se inscreva agora mesmo.**

MARATONADARIQUEZA.COM.BR

 **Para Participar / Aperte Em "Saiba Mais" e Se Inscreva**

Saiba mais





LEC  
TURE  
#3

# PÁGINAS DE CAPTURA.





# SEGREDOS DA CONVERSÃO.

- PAGINA DE CAPTURA É O JEITO MAIS RAPIDO DE BAIXAR CPL
- MOBILE FIRST PELO AMORRRRRRRR DAS MINHAS FILHAS!
- CONVERSÃO = JUROS COMPOSTOS
- NINGUÉM QUER SABER SUA HISTÓRIA / CURRÍCULO
- NINGUEM USA O NOME CORRETAMENTE
- URGENCIA NA PAGINA
- TESTE AB É OBRIGATÓRIO SE QUISE JOGAR GRANDE
- O SEGREDO VINAGRESCO DO TESTE A/A
- ISOLAR AS VARIÁVEIS
- MULTIPLAS PÁGINAS PARA OS CRIATIVOS TOPS
- VELOCIDADE É ESSENCIAL





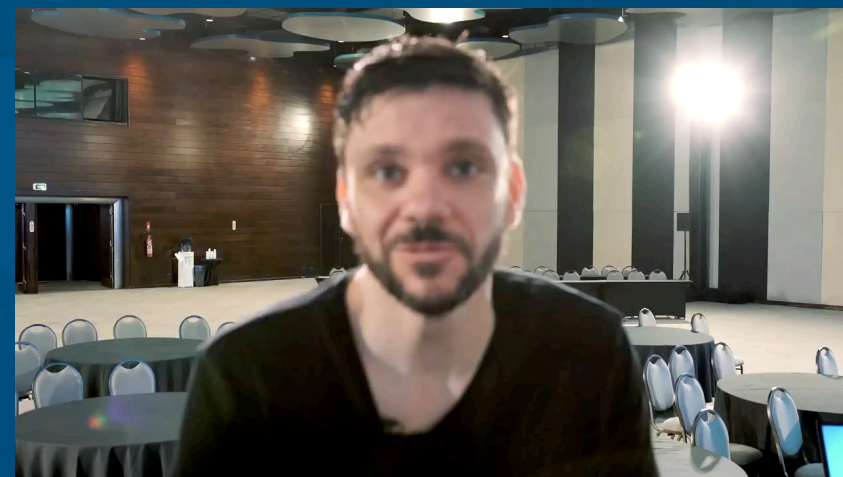


# A PÁGINA DE OBRIGADO.

- PATINHO FEIO DOS LANÇAMENTOS (ISSO VEM MUDANDO!)
- ÚNICA CHANCE DE 100% DE ABERTURA
- AUMENTO SIGNIFICATIVO DA ENTREGABILIDADE
- CONVERSÃO SEQUENCIAL DO SEU OMNICHANNEL
- MOMENTO WHATSAPP (MÍNIMO 85% DE CONVERSÃO)
- O VIDEO COM ESTRUTURA FOCADO NA ENTREGABILIDADE

## SCRIPT:

PARABENS  
REAFIRMA A PROMESSA  
COPY DO DESAFIO  
INIMIGO EM COMUM NA INTERNET  
PASSOS PARA CONFIRMAR  
WHATSAPP + EMAIL





# EXEMPLOS DE PÁGINAS.

- CAP: <https://maratonadariqueza.com.br/amy-202101>
- OBG: <https://maratonadariqueza.com.br/mrz-conf-1>

- CAP: <https://fitoenergetica.com.br/fel-green-202102-2>
- OBG: <https://fitoenergetica.com.br/proximos-passos-fel-202102>

- CAP: <https://www.luzdaserra.com.br/liberdade>
- OBG: <https://comunicado.luzdaserra.com.br/liberdade-financeira-proximos-passos>



EMAIL COM DOIS BOTÕES





# EMAIL COM DOIS BOTÕES.

E aí, seus lindos!

Aqui é o Bruno Gimenes...

E se você chegou até aqui é porque você viu meu recado te convidando para entrar no grupo do Whatsapp, quando você se inscreveu para participar da **Maratona da Liberdade Financeira**.

Então, **clique em um dos botões abaixo** e me indique se está no grupo do Whatsapp ou se ainda não.

Ainda não, mas quero  
entrar.

Sim, já estou no  
grupo!

Lembrando que vai ser nos dias **22, 23, 24, 25 e 26 de março, sempre às 20h (horário de Brasília)**, 100% online e gratuito.

E que vamos te enviar o link das aulas aqui no e-mail e no Whatsapp para garantir!

Te vejo na aula!

Muita luz!

**Bruno Gimenes**





JEDI CAM

LEC  
TURE  
# 4

PESQ  
UISAS.





# O PODER DA PESQUISA.

- QUAL A FUNÇÃO DO COPYWRITER?
- A MELHOR FORMA DE SABER O QUE O CLIENTE PENSA
- SEPARAR E TAGUEAR POR PERÍODO
- PERGUNTAS CERTAS TRÁS RESPOSTAS INCRÍVEIS
- MÁQUINA DE COPY
- INSPIRAÇÃO DO MOVIMENTO E AMPLIFICAÇÃO DA CAUSA

## EXEMPLOS:

- MARATONA DA RIQUEZA: <https://forms.gle/ckHKQ1R3pat4mRtEA>
- MARATONA DA GRATIDÃO: <http://bit.ly/30Bj7Gi>



A SEGUIR...

# CENAS DO PRÓXIMO ENCONTRO!



JEDI CAM





LEC  
TURE  
#5

# WHATS APP.



LEC  
TURE  
# 6

# AGENDA MENTO DE LIVES.





LEC  
TURE  
# 7

THU  
MBS.



LEC  
TURE  
# 8

# ENTRE GABILI DADE.





**THAT'S  
ALL  
FOLKS.**

