

UI DESIGN

PARA WEB

9.1

CURSO ONLINE CRIADO POR
THIAGO BARCELOS

IBCC
escola
britânica
de artes
criativas

Módulo #9

Dominando cor,
tipografia e
imagens

**APLICANDO
CORES EM UI**

RECAP

Recapitulação

- Cores materializam a identidade da marca
- Círculo cromático: cores análogas, complementares, harmonia triádica
- Psicodinâmica das cores: tem significado e transmitem sensações que podem causar impacto emocional no usuário
- Definir papéis para as cores

WORK

FLOW

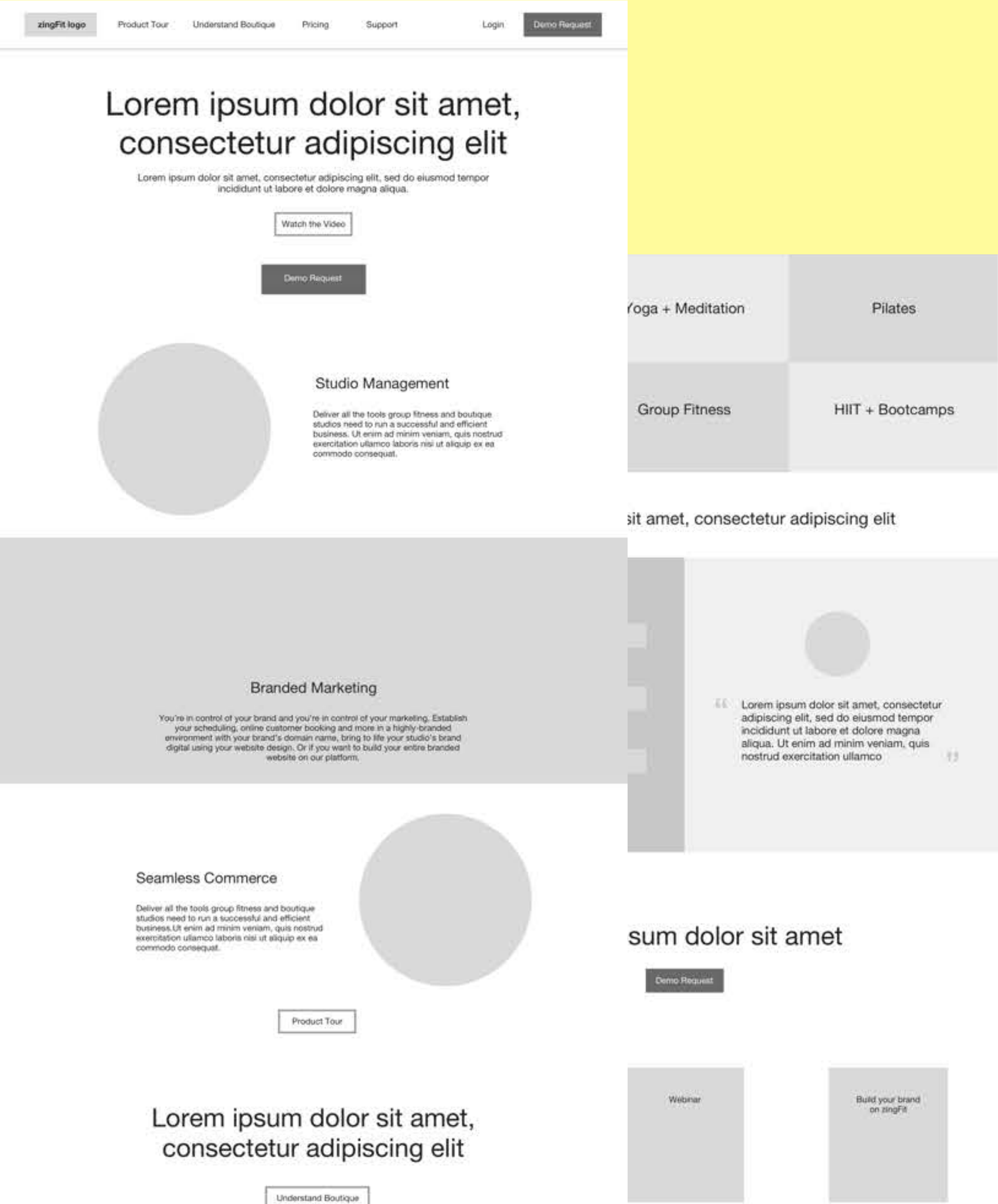
Workflow

- Discovery + Definição de escopo
- Suporte
- Arquitetura de informação
- Marca e identidade
- Moodboard
- Paleta de cores
- Paleta tipográfica
- Imagens, fotografias, ícones
- Grid
- Componentes e padrões de interface

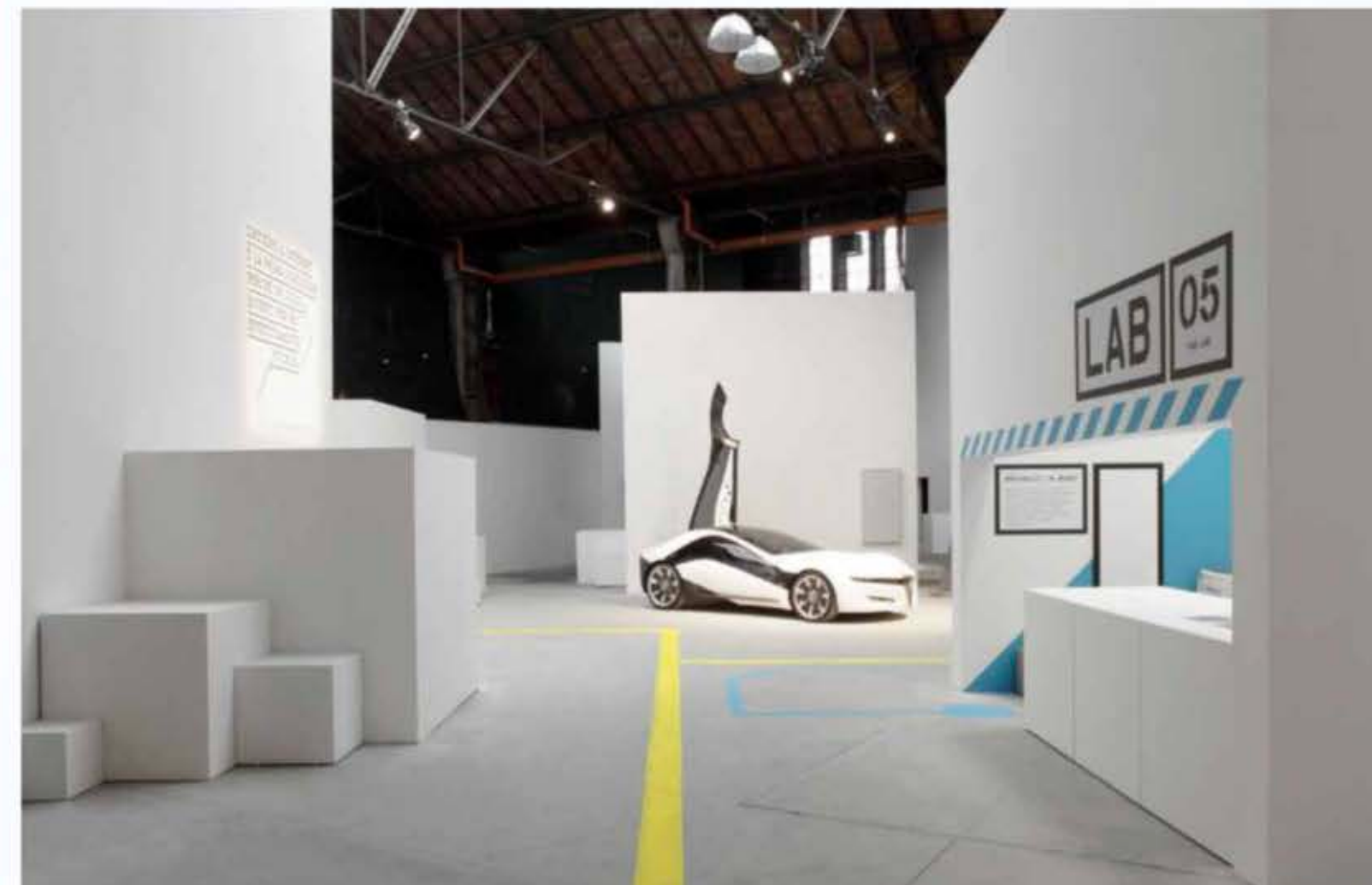
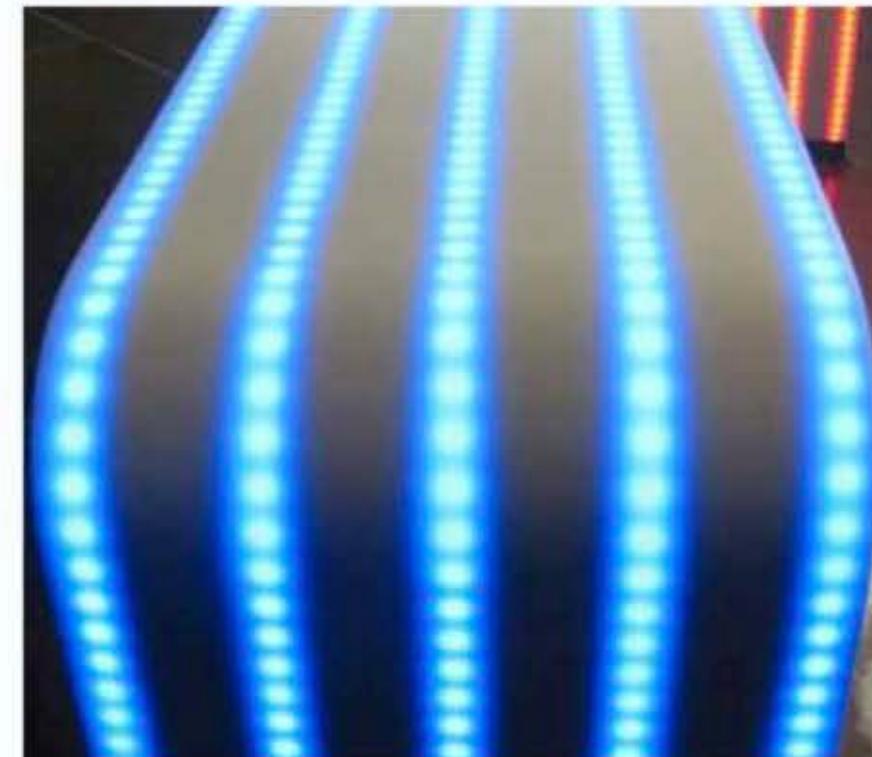
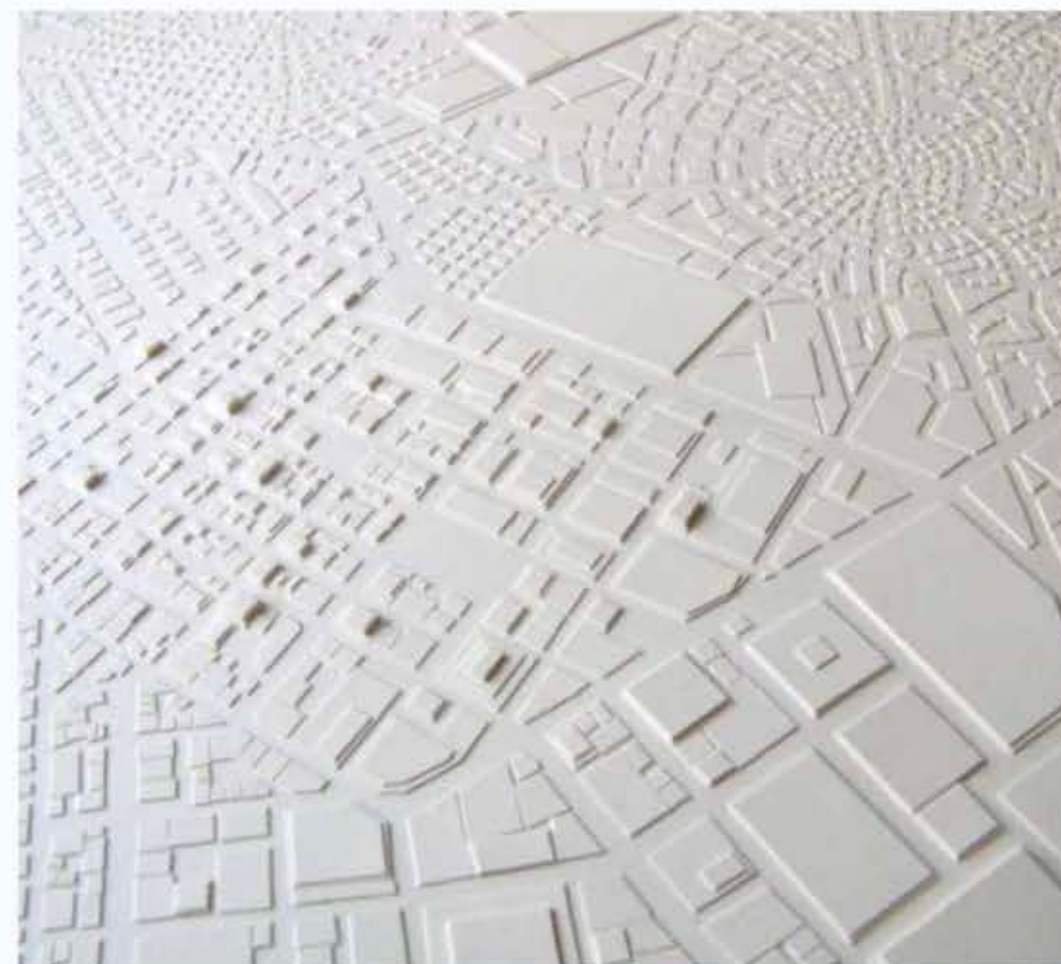
Workflow

- Discovery + Definição de escopo
- Suporte
- Arquitetura de informação
- Marca e identidade
- Moodboard
- Paleta de cores
- Paleta tipográfica
- Imagens, fotografias, ícones
- Grid
- Componentes e padrões de interface

Estrutura



Moodboard



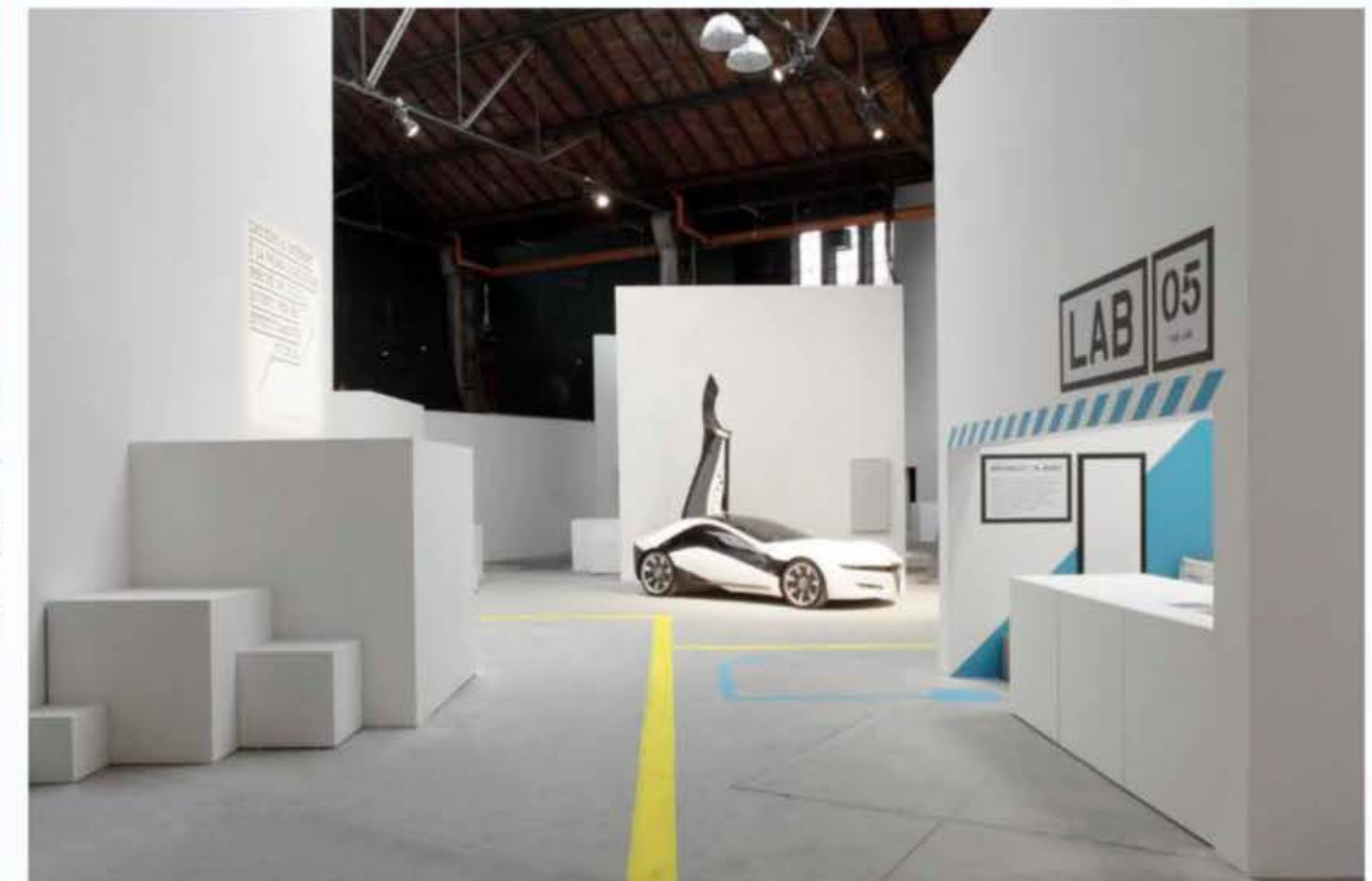
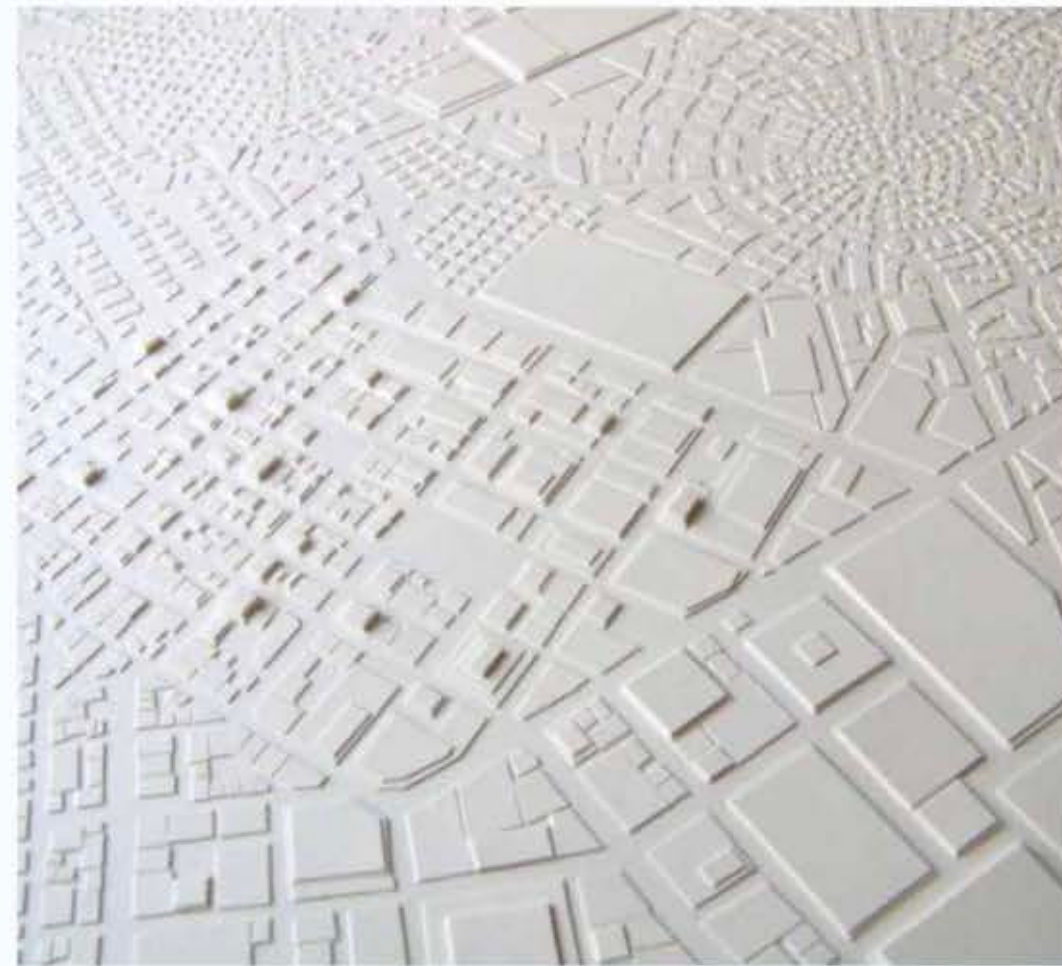
Workflow

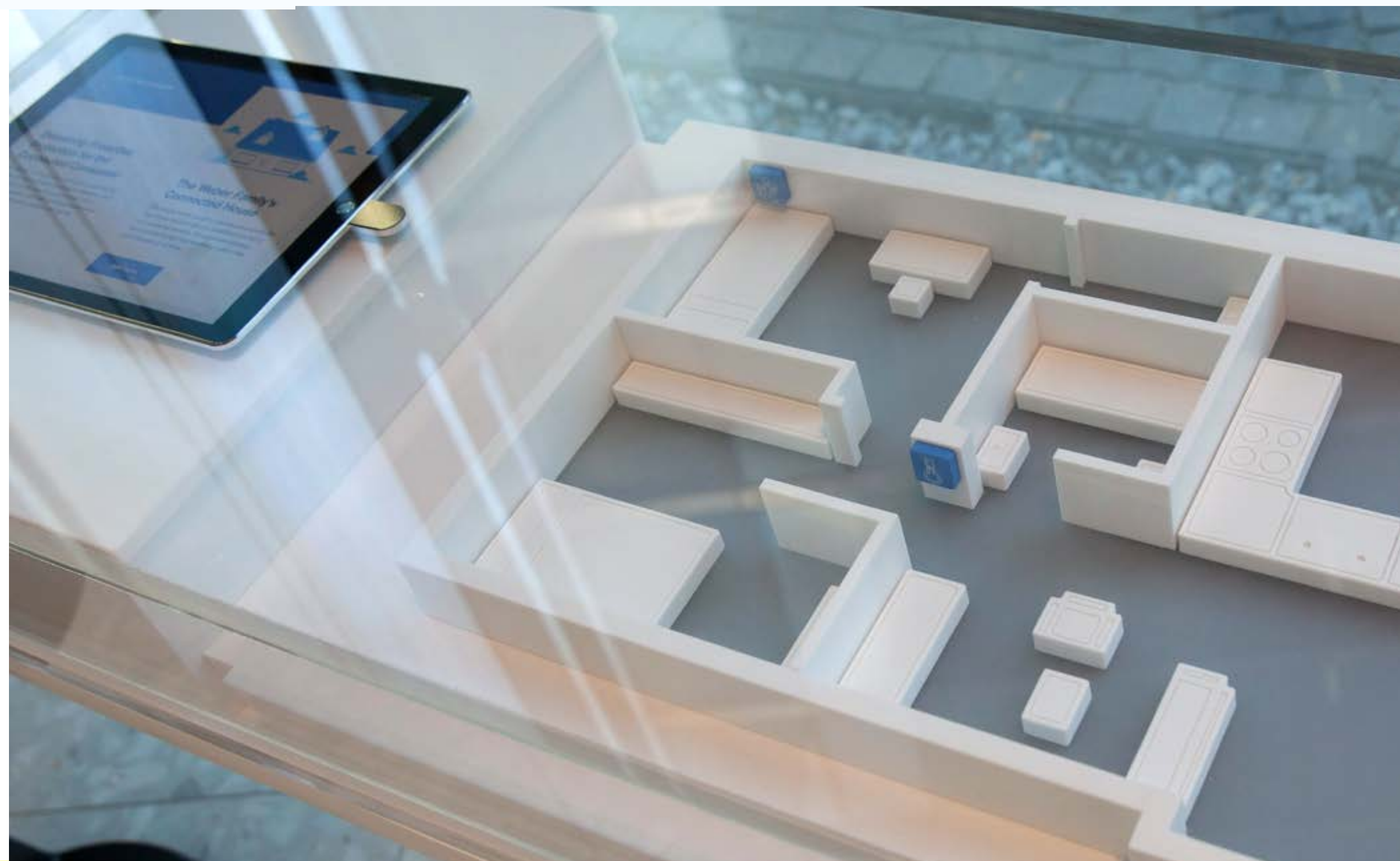
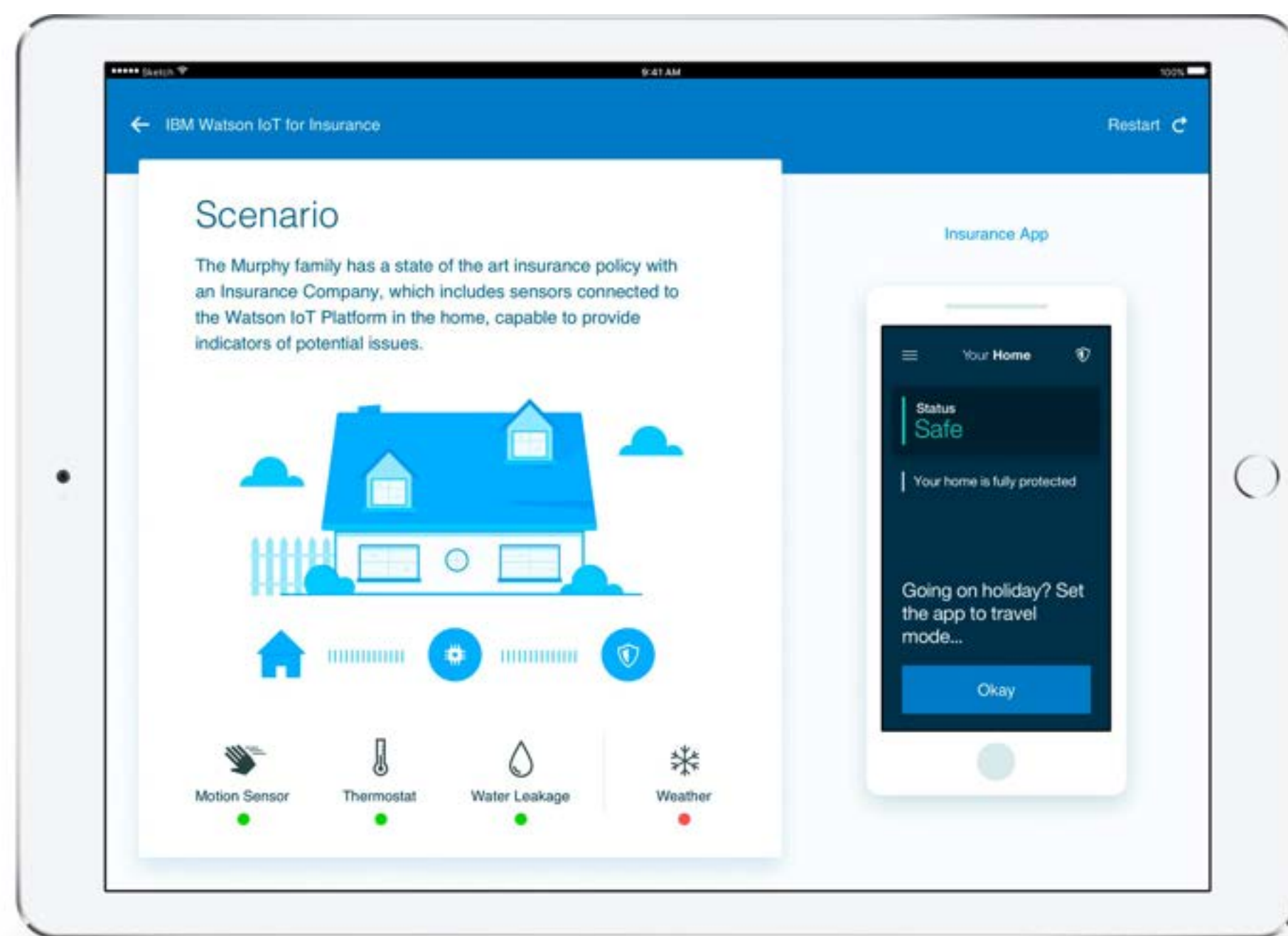
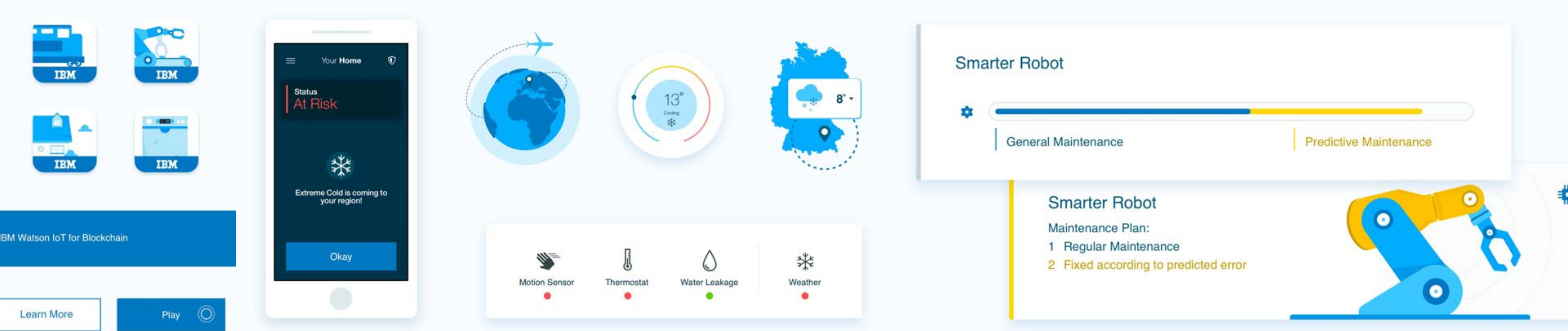
- Discovery + Definição de escopo
- Suporte
- Arquitetura de informação
- Marca e identidade
- Moodboard
- Paleta de cores
- Paleta tipográfica
- Imagens, fotografias, ícones
- Grid
- Componentes e padrões de interface

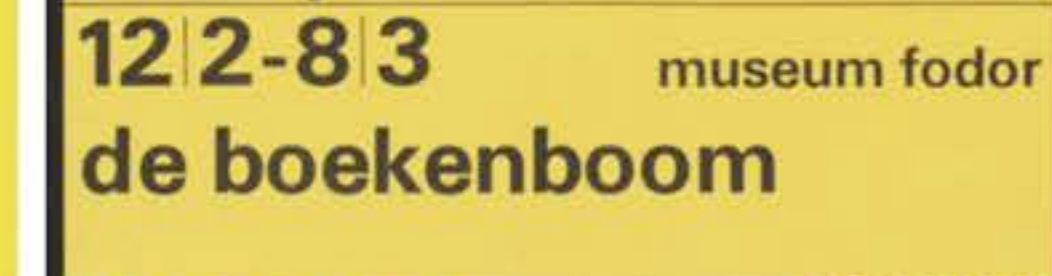
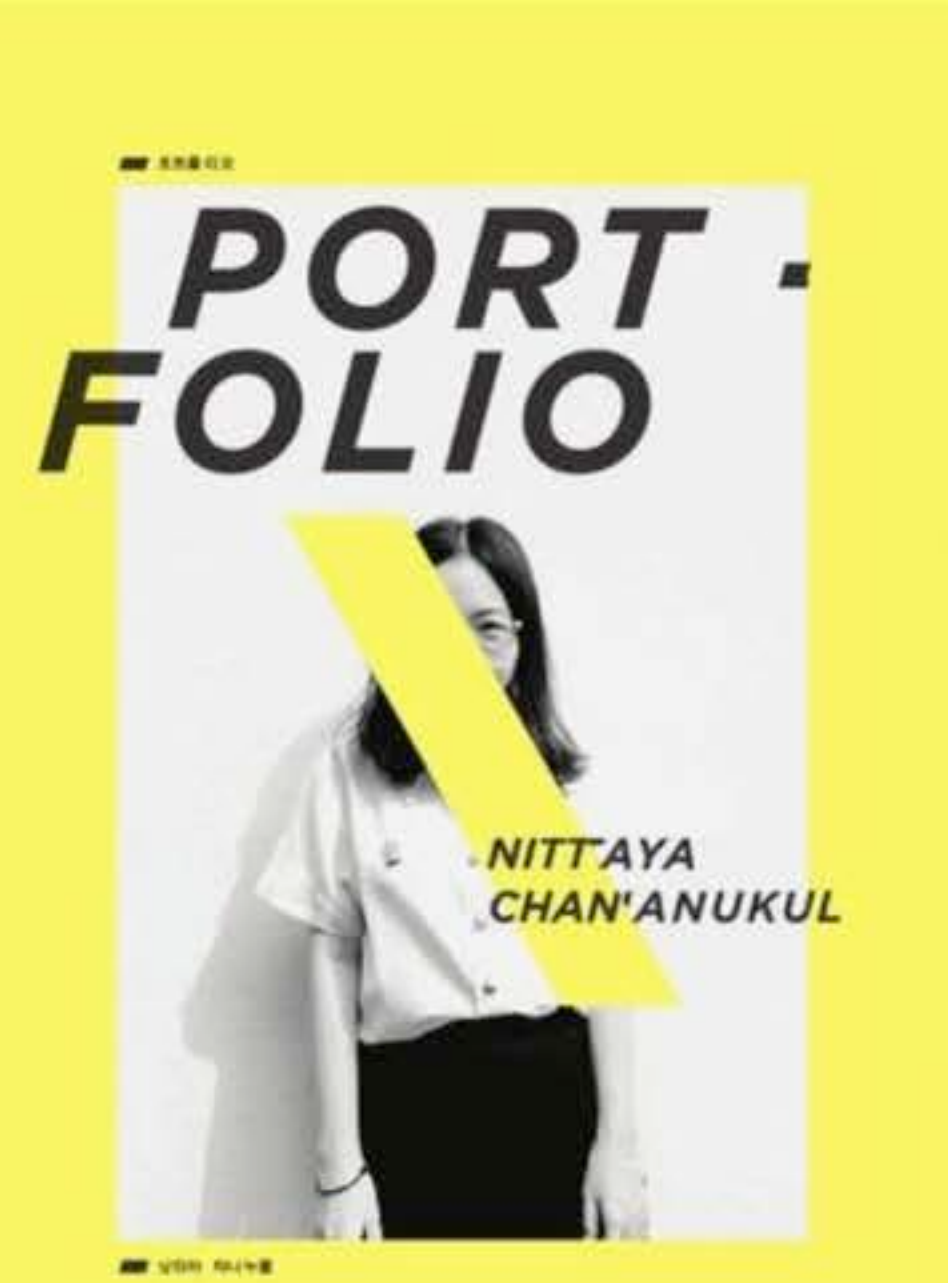
Conceito

"A casa do futuro"

- Minimalista
- Não intrusivo
- High-tech
- Futuro







CURSO ONLINE DE

UI Design

O UI designer é peça-chave para que a experiência de navegação do usuário em multiplataformas seja excelente. Neste curso, você vai aprender a propor soluções visuais criativas ao criar landing pages, e-mail marketing, páginas responsivas e websites completos com diferentes elementos de navegação para interagir digitalmente. Desenvolva o seu projeto de conclusão de curso para um cliente real.

INSCREVA-SE



• Duração

5 meses

• Online

Estude no seu tempo, onde e quando quiser

• Aprenda na prática

Atividades ao final de cada módulo

• Projeto profissional

Desenvolva seu trabalho de conclusão com base em demandas reais para a SumUp, empresa parceira do curso.

PARA QUEM ESTE CURSO É INDICADO

É indicado para quem tem interesse em trabalhar com design aplicado à experiência do usuário, pessoas em transição de carreira ou que estejam em áreas relacionadas e queiram adquirir mais conhecimento para evoluir profissionalmente.



Iniciantes em
UI Design



Designers e Diretores
de Arte



Desenvolvedores
front end

Perguntas frequentes

Eu nunca trabalhei com Design, vou conseguir acompanhar as aulas?



Claro! O curso foi desenvolvido para que você consiga trabalhar desde o primeiro rascunho até a entrega final para o desenvolvedor. A cada aula, você vai se aprofundar nas inúmeras possibilidades de design de interface e exercitar o conhecimento adquirido, com feedback dos tutores.

Qual programa eu devo baixar?



Existe alguma atividade em grupo?



Posso assistir os módulos fora de ordem?



Quanto tempo dura o curso? Consigo conciliar com outras atividades?



Quantas horas por semana precisarei dedicar aos estudos?



Eu posso tirar dúvidas com o tutor?



CORES



PROPRIEDADES

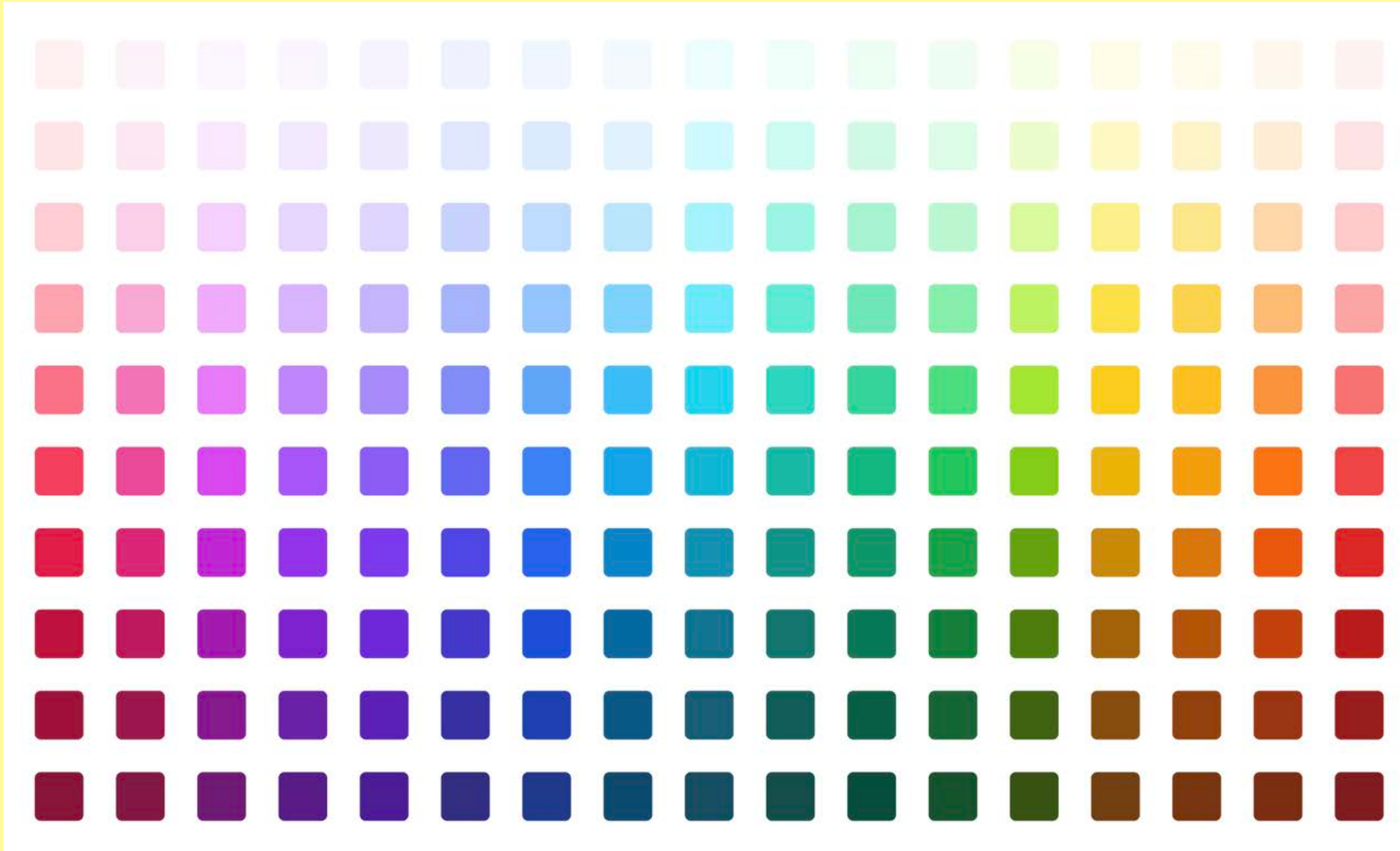
Propriedades

- Matiz
- Tonalidade
- Saturação

Matiz (Hue, Tint) = Cor

Trata-se da cor pura e seu nome em si. É o que nos permite distinguir uma cor de outra.

Matiz (Hue, Tint) = Cor



Tom (Shade)

Refere-se ao brilho e tonalidade da cor. O quão clara ou escura a cor é.

Tom (Shade)



Saturação (Saturation)

Refere-se à pureza e intensidade da cor.

Saturação

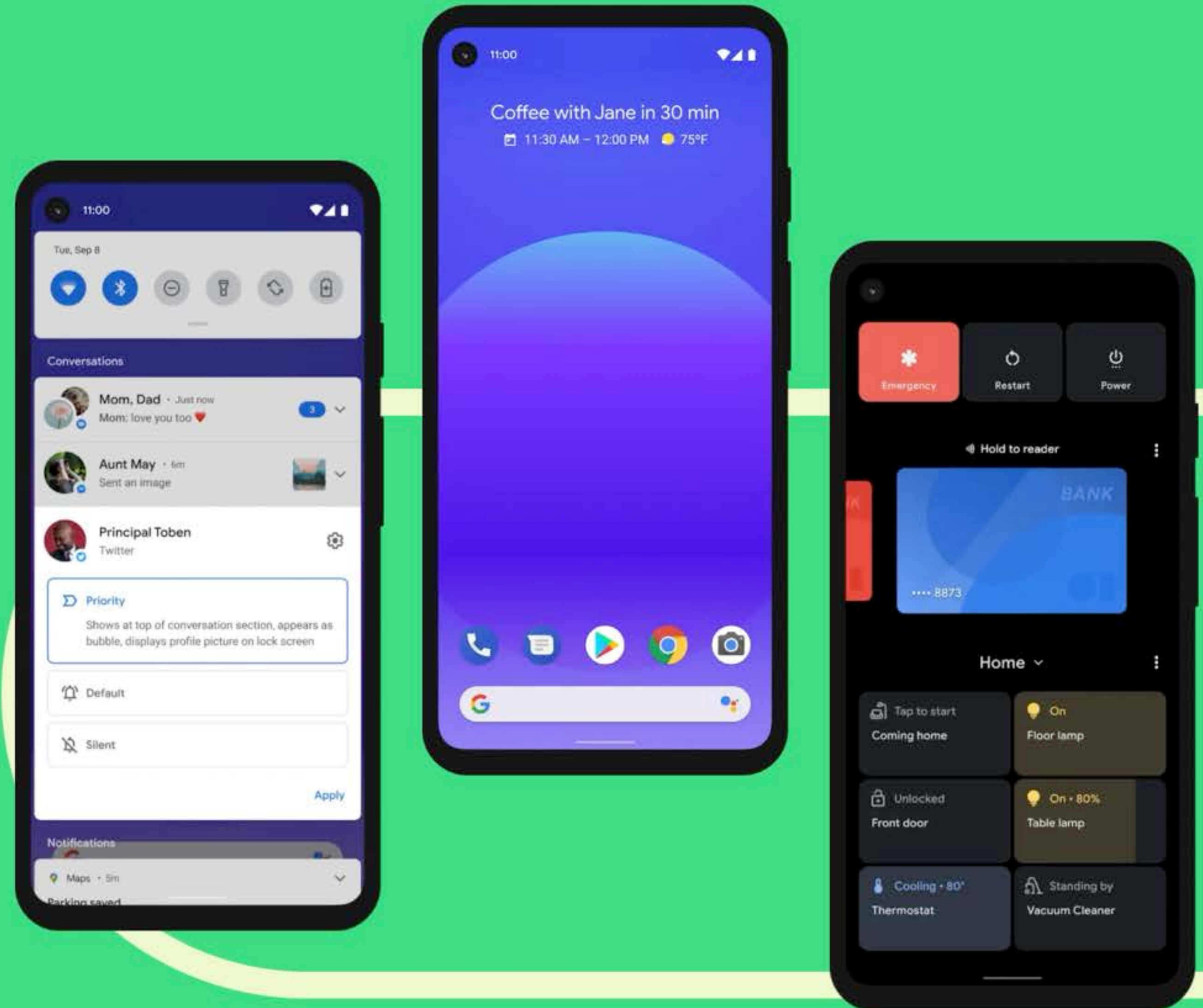


Menos saturada

Mais saturada

Apresentamos o Android 11

Conheça o SO otimizado para a forma como você usa o smartphone, ajudando você a gerenciar conversas e organizar seu dia. Agora com ainda mais ferramentas e controles de privacidade para você ficar no comando.

[SAIBA MAIS](#)

**COMO CRIAR
UMA PALETA
DE CORES?**

Paleta de cores

- **É um projeto para uma marca existente?**
- **Existem guias de estilo definidos (cores)?**
- **Você está criando a marca?**

Paleta de cores

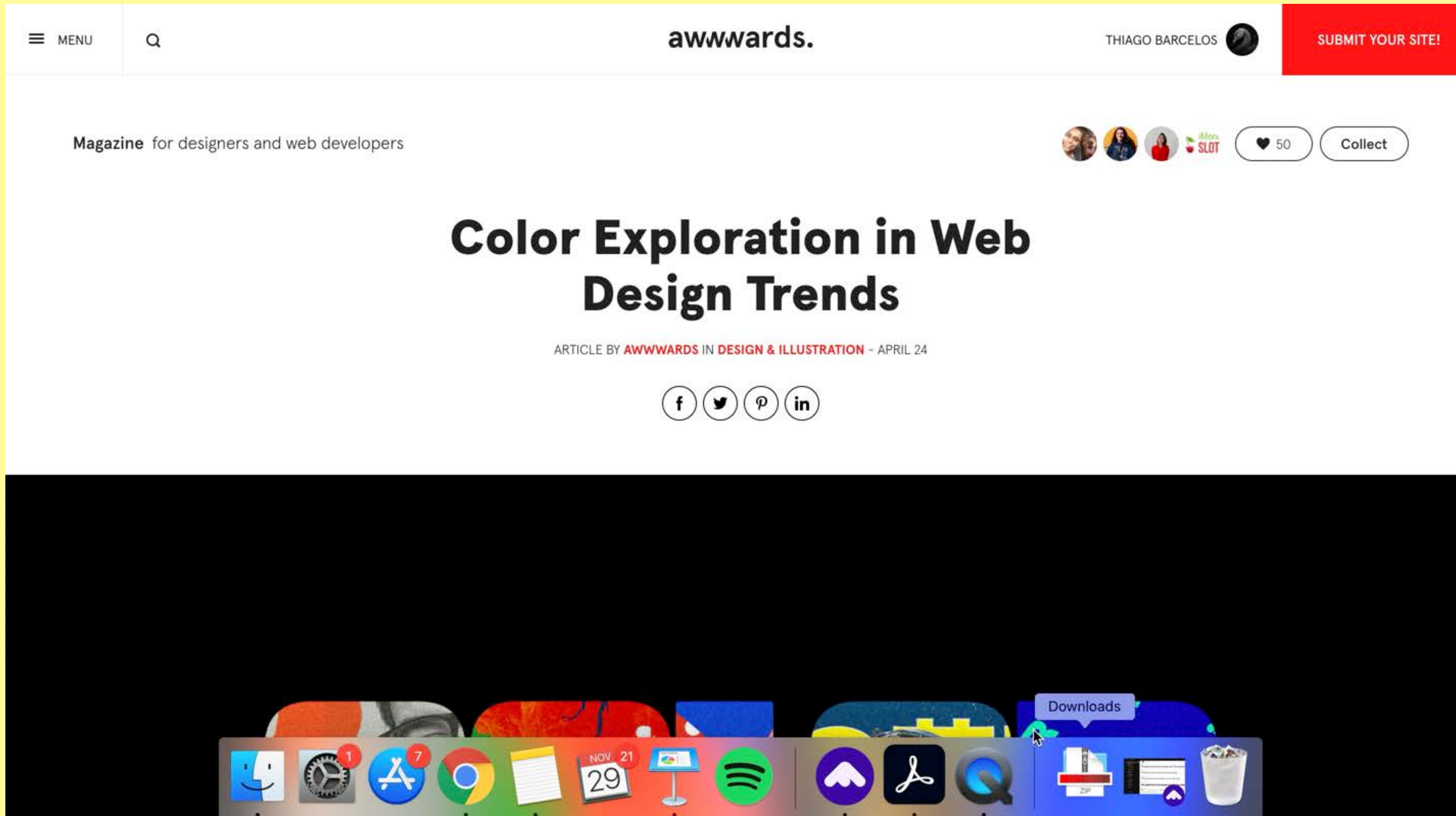
- Geração de alternativas
- Comece com uma cor mais pura
- Qual deve ser a cor principal da página?
- Depois especifique a tonalidade
- Defina cores de apoio
- Mas pense sempre no "porquê"

Paleta de cores

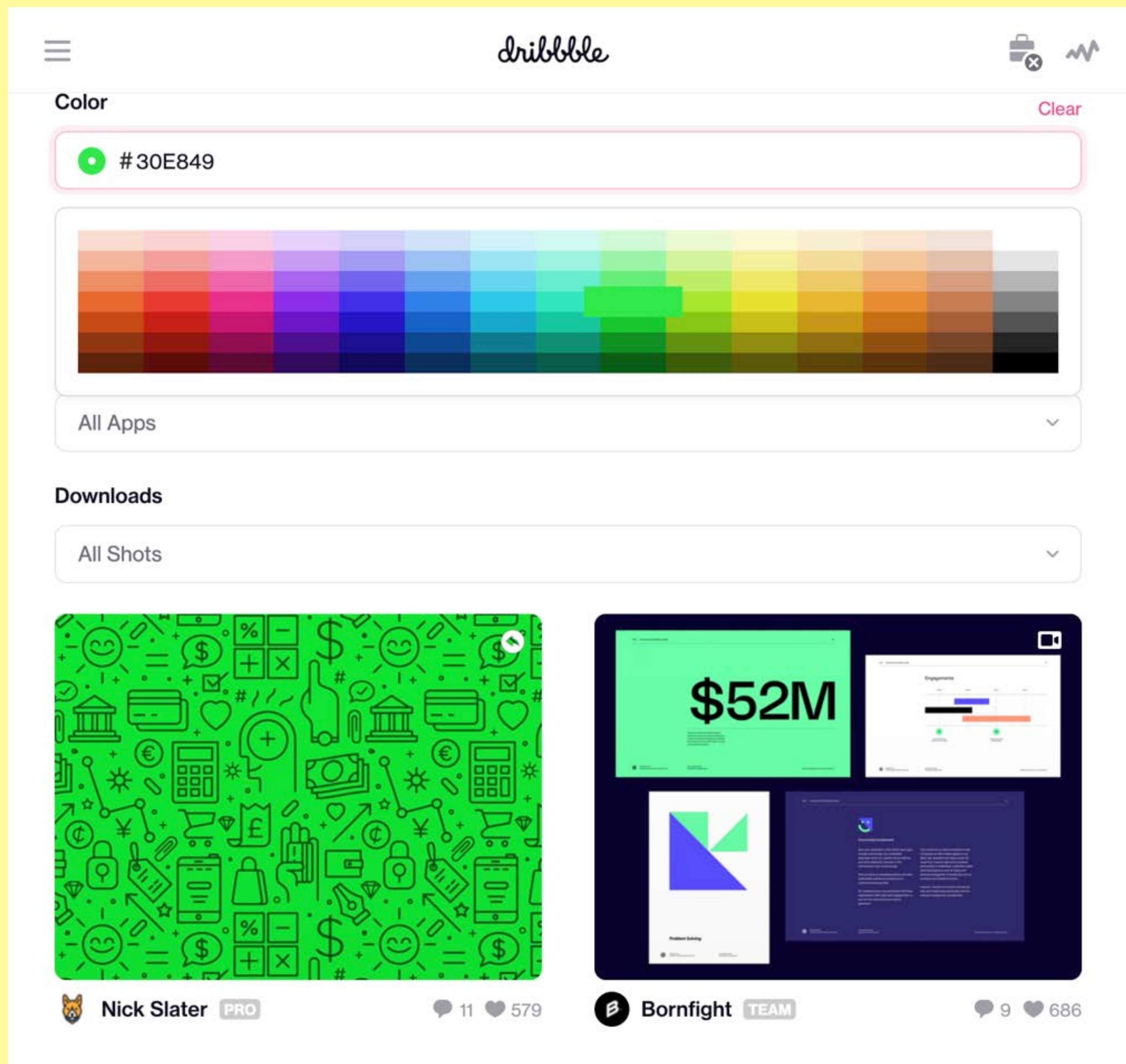
- **Defina papéis para as cores**
- **Cor primária**
- **Cor secundária**
- **Cor de apoio**
- **Cor de fundo**
- **Cor de hyperlink**

REFERÊNCIAS

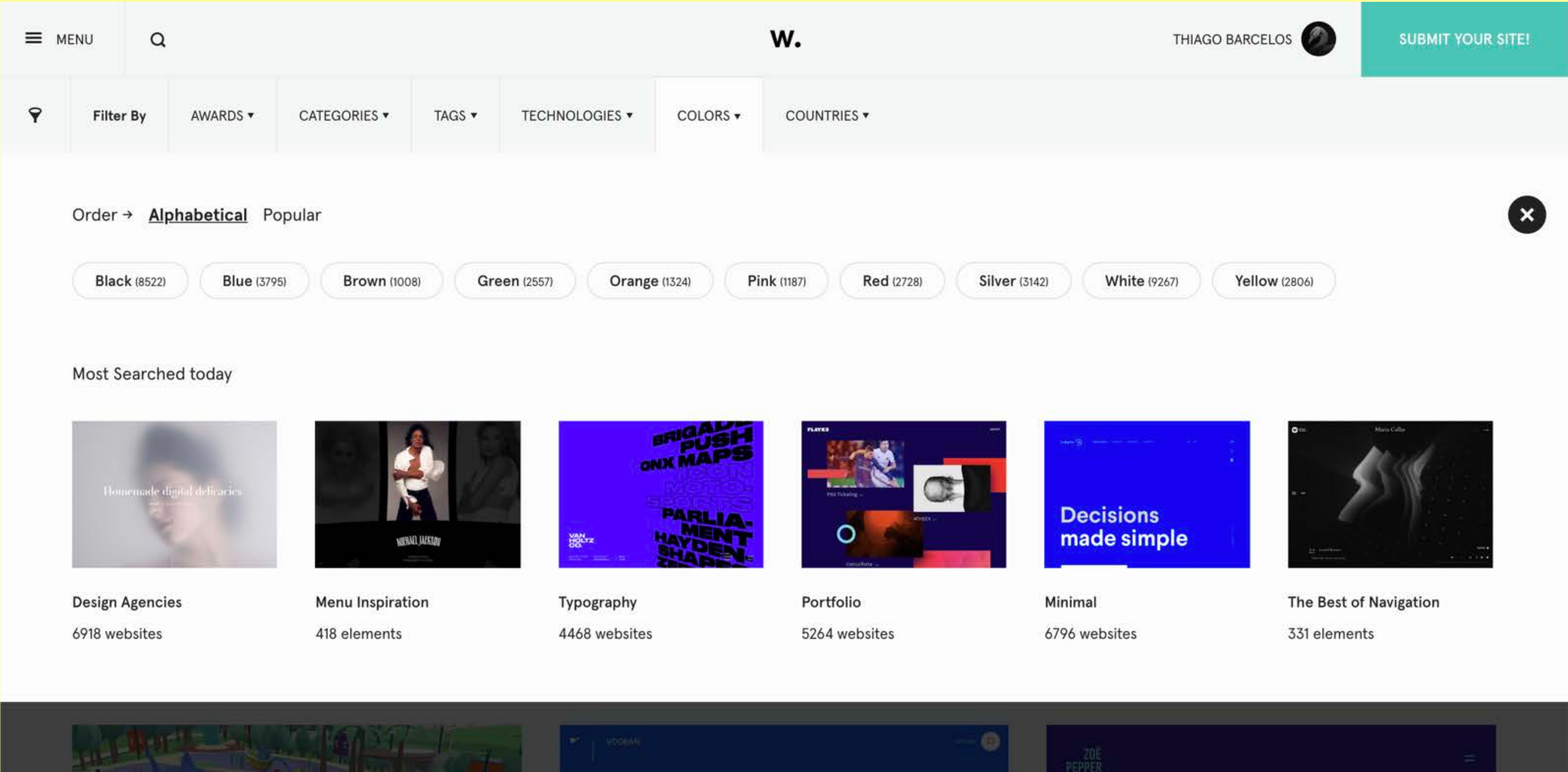
Referências



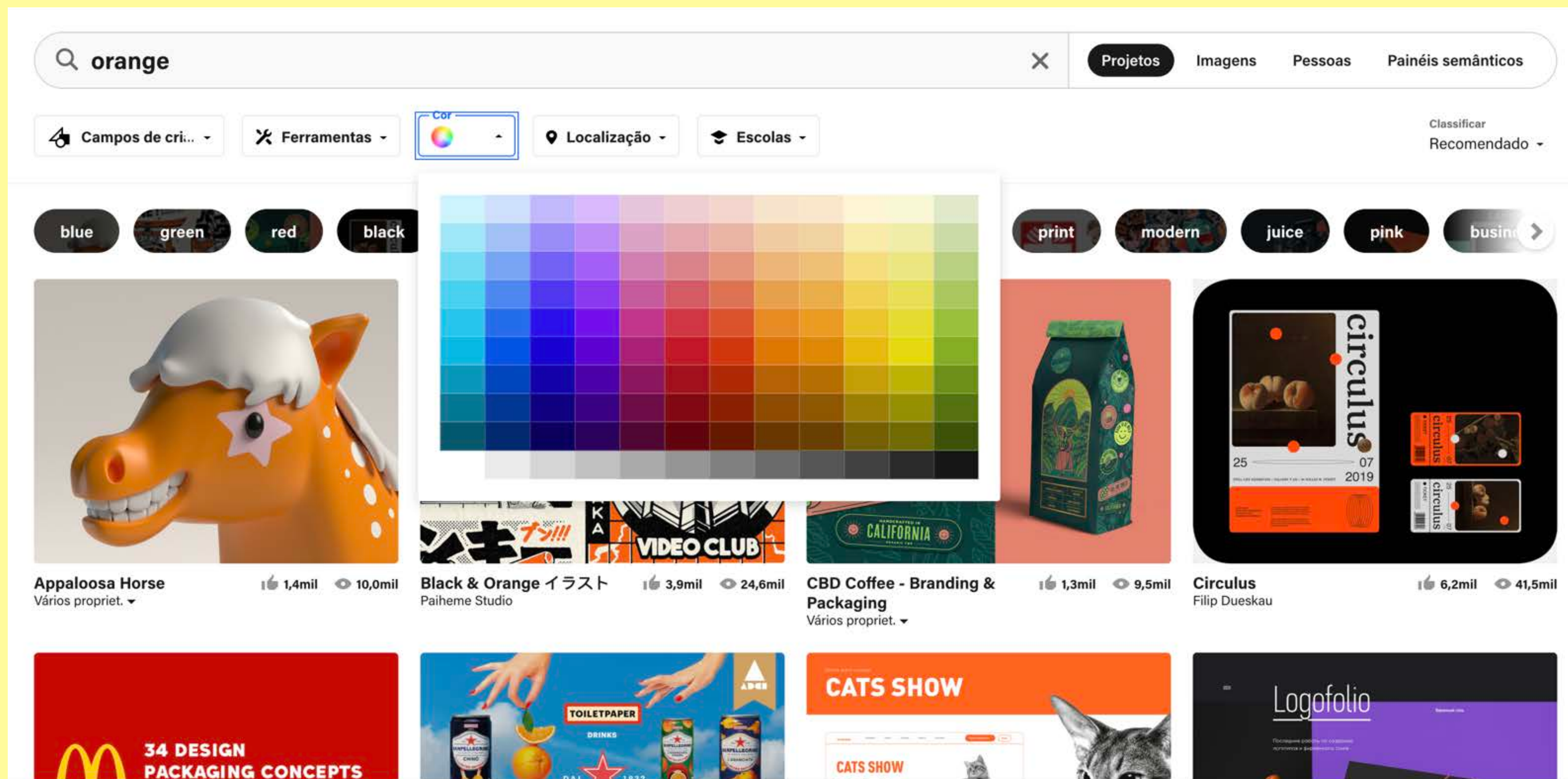
Referências



Referências

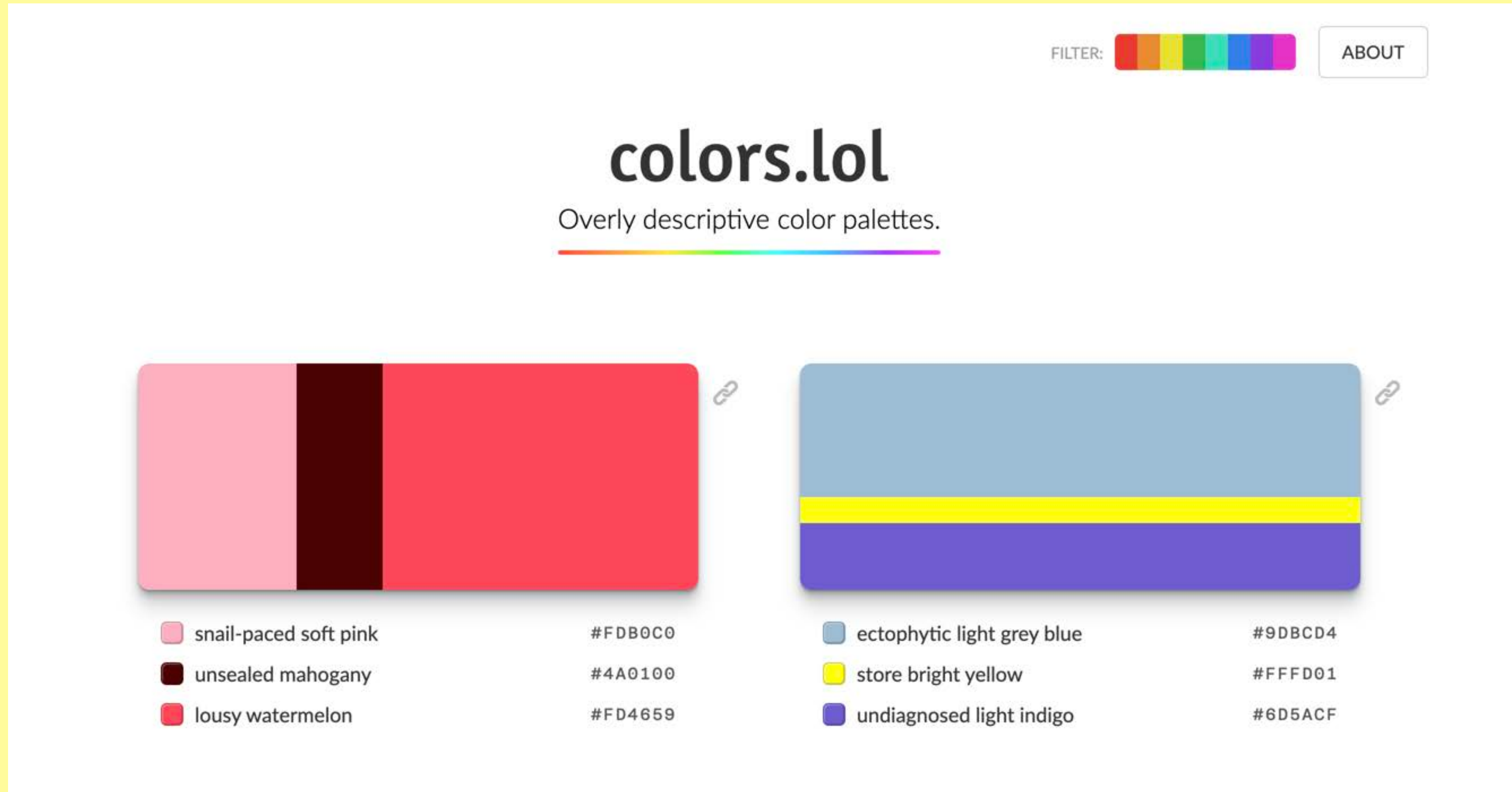


Referências



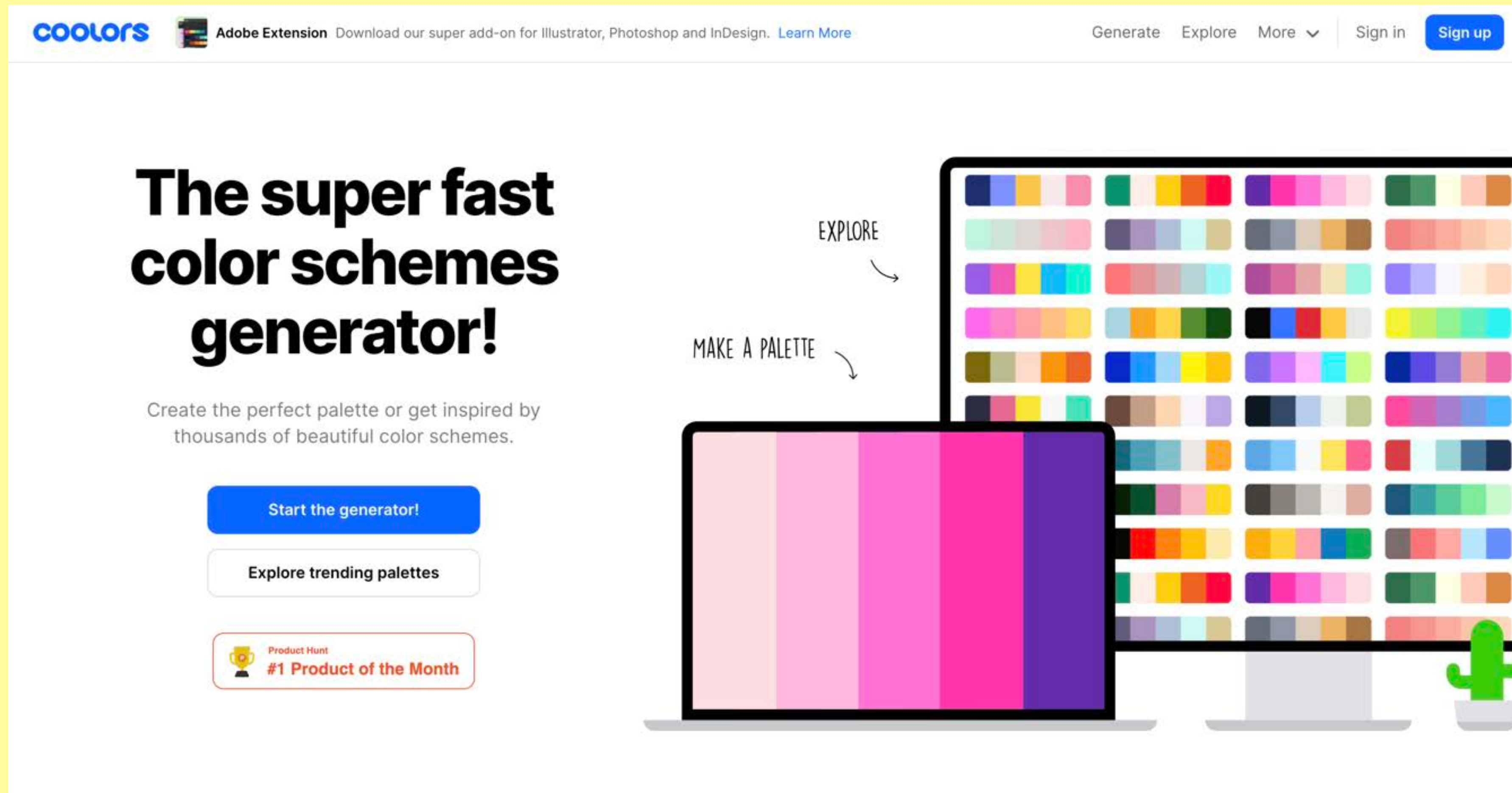
GERADORES DE PALETAS

Geradores de paletas de cores



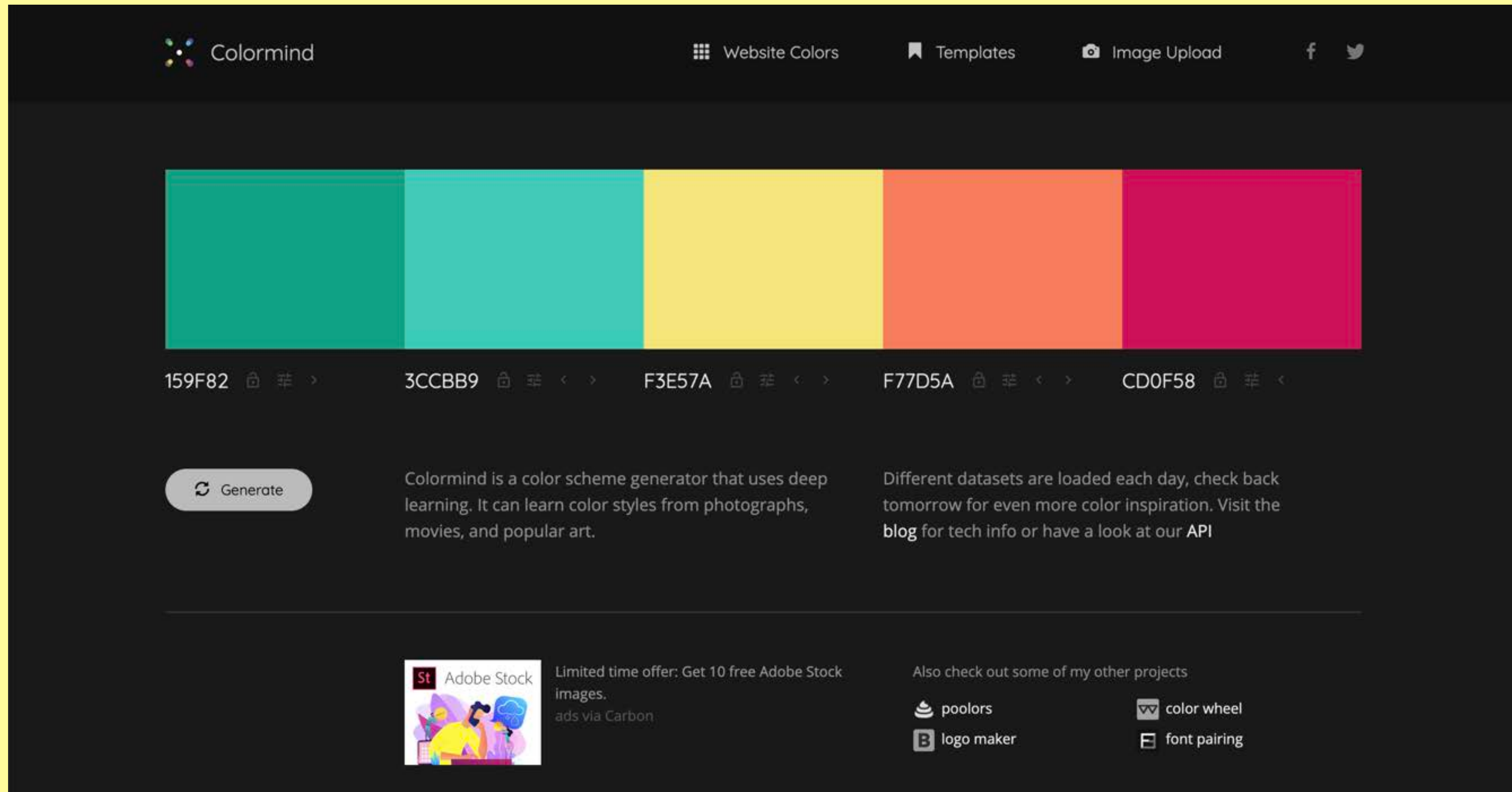
<https://colors.lol/>

Geradores de paletas de cores



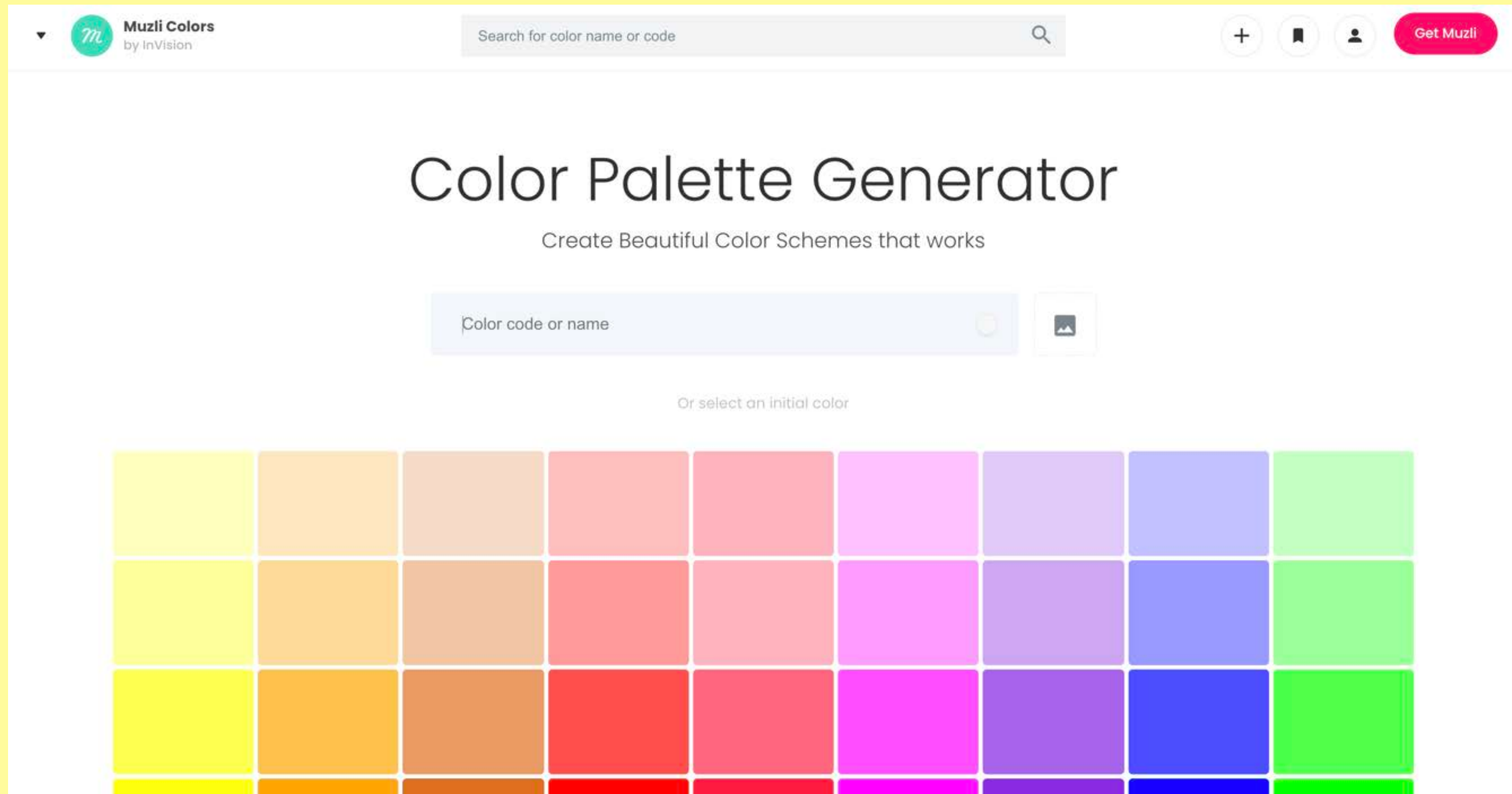
<https://coolours.co/>

Geradores de paletas de cores



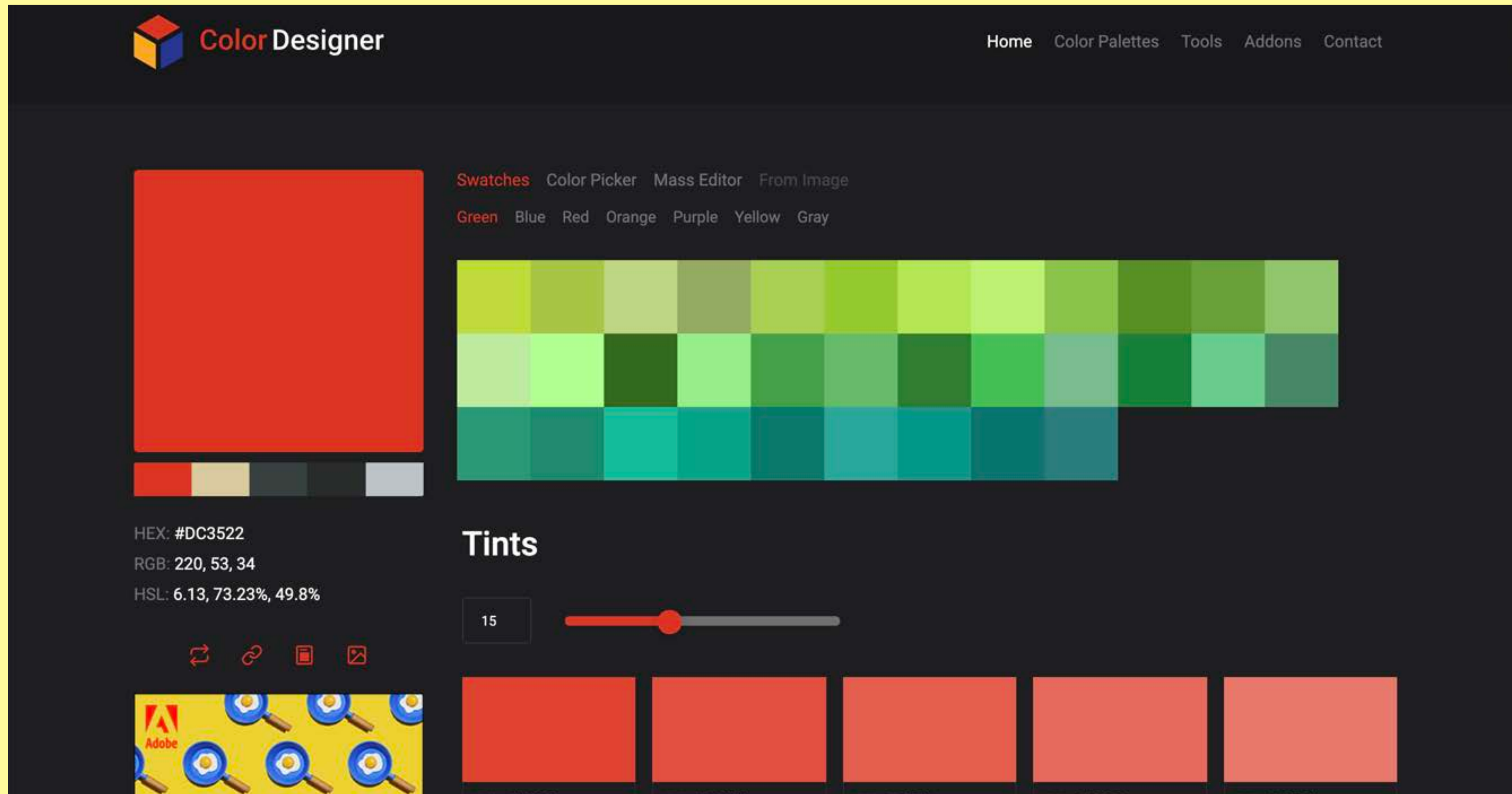
<http://colormind.io/>

Geradores de paletas de cores



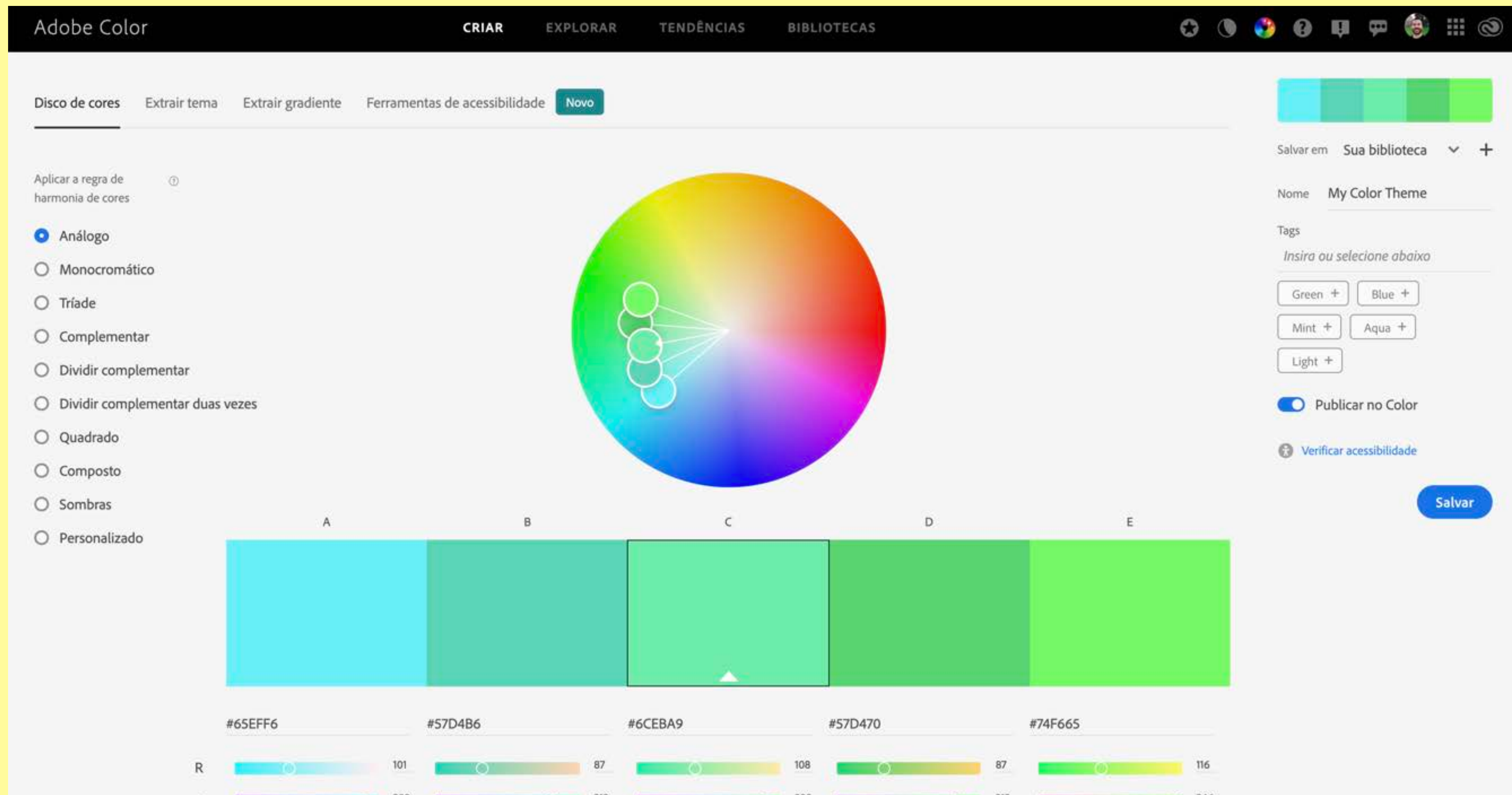
<https://colors.muz.li/>

Geradores de paletas de cores



<https://colordesigner.io/>

Geradores de paletas de cores



<https://color.adobe.com/>

EXEMPLO

Exemplo

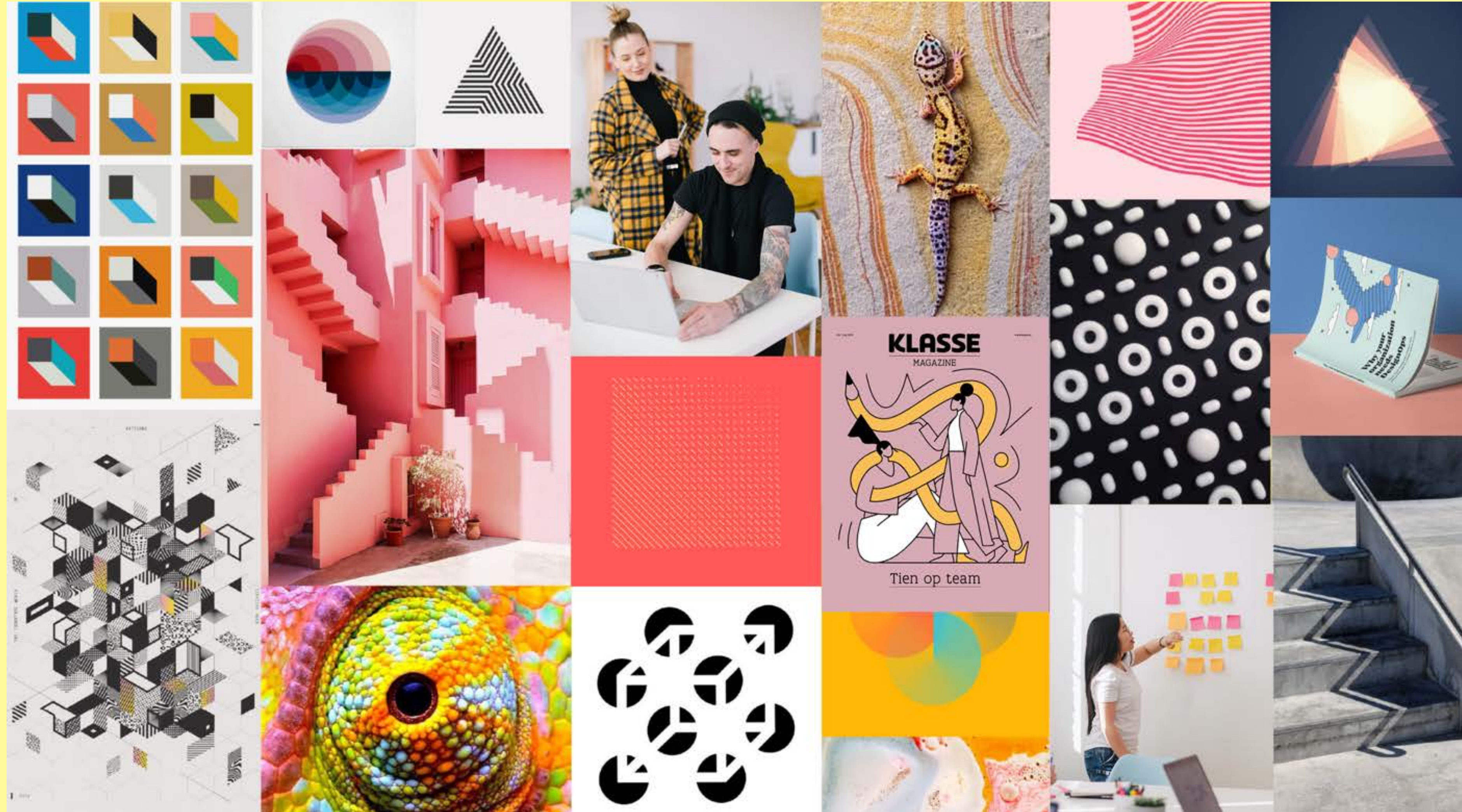
Como seria uma landing page para
serviço de capacitação de professores, a
Professorando, baseada no conceito de:

"Ensino adaptado, que progride com você."

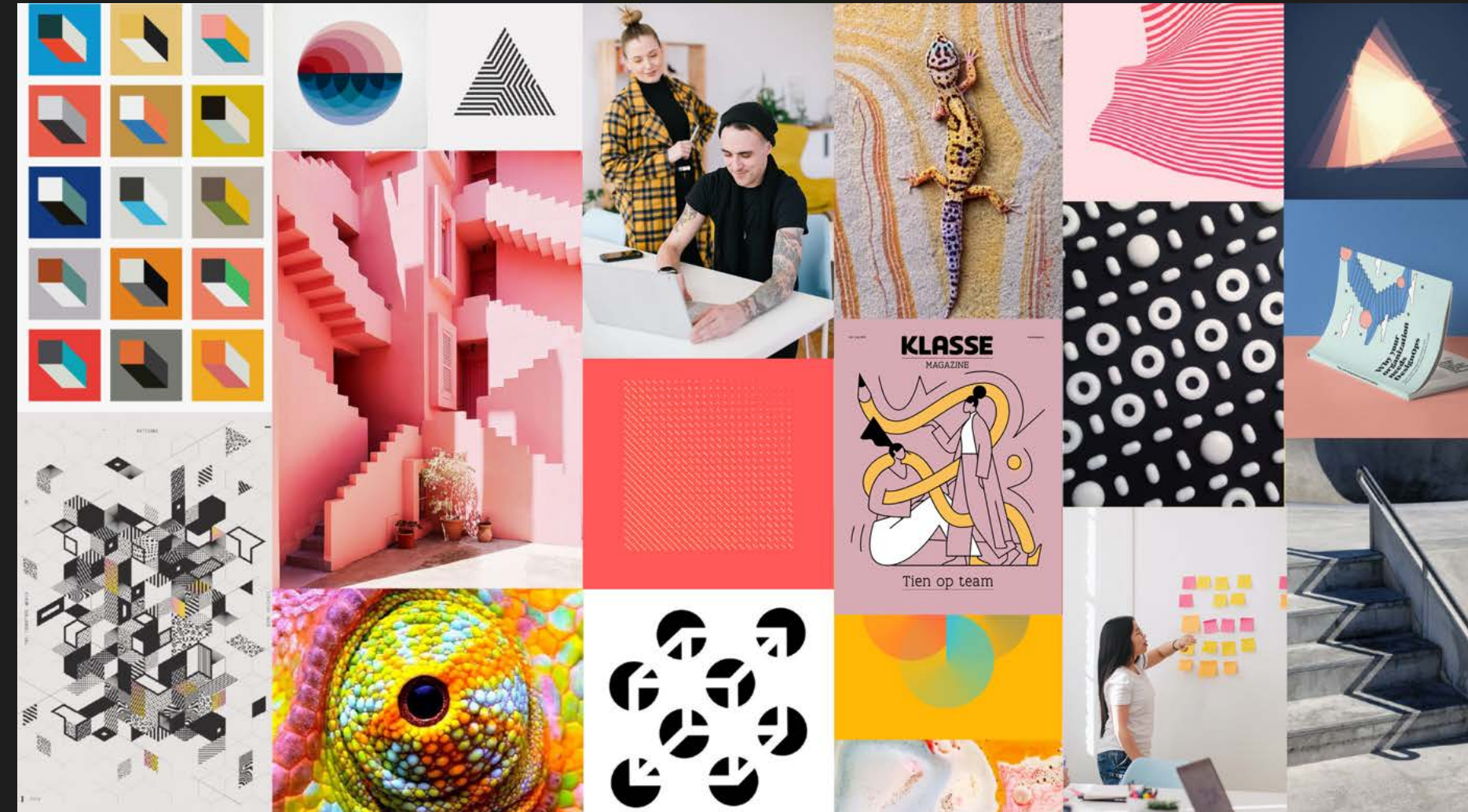
Conceito

**"Ensino adaptado,
que progride com
você."**

- **Moldar**
- **Adaptativo**
- **Etapas**
- **Incremental**
- **Acolhedor**



Moodboard



Load Example Image

Remove Image

5



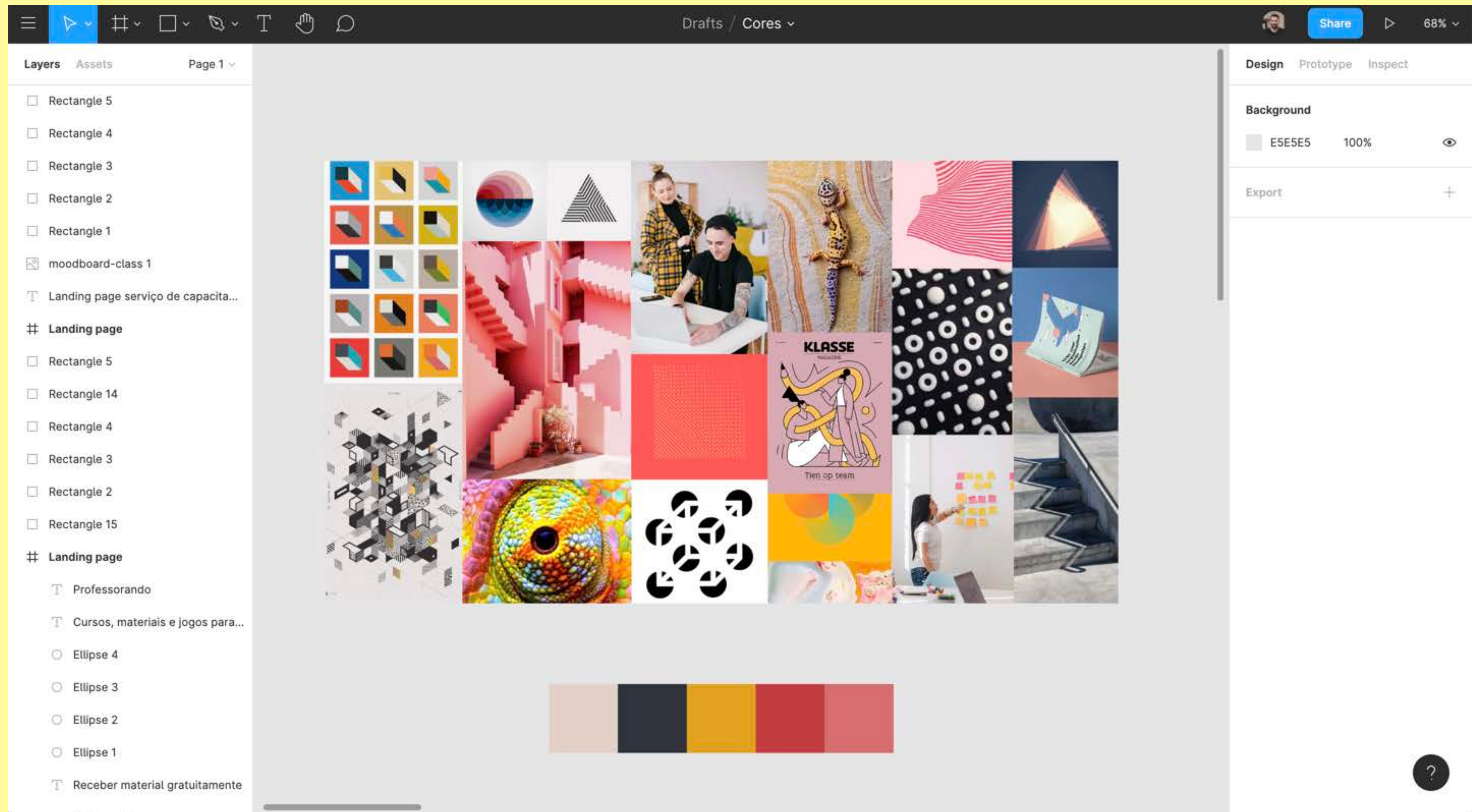
#E3D1C8

#2F333C

4501010

colordesigner.io

Figma



**SÓ UM
PONTO DE
PARTIDA**

ENCONTRE UM
EQUILÍBRIO ENTRE
COR E CONTEÚDO

COMO?

GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS

BCA
escola
britânica
de artes
criativas

UI DESIGN

PARA WEB

9.2

CURSO ONLINE CRIADO POR
THIAGO BARCELOS

IBCC escola
britânica
de artes
criativas

Módulo #9

**Dominando cor,
tipografia e
imagens**

**APLICANDO
TIPOGRAFIA
EM UI**

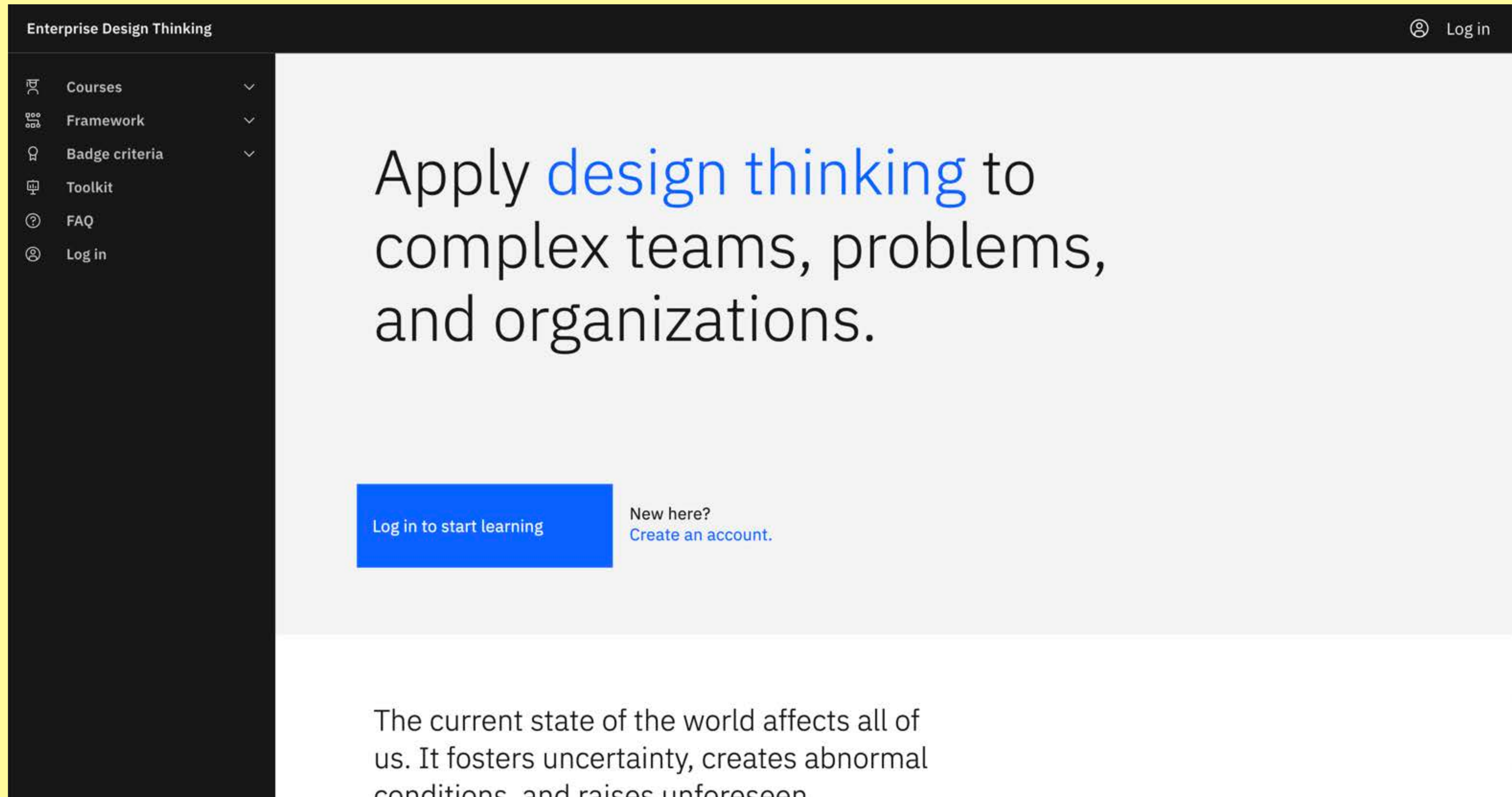
RECAP

Recapitulação

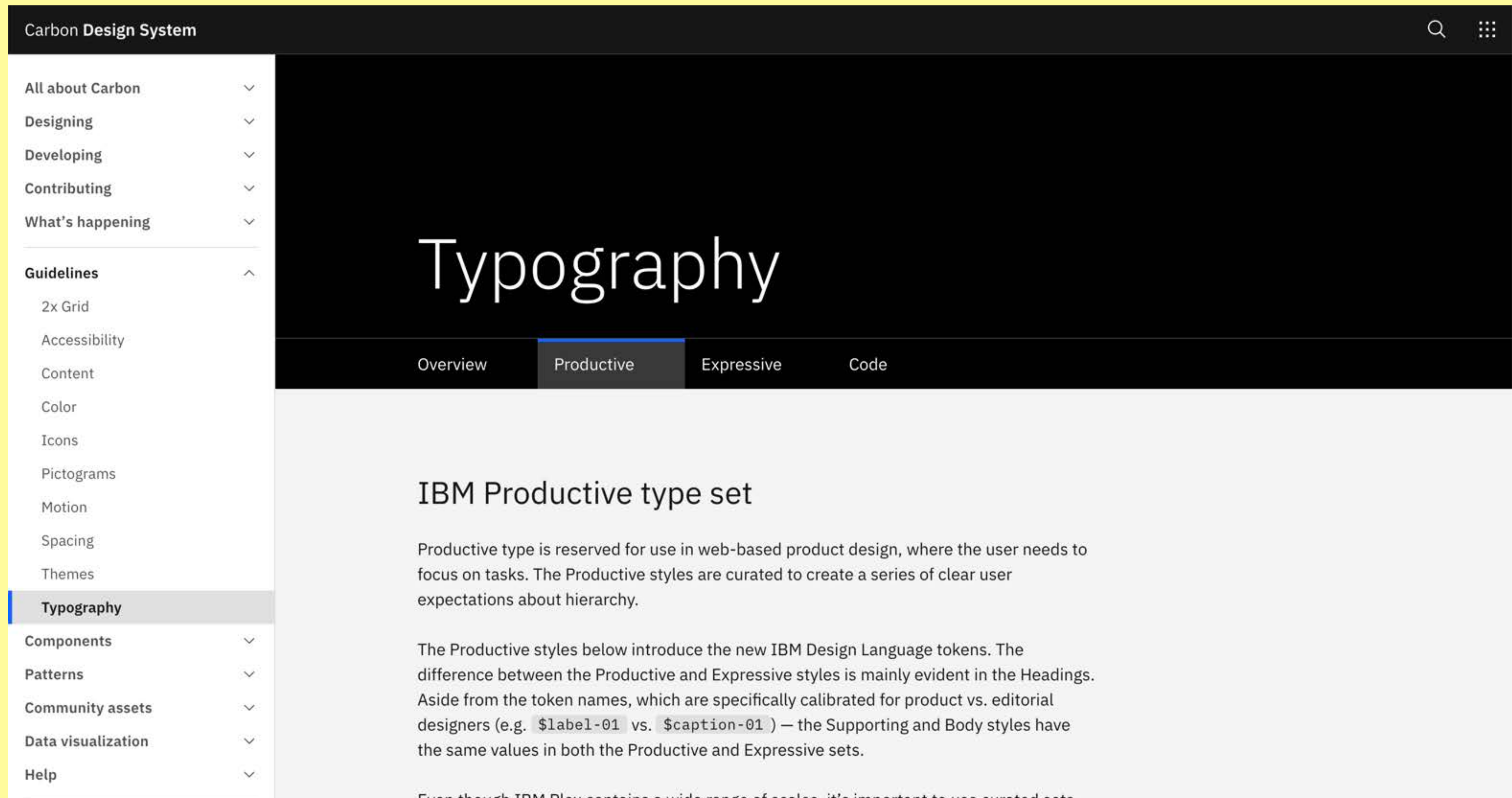
A tipografias desempenham papéis específicos na UI, como:

- Títulos
- Corpo de texto
- Descrições curtas e longas
- Rótulos
- Hiperlinks

Exemplo



Exemplo



The image is a screenshot of the Carbon Design System website, specifically the Typography section. The page has a dark header with the title 'Carbon Design System' and a search icon. A left sidebar contains a navigation menu with categories like 'All about Carbon', 'Designing', 'Developing', 'Contributing', 'What's happening', 'Guidelines', and 'Components'. The 'Guidelines' section is expanded, showing sub-items like '2x Grid', 'Accessibility', 'Content', 'Color', 'Icons', 'Pictograms', 'Motion', 'Spacing', 'Themes', and 'Typography', which is currently selected. The main content area has a large 'Typography' title and a sub-header 'IBM Productive type set'. Below this, there is a paragraph explaining that Productive type is reserved for web-based product design. A second paragraph discusses the new IBM Design Language tokens and the difference between Productive and Expressive styles, particularly in headings. The page also features a tabbed interface with 'Overview', 'Productive' (selected), 'Expressive', and 'Code' tabs.

Carbon Design System

All about Carbon
Designing
Developing
Contributing
What's happening
Guidelines
2x Grid
Accessibility
Content
Color
Icons
Pictograms
Motion
Spacing
Themes
Typography
Components
Patterns
Community assets
Data visualization
Help

Typography

Overview Productive Expressive Code

IBM Productive type set

Productive type is reserved for use in web-based product design, where the user needs to focus on tasks. The Productive styles are curated to create a series of clear user expectations about hierarchy.

The Productive styles below introduce the new IBM Design Language tokens. The difference between the Productive and Expressive styles is mainly evident in the Headings. Aside from the token names, which are specifically calibrated for product vs. editorial designers (e.g. `$label-01` vs. `$caption-01`) — the Supporting and Body styles have the same values in both the Productive and Expressive sets.

Even though IBM Play contains a wide range of scales, it's important to use curated sets

WEB FONTS

Web fonts ou Web typography

Nos primórdios da web, com a ausência de recursos, apenas um limitado número de famílias tipográficas estavam disponíveis.

Web fonts ou Web typography

Arial, Arial Narrow, **Arial Black**, Helvetica, Times New Roman, Times, Verdana, Trebuchet MS, Courier, Courier New, Geneva, **Impact**, Comic Sans, Georgia...

Georgia



WIKIPÉDIA
A enciclopédia livre

[Página principal](#)

[Conteúdo destacado](#)

[Eventos atuais](#)

[Esplanada](#)

 Não autenticado [Discu](#)

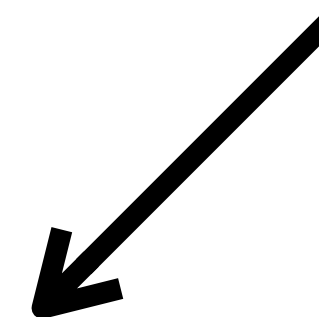
[Artigo](#)

[Discussão](#)

[Ler](#)

[Editar](#)

Interface



Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.



Este artigo carece de [reciclagem](#) de [estilo](#). Sinta-se livre para editá-la para o [nível de qualidade superior](#). *(Junho de 20*

POR QUE?

Por que?

**Comportamento limitado
dos navegadores que
renderizavam apenas
fontes de sistema.**

**SEUS
PROBLEMAS
ACABARAM!**

CSS

FONT-FACE

CASCADE

STYLE SHEET

LINGUAGEM

DE ESTILO

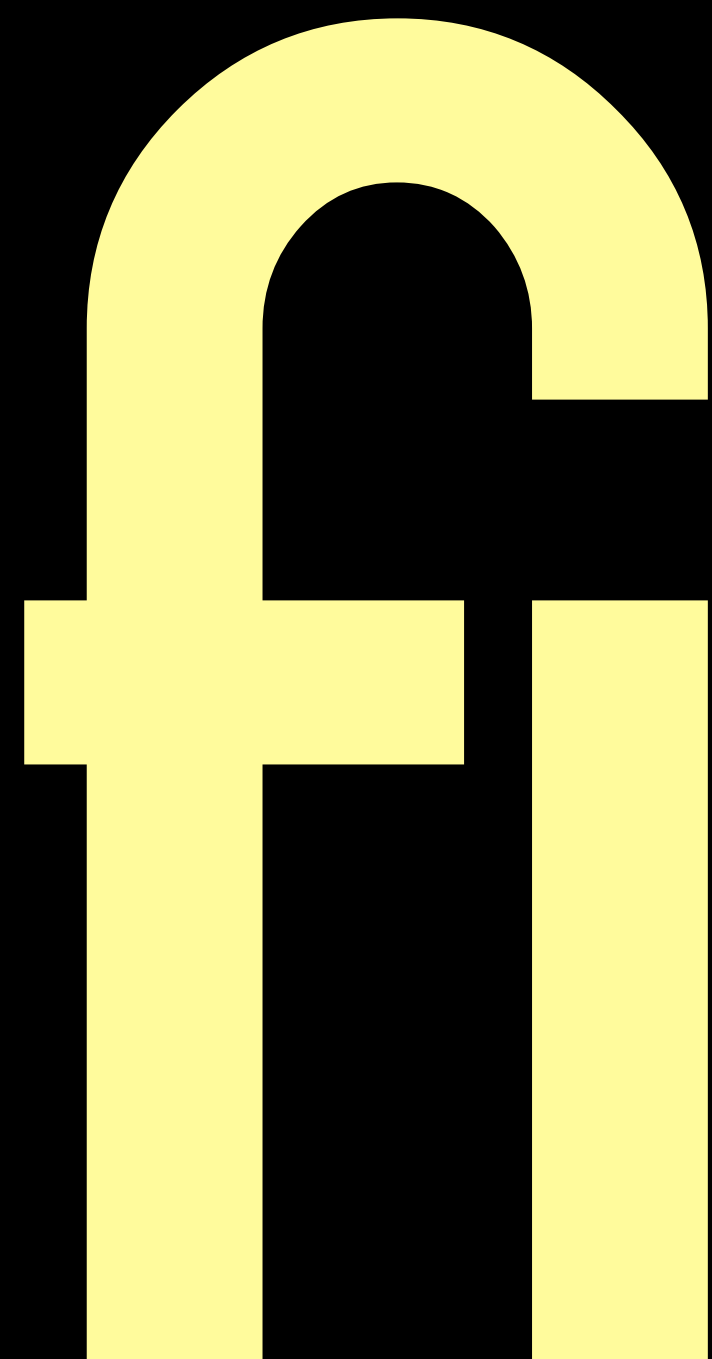
DA WEB

Web fonts e font-face

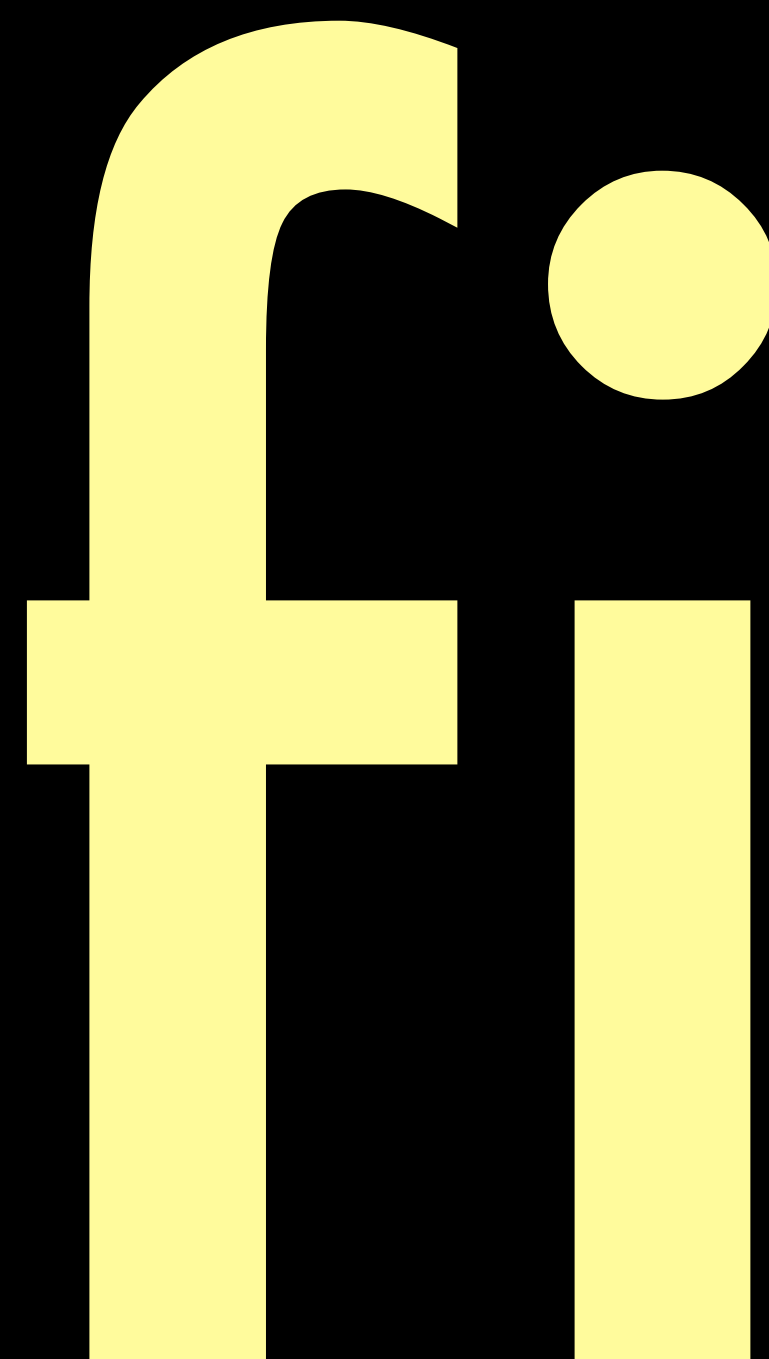
Formatos de fontes para declaração de font-face no front-end:

- .ttf (true type)
- .otf (open type)
- .eot
- .svg
- .woff, .woff2

Curiosidade

The image shows the lowercase letters 'f' and 'i' in a yellow, rounded, sans-serif font. The 'f' has a thick vertical stem and a horizontal crossbar. The 'i' has a thick vertical stem and a rounded top. The letters are positioned side-by-side.

.otf

The image shows the lowercase letters 'f' and 'i' in a yellow, rounded, sans-serif font. The 'f' has a thick vertical stem and a horizontal crossbar. The 'i' has a thick vertical stem and a rounded top. A small yellow dot is positioned above the 'i'. The letters are positioned side-by-side.

.ttf

Web fonts e font-face

Formatos de fontes para declaração de font-face no front-end:

- .ttf (true type)
- .otf (open type)
- .eot
- .svg
- .woff, .woff2

```
font-family: 'Futura BT', Arial, sans-serif;
```

SERVIÇOS

GOOGLE

FONTS

Google Fonts

The screenshot displays the Google Fonts website interface. At the top, the 'Google Fonts' logo is on the left, and navigation links for 'Browse fonts', 'Featured', 'Articles', and 'About' are on the right. Below the header is a search bar with a magnifying glass icon and the text 'Search'. To the right of the search bar is a dropdown menu set to 'Sentence' and a text input field containing 'Type something'. Further right is a size selector showing '40px' and a slider. Below these are filters for 'Categories', 'Language', and 'Font properties', along with a checkbox for 'Show only variable fonts' and an information icon. The main content area shows '1006 of 1006 families' and a 'Sort by: Trending' dropdown. A grid of font family cards is displayed, each showing the font name, designer, style count, and a preview of the text 'Almost before we knew it, we had left the ground.' in various styles.

Google Fonts

Browse fonts Featured Articles About

Search Sentence Type something 40px

Categories Language Font properties ☐ Show only variable fonts ⓘ

1006 of 1006 families Sort by: Trending ▾

Font Family	Designer	Style Count	Preview Text
Roboto	Christian Robertson	12 styles	Almost before we knew it, we had left the ground.
Commissioner	Kostas Bartsokas	Variable	Almost before we knew it, we had left the ground.
Piazzolla	Juan Pablo del Peral, Huerta Tipográfica	Variable	Almost before we knew it, we had left the ground.
Open Sans	Steve Matteson	10 styles	Almost before we knew it, we had left the ground.
Sansita Swashed	Omnibus-Type	Variable	<i>Almost before we knew it, we had left the ground.</i>
Noto Sans JP	Google	6 styles	Almost before we knew it, we had left the
Lato	Łukasz Dziedzic	10 styles	Almost before we knew it, we had left the ground.
Montserrat	Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral, Jacques Le Bailly	18 styles	Almost before we knew it, we had left the

ADOBE

TYPE KIT

MY FONTS

**DICA:
COMO IDENTIFICAR
A FONTE USADA
EM UM SITE?**

Identificar fonte

Jeito nutela

Jeito raiz

Plugin Whatfont

 chrome web store

 thiagolbarcelos@gmail.com ▾

[Página inicial](#) > [Extensões](#) > WhatFont



WhatFont

Oferecido por: [chengyinliu.com](#)

★★★★★ 1.848 | [Ferramentas do desenvolvedor](#) |  1.000.000+ usuários

[Visão geral](#) [Comentários](#) [Suporte](#) [Itens relacionados](#)



Which Font Is This ?

★★★★★ 11



ColorZilla

★★★★★ 2.649



WhatTheFont

★★★★★ 7



Fonts Ninja

★★★★★ 618



What Font - find font

★★★★★ 149



Font Finder

★★★★★ 63



Corporate Ipsum

★★★★★ 79



Site Palette

★★★★★ 41



CSS Peeper

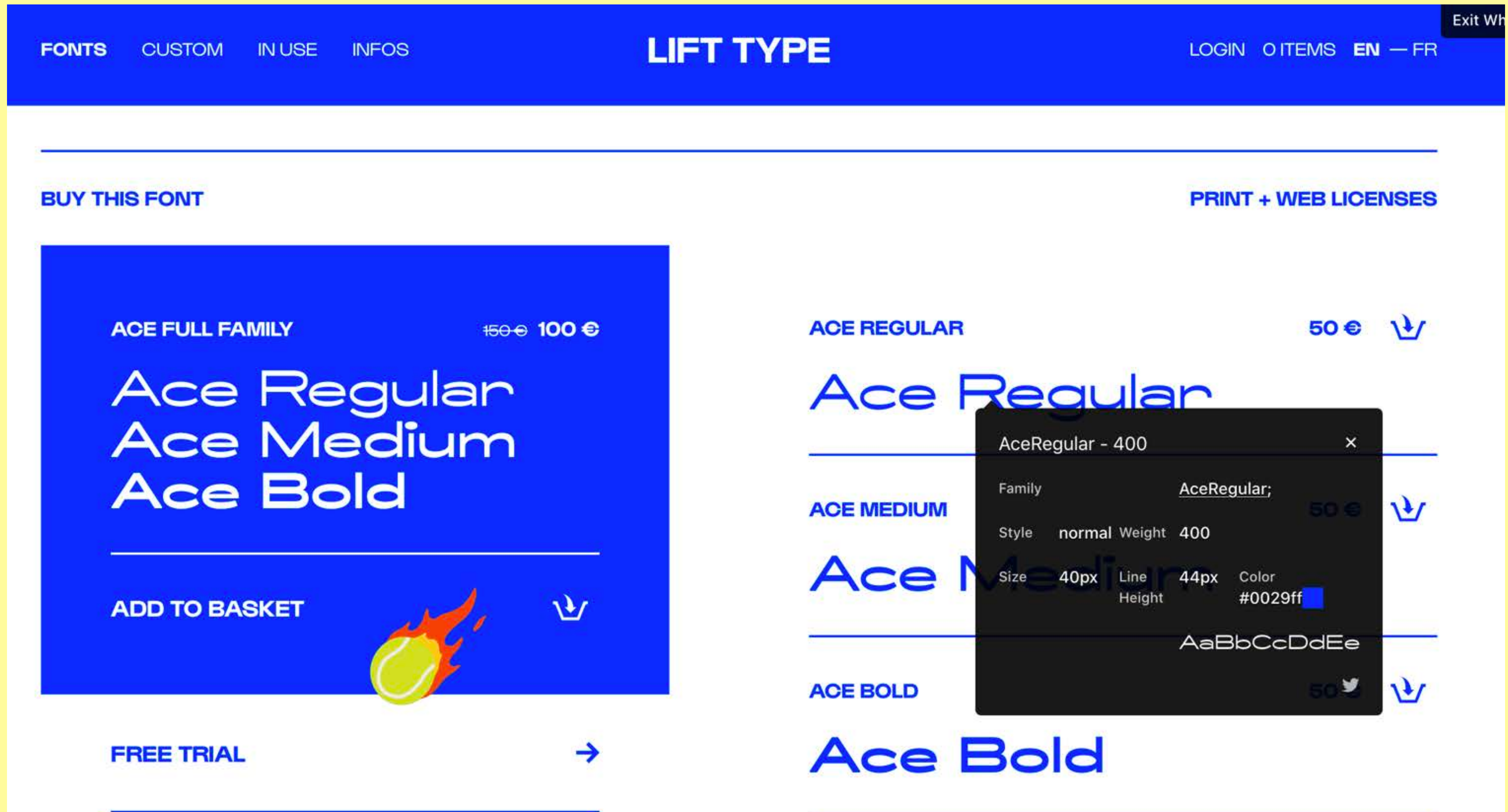
★★★★★ 227



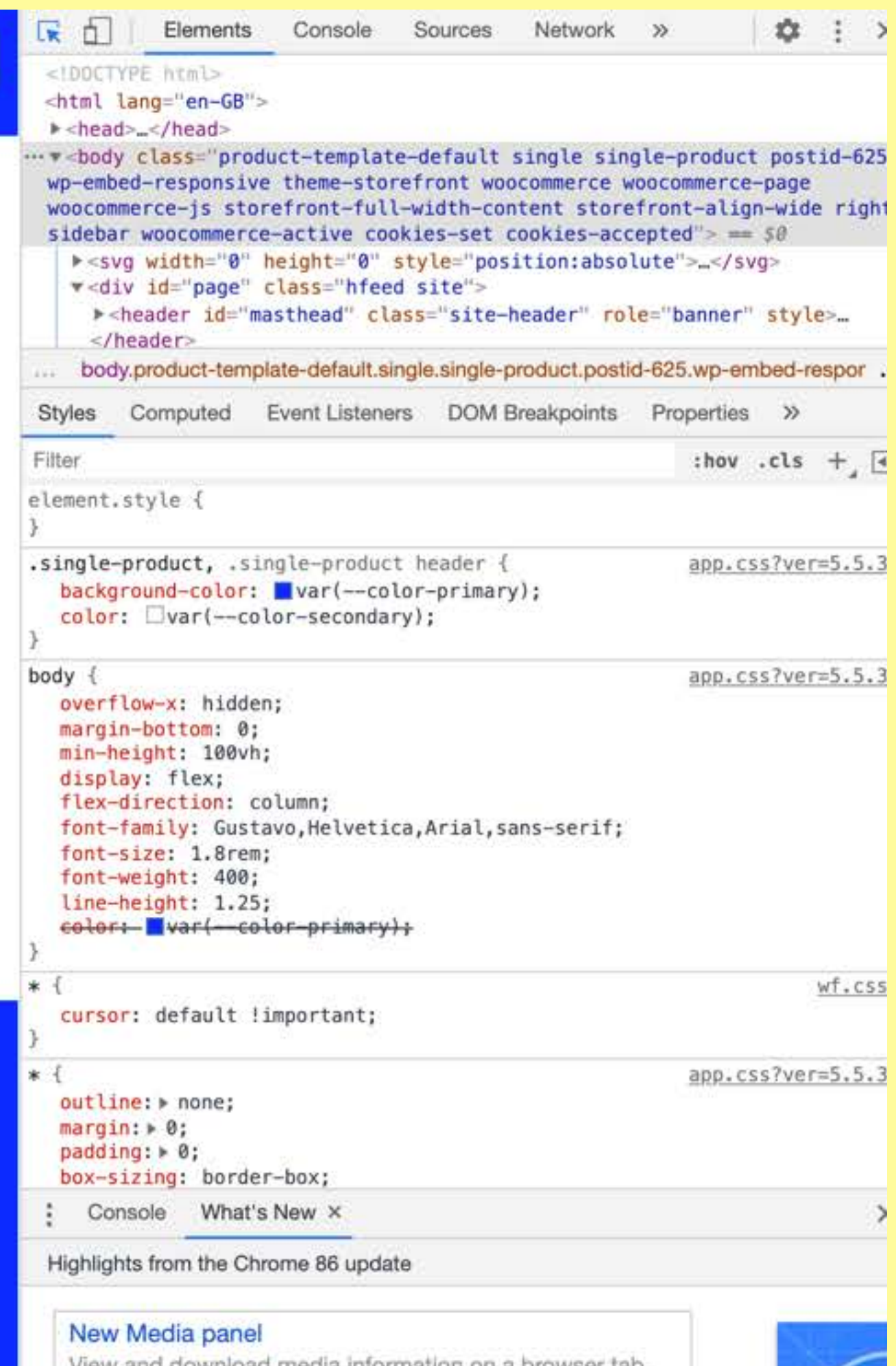
Font Identifier by WhatF...

★★★★★ 26

Plugin Whatfont



Painel de inspeção de elementos HTML



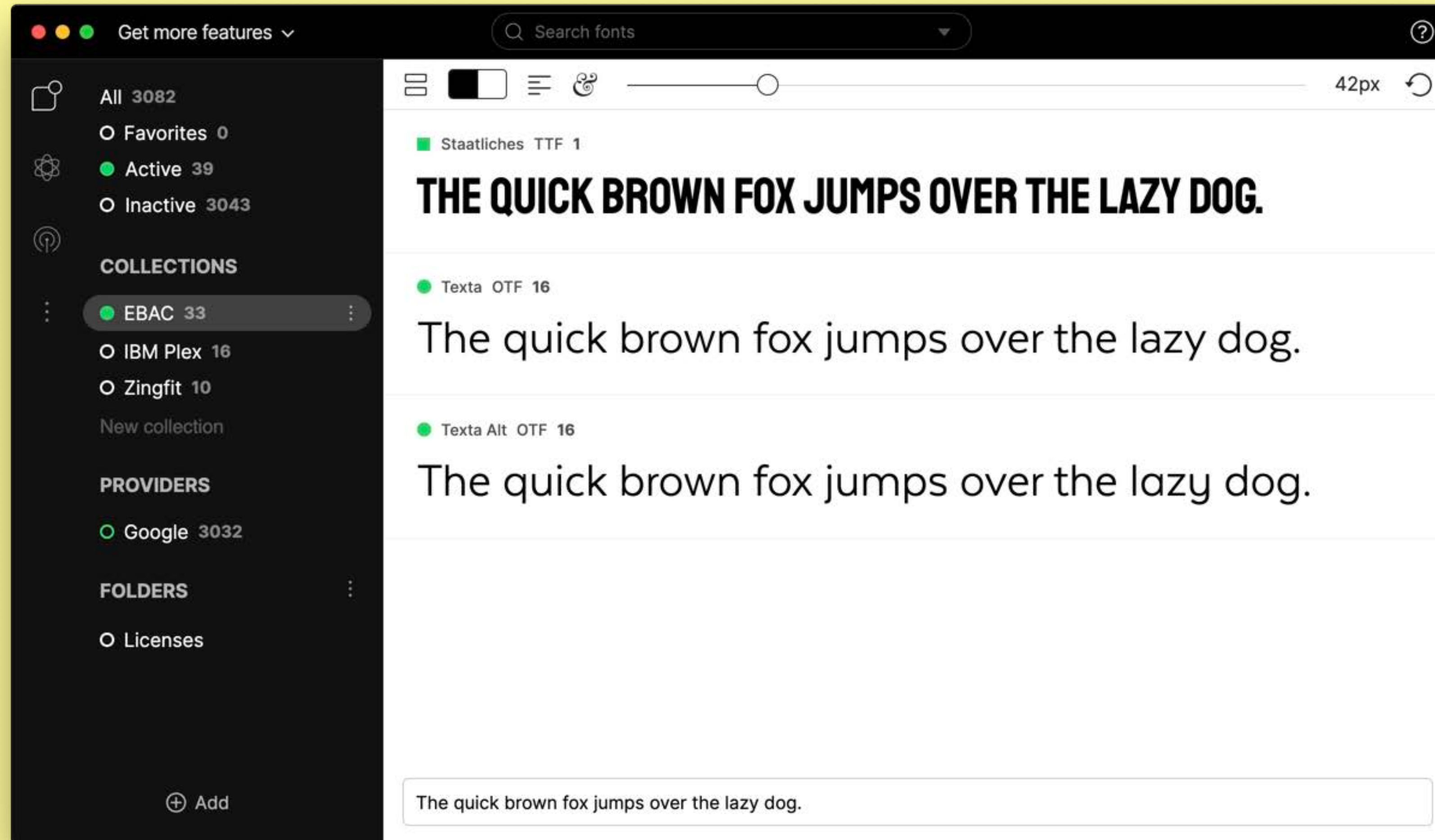
GERENCIAR

FONTES

Gerenciamento de fontes

Organize suas fontes por projeto ou para otimizar a performance do seu computador.

Gerenciamento de fontes



<https://fontba.se/>

COMBINAÇÃO DE FONTES

Combinação de fontes

- Harmonia
- Contraste
- ~~Conflito~~

Harmonia

Mesma família
tipográfica, porém
com pesos e estilos
diferentes.

Localize produtos e serviços no IBM Marketplace



[Veja mais produtos →](#)

Saiba mais	Informações para...	Conecte-se conosco	Sobre a IBM
Produtos	Desenvolvedores	Suporte	Carreiras
Testes de software	Parceiros Comerciais	Localize um Parceiro de Negócios	Notícias mais recentes
Serviços			Relação com investidores
Indústrias			Responsabilidade corporativa
Estudos de caso (US)			Sobre a IBM
Dentro da IBM (US)			100 anos IBM Brasil
Financiamento			

Selecione um país/região

Brazil - Portuguese



Harmonia

Serifa +
Sem serifa

Hey, Cameron.

You realize if we played by the rules right now
we'd be in gym? - *Ferris Bueller's Day Off*

PT Serif and PT Sans

Harmonia

Serifa + Sem serifa

1970 Pontiac Firebird.

The car I've always wanted and now
I have it. I rule! - *American Beauty*

Georgia and Arial

Harmonia

Serifa + Sem serifa

Programa de afiliados da GoDaddy

Recomende a GoDaddy e ganhe dinheiro.

Deixe que os seus amigos e familiares fiquem por dentro dos seus produtos favoritos da GoDaddy e ainda lucre quando eles comprarem com a gente. Você não só estará ajudando as pessoas a criar uma presença online, como também receberá algo em troca. Todo mundo sai ganhando!

Inscreva-se gratuitamente

Harmonia

Serifa + Sem serifa

Marketing smarts for big ideas

Mailchimp helps small businesses do big things, with the right tools and guidance every step of the way.

[Pick A Plan](#)

Contraste

Fontes totalmente
diferentes, utilizadas
em tamanhos e
contextos diferentes

HEY GUYS

when's the next Haley's comet?

- *The Hangover*

AW Conqueror Inline and Gudea

Contraste

Fontes totalmente diferentes, utilizadas em tamanhos e contextos diferentes

"GOLD TOP"

"How do you like them apples?"

Medium dry, lightly carbonated cider with a beautifully balanced, highly complex flavor.

The distinctive work of [Gerren Lamson](#) and [Simon Walker](#)

Contraste



IN BRIEF

ABOUT

As the digital sphere becomes increasingly intertwined with the physical, basic human rights have become vulnerable on a whole new frontier. Jigsaw is a unit within Google that is using technology to identify, understand and confront developing digital threats to make people safer. We worked with the team at Jigsaw to develop a new brand, website and publishing platform capable of supporting their audacious and important work.

CLIENT

Jigsaw

BRAND

Positioning

Identity

Brand System

Marks & Symbols

Art Direction

Illustration

Iconography

Voice & Tone

INTERACTIVE

UI/UX Design

Visual Design

Art Direction

Motion Design

ENGINEERING

Front-end

Back-end

Contraste



CONFLITO

Trainspot
Trainspot



A diagram illustrating a straight axis. A red line, labeled 'Axis' at both ends, passes diagonally through the word 'Trainspot' in a serif font. The word is shown twice, one above the other, to demonstrate the alignment.

Trainspot
Trainspot



A diagram illustrating curved axes. The word 'Trainspot' is shown twice, one above the other. A red curved arrow labeled 'Curving downwards' points to the top of the first 'Trainspot', and another red curved arrow labeled 'Curving upwards' points to the bottom of the second 'Trainspot'.

DICA:

DICA:

EXPERIMENTE

Experimente

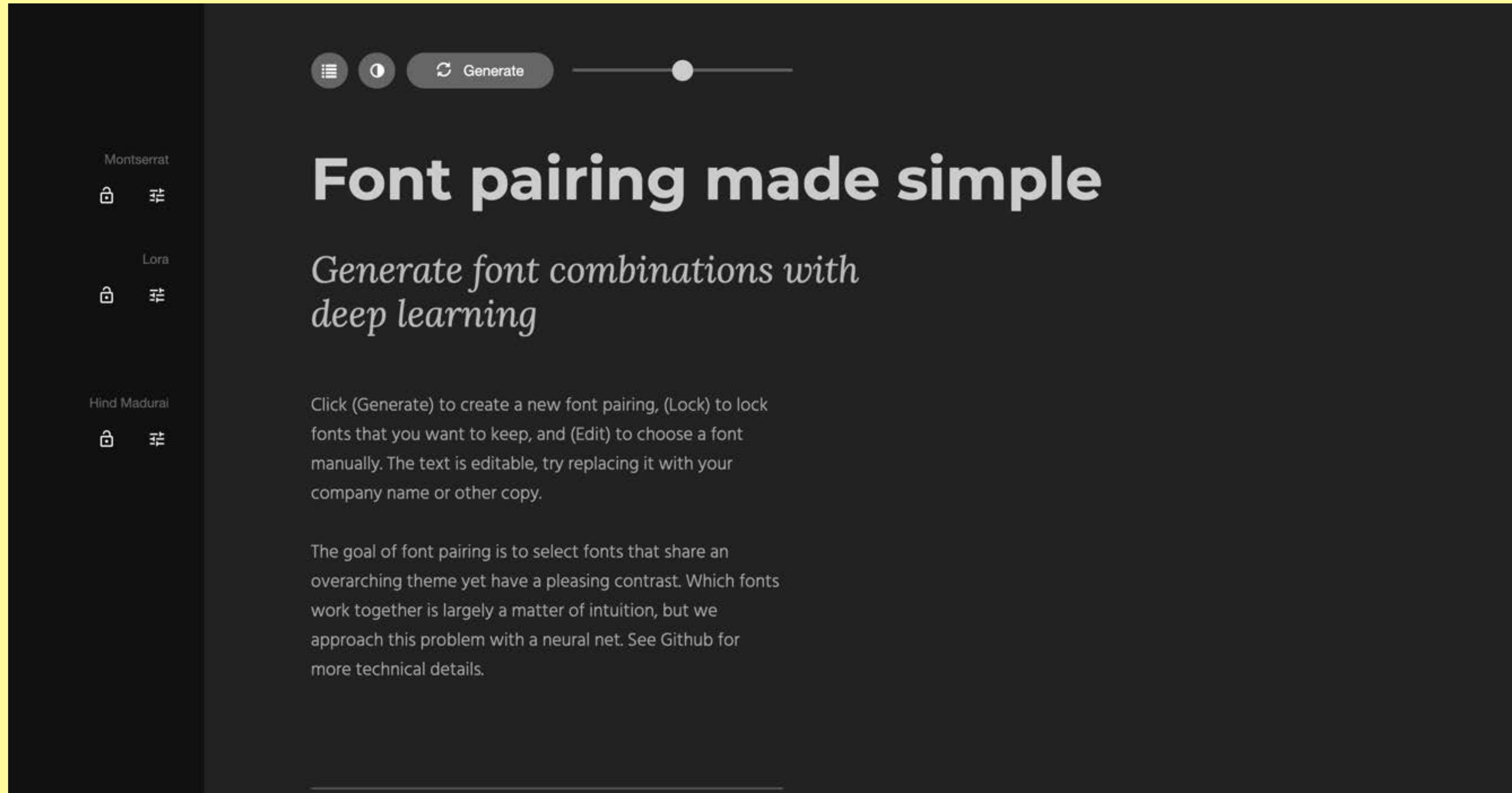
**Selecione alguns grupos
de fontes e crie versões
da mesma página.**

RECURSOS

Recursos

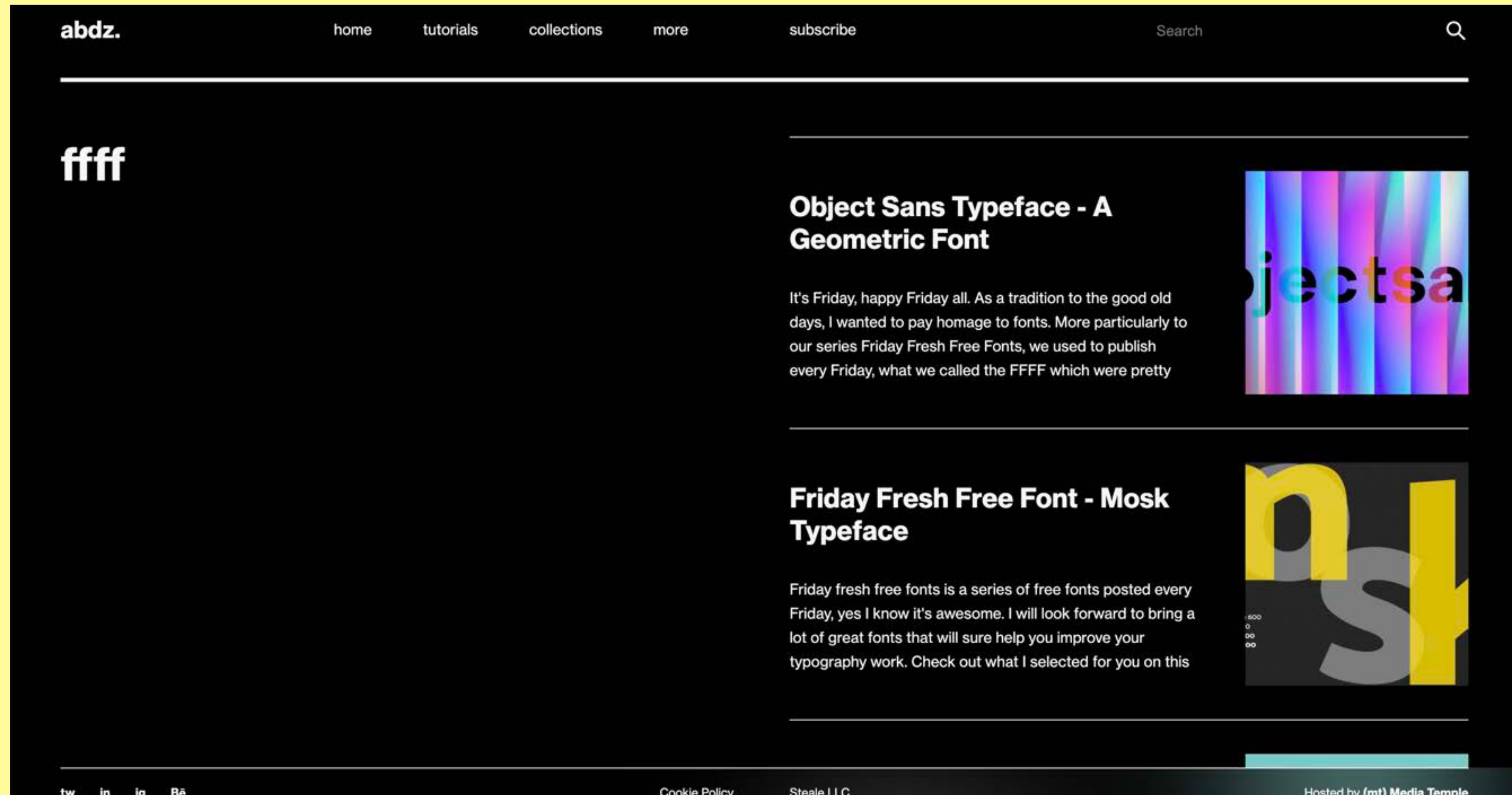
**Selecione alguns grupos
de fontes e crie versões
da mesma página.**

Recursos



<https://fontjoy.com/>

Recursos



<https://abduzeedo.com/tags/ffff>

BCA escola
britânica
de artes
criativas

UI DESIGN

PARA WEB

9.3

CURSO ONLINE CRIADO POR
THIAGO BARCELOS

IBCC escola
britânica
de artes
criativas

Módulo #9

**Dominando cor,
tipografia e
imagens**

**IMAGENS E
ÍCONES EM UI**

RECAP

Recapitulação

- **Imagens dão vida e personalidade a um website**
- **Informam e comunicam instantaneamente**
- **Valorizam aspectos visuais de um produto ou serviço**

Papel das imagens em um website

- **Materializam uma ideia**
- **Reforçam uma mensagem**
- **Trazem sensibilidade e emoção**
- **Reproduzem uma narrativa que complementa a mensagem de uma marca**

**COMO
FUNCIONA NA
PRÁTICA?**

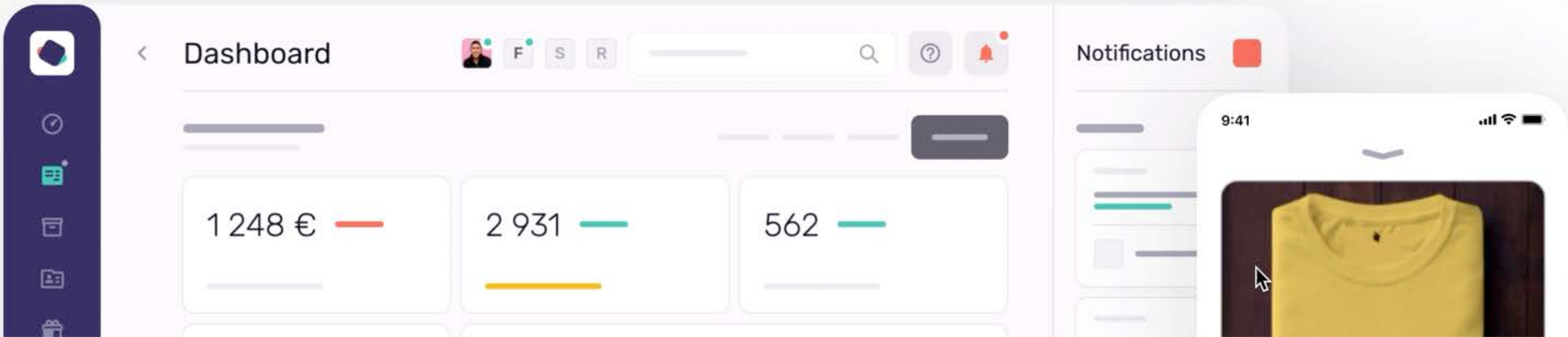
**TIPOS DE
IMAGENS**

Manage sales. Accept payments. Deliver goods. Get started

Ready-to-use mobile
app for your business

Transaction fee less
than 1%

Sales management
and growth tools



Destaque-se on-line.

Ferramentas simples para suas grandes ideias.

Faça uma avaliação gratuita do site hoje mesmo; não há necessidade de cartão de crédito.

COMECE AGORA



Kayde Smith

[My Work](#) [About Me](#) [Blog](#) [Get in Touch](#)



Storyteller
& Strategist

Kayde Smith



Storyteller
& Strategist

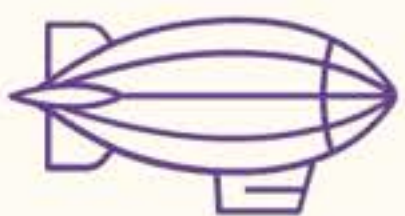


MØLLER ROTHE

W.

Nominee





THE
WASHINGTON
MARKET
SCHOOL

[About](#)

[Education](#)

[Admissions](#)

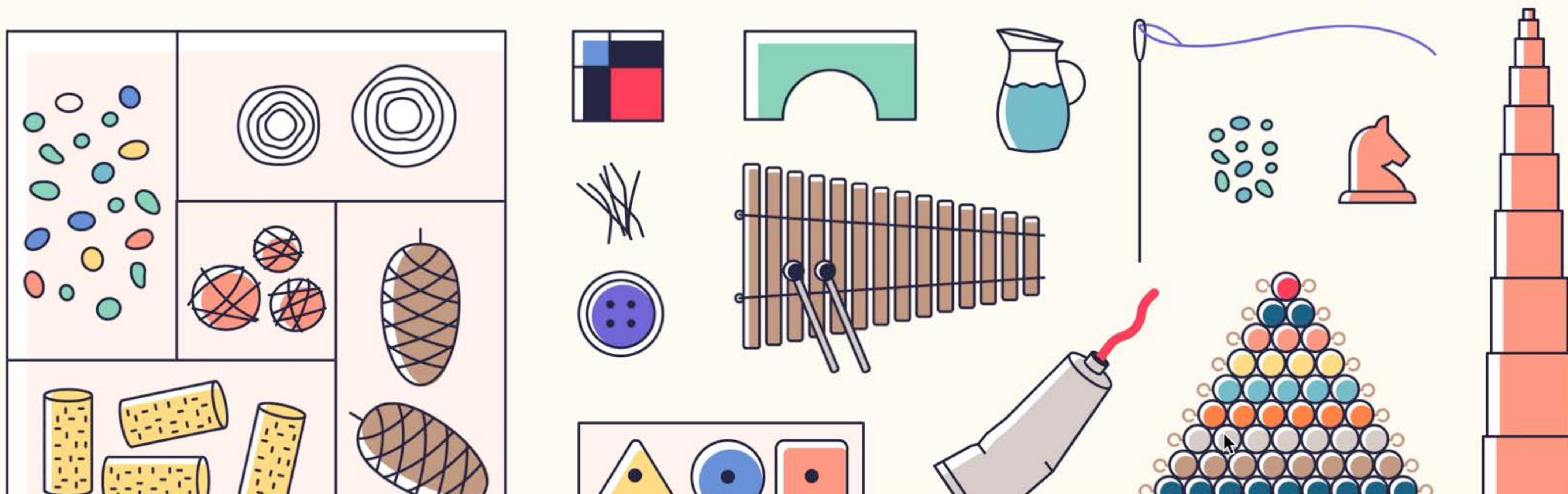
[Guidance](#)

[The Latest News](#)

[Classroom Portal](#)

[APPLY](#)

The Washington Market School is an early childhood center in Lower Manhattan serving the community and its children since 1976.



IBM Watson products

Infuse AI into your applications to make more accurate predictions, automate decisions and processes, and optimize your team's time

[Schedule a consultation](#) →

01
Prebuilt Watson applications

02
Tools and runtimes

03
Related products

04
Explore Watson solutions

Prebuilt Watson applications

[Let's talk](#)

A collaborative coworking
space to inspire ideas and
action across the built
environment.

📍 55 Whitfield Street, Fitzrovia, London, W1T 4AH
🚶 Nearest Station is Goodge St

Book
a Tour

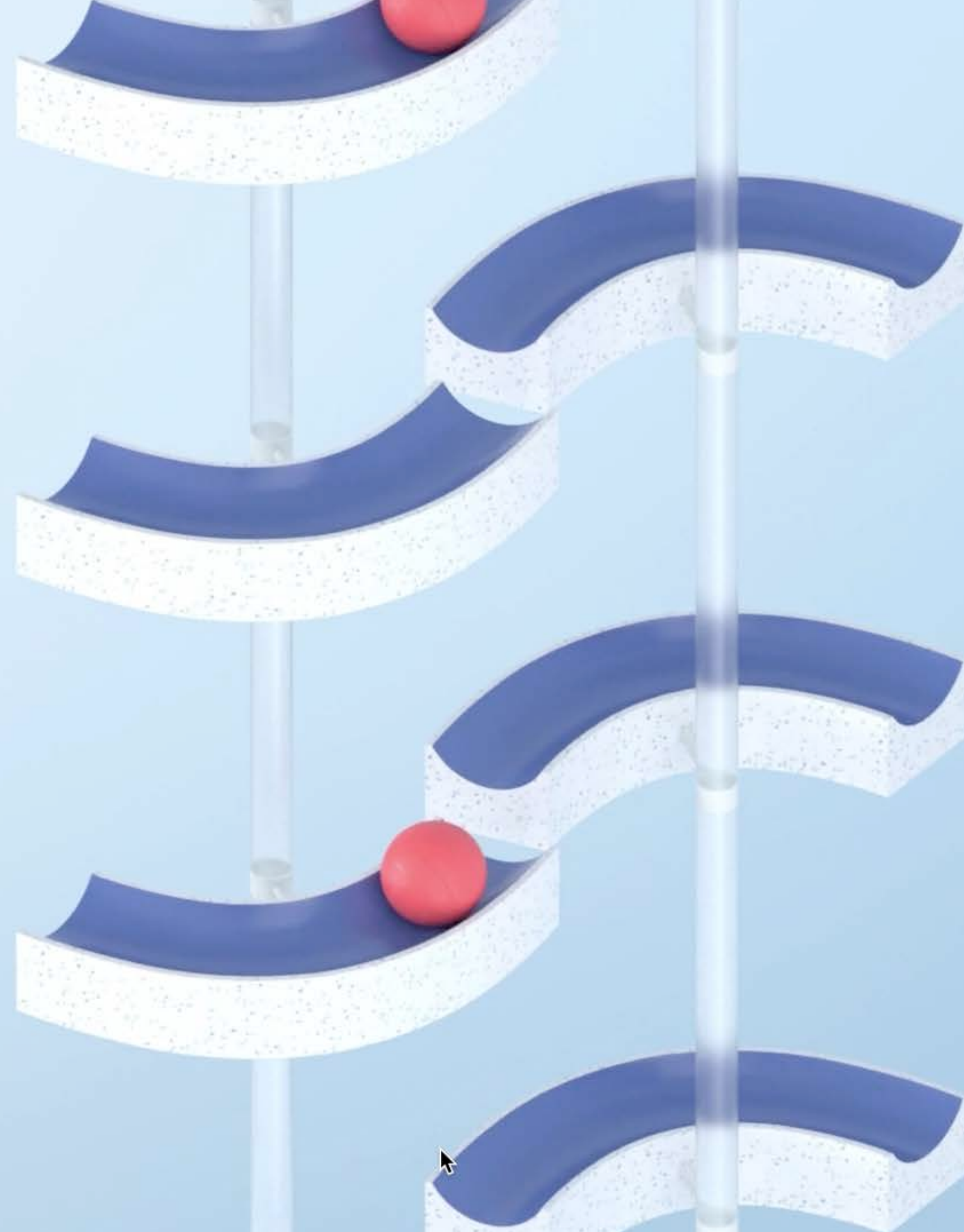


The easiest way to accept Diem payments

First connects your merchants to the global Diem economy with developer tools designed for any-size business.

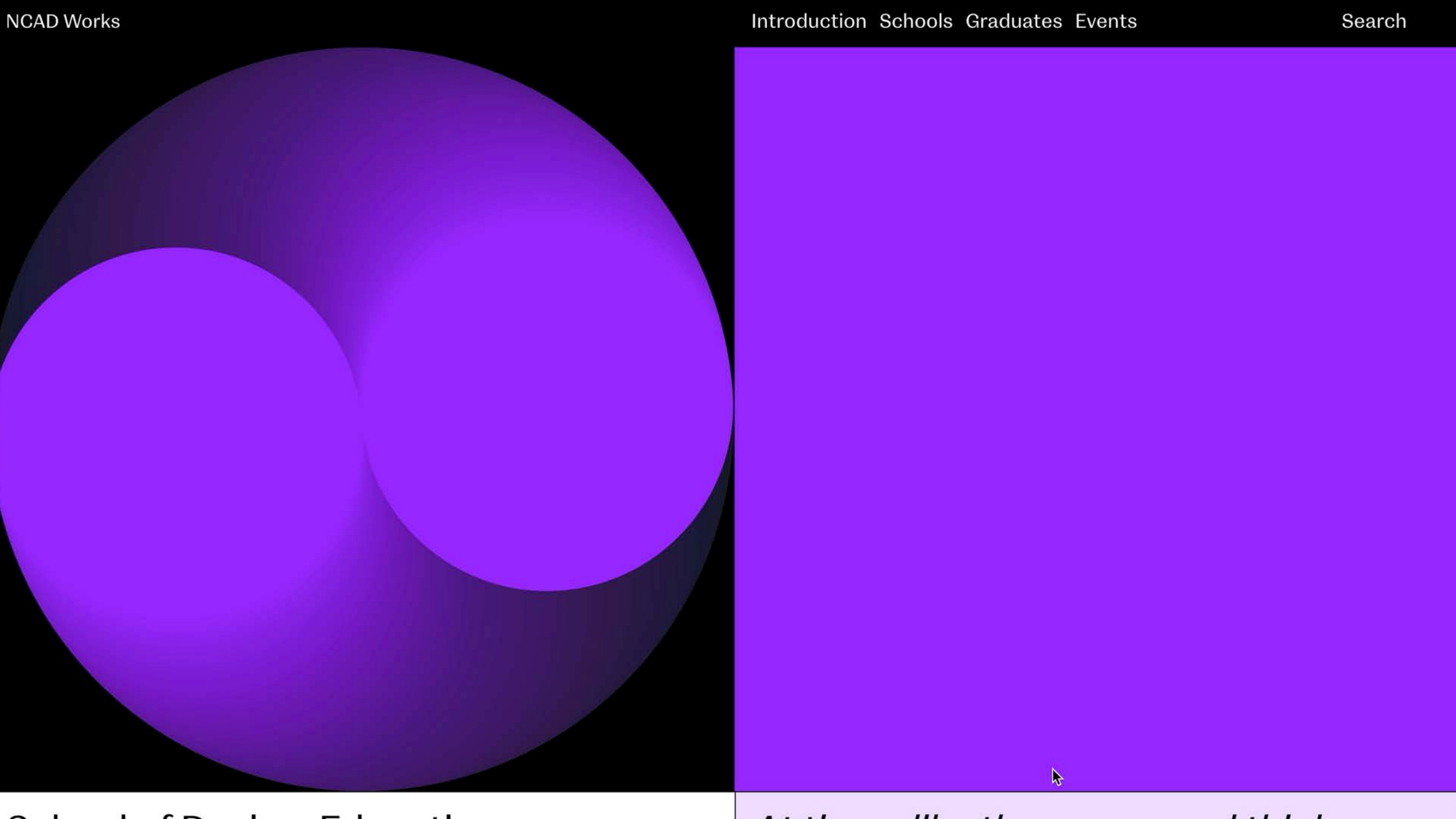
[Book a demo](#)

Your email would only be used to book a demo.



Florent Biffi
91 — 19



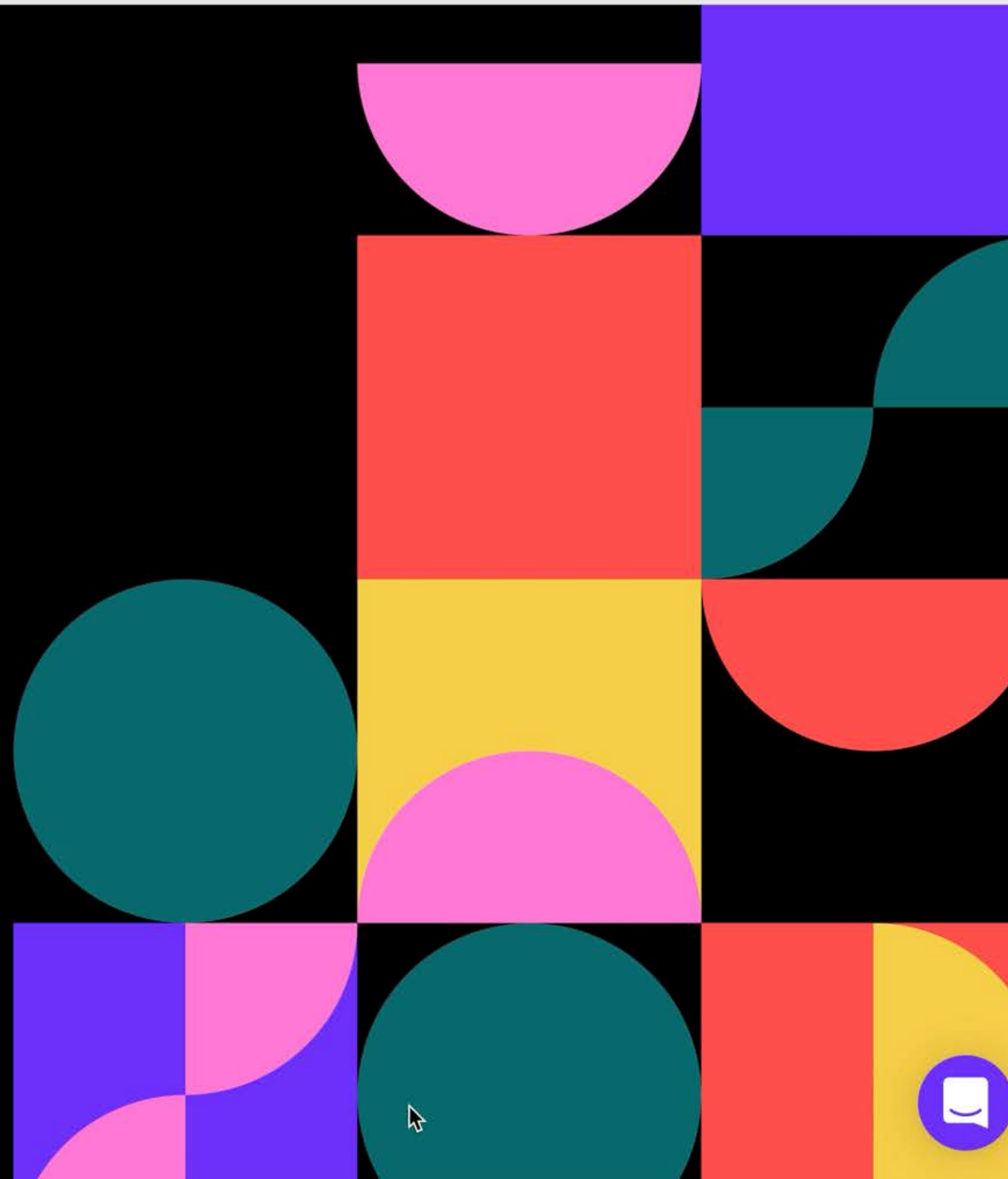




Creating global brands with a local voice.

All-in-one marketing and brand management platform for franchise and multi-location businesses.

[Request a demo](#)



We Design, Build & Grow Digital
Flagships For Thoughtful Brands.





Página inicial •

Hoje

Seguindo

Pesquisar

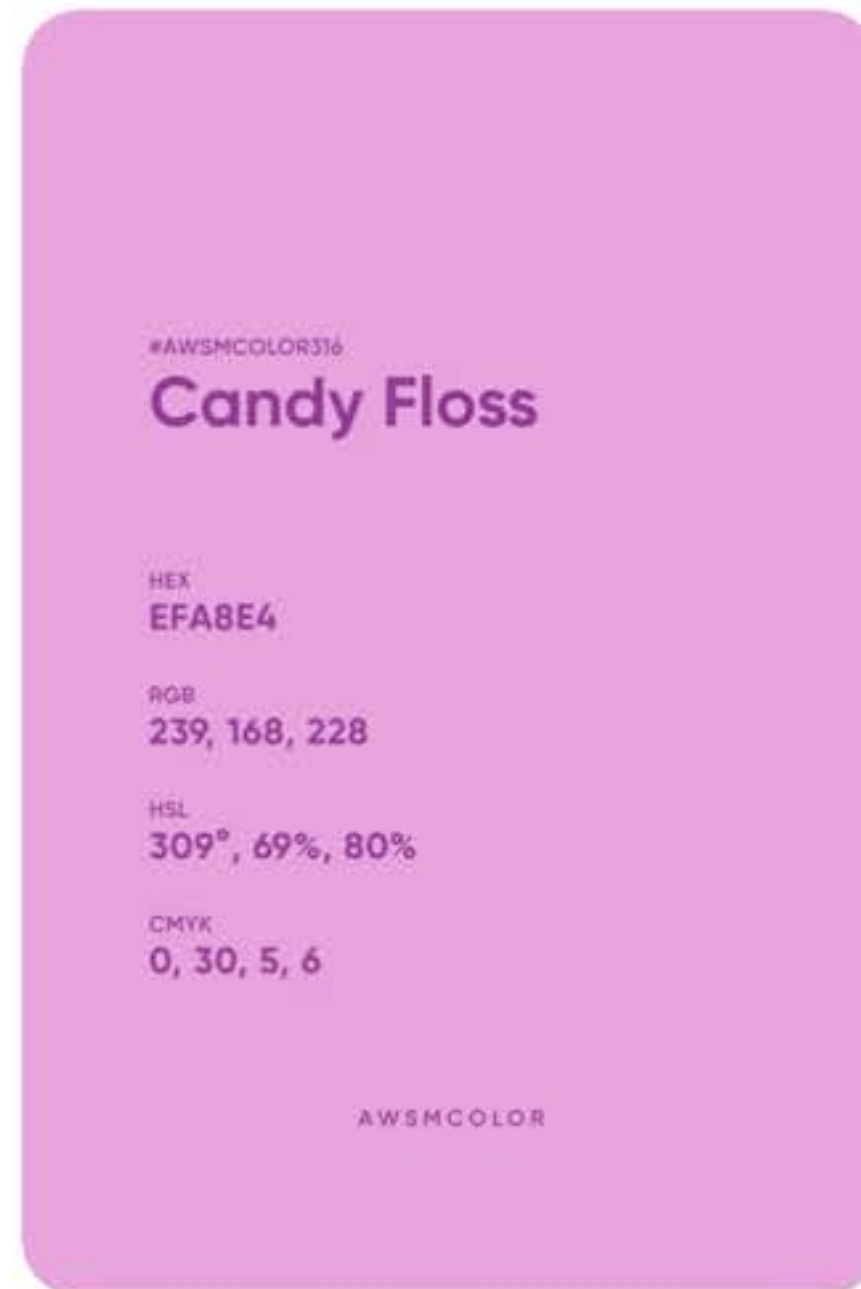
99+



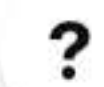
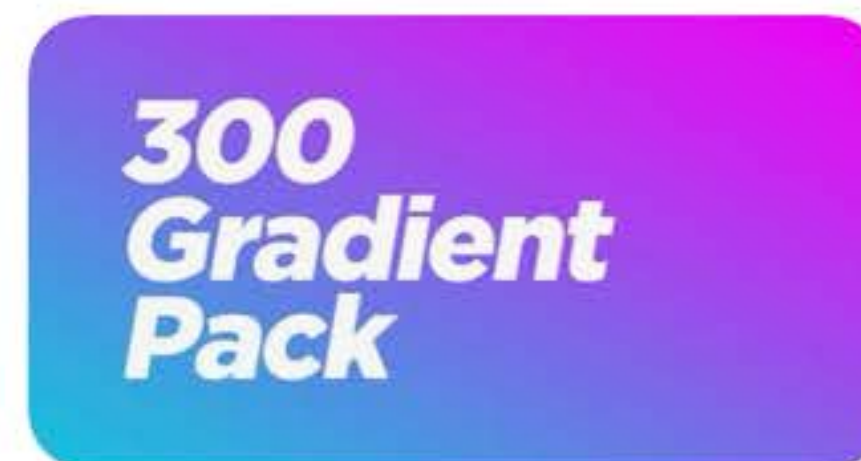
Ideias que você vai amar

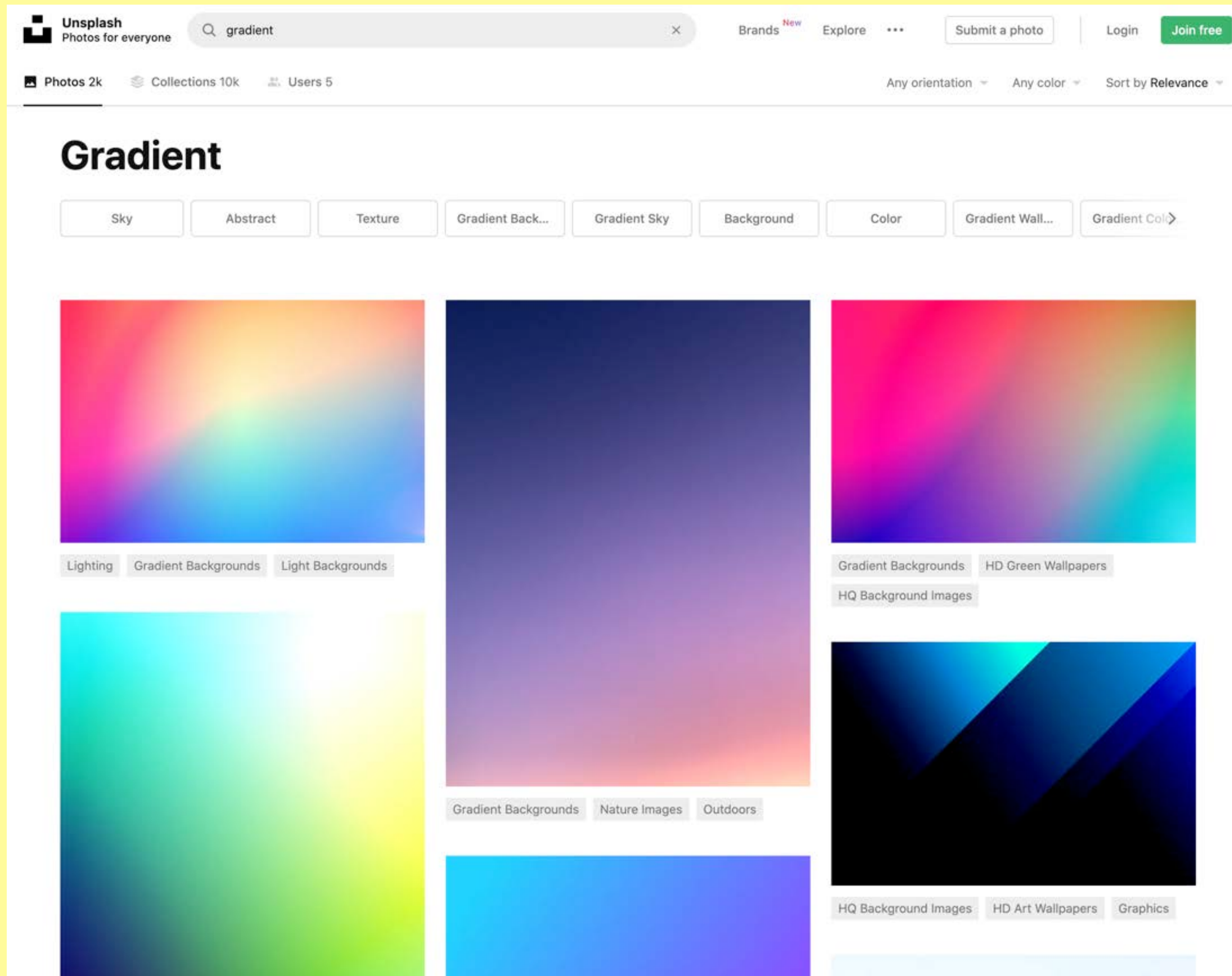


Awsmcolor™ | Awesome C...

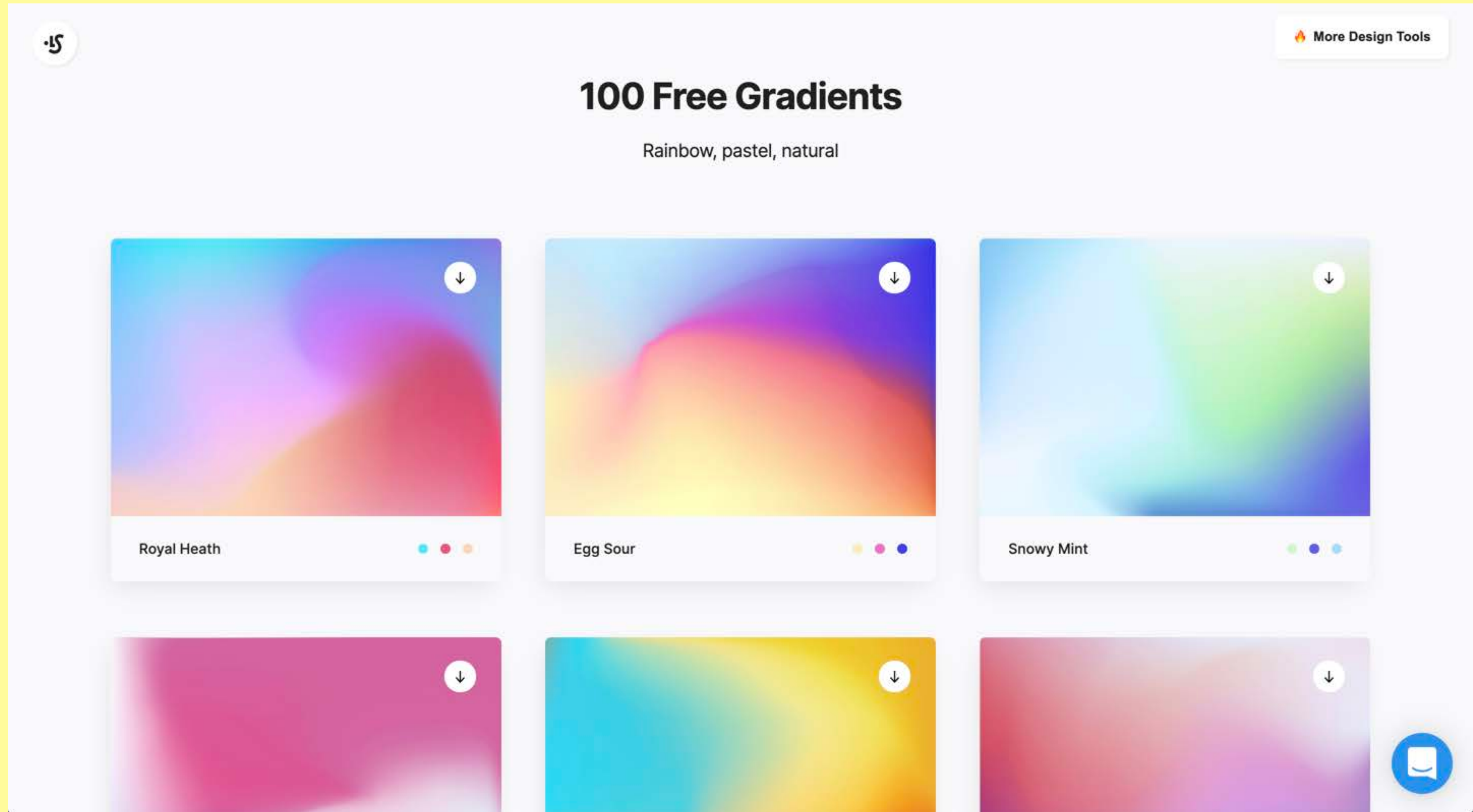


Awsmcolor™ | Awesome C...





<https://unsplash.com/s/photos/gradient>



<https://products.ls.graphics/mesh-gradients/>

Abstract

Pastel

Dark

Texture

Pattern

White

Background

Future

Green

Painting >



Texture Backgrounds

HD Pattern Wallpapers

HD Abstract Wallpapers



Texture Backgrounds

HD Pattern Wallpapers

HD Abstract Wallpapers

íCONES

Ícones

Pictogramas



Comprar ▾ Vender Reformar Corretores Crédito ▾ Mais ▾

 14

Loft > São Paulo > Mandaqui > Imóvel RT970K

Avenida Santa Inês 150, Mandaqui

Ap 81 • 8º andar • Mandaqui, São Paulo-SP

 **Reforma adicional**
A gente te ajuda a reformar e customizar esse apartamento do seu jeito.
[Entenda mais](#)

Apartamento Planta **Financiamento** Condomínio Localização

Características do apartamento

 121 m² 

 3 quartos

 3 suítes

 3 vagas

 8º andar

 Sem mobília

Quero mais informações

Valor à vista

R\$ 800.000

 [Na média do mercado](#)

Agenda

Agende sua visita gratuita

Parcelas a partir de

Valor do m²

Condomínio

IPTU

[Ainda com dúvidas?](#)

Ícones

Pictogramas

[Comprar](#) ▾[Vender](#)[Reformar](#)[Corretores](#)[Crédito](#) ▾[Mais](#) ▾

Por que escolher a Loft?

Conheça nossos produtos e serviços e entenda como podemos te ajudar



Atendimento

Atendimento exclusivo em cada etapa da experiência. Conte com corretores parceiros e com especialistas Loft sempre à sua disposição, desde a busca de apartamentos até depois da sua mudança.



Troca

A Troca Loft é mais simples do que imagina. Você pode dar seu apartamento como forma de pagamento e assim fica fácil para você comprar e se mudar para um novo lar.



Loft Cred

Conte com a Loft Cred para achar a melhor solução de crédito para você: financiamento para comprar um imóvel ou crédito com garantia, se precisar de um recurso enquanto não vende seu bem.

[Quero financiar meu imóvel](#)

[Preciso de dinheiro rápido](#)



Refor

Com a l custom ganh Nossos em cad do seu j

Para vendedores

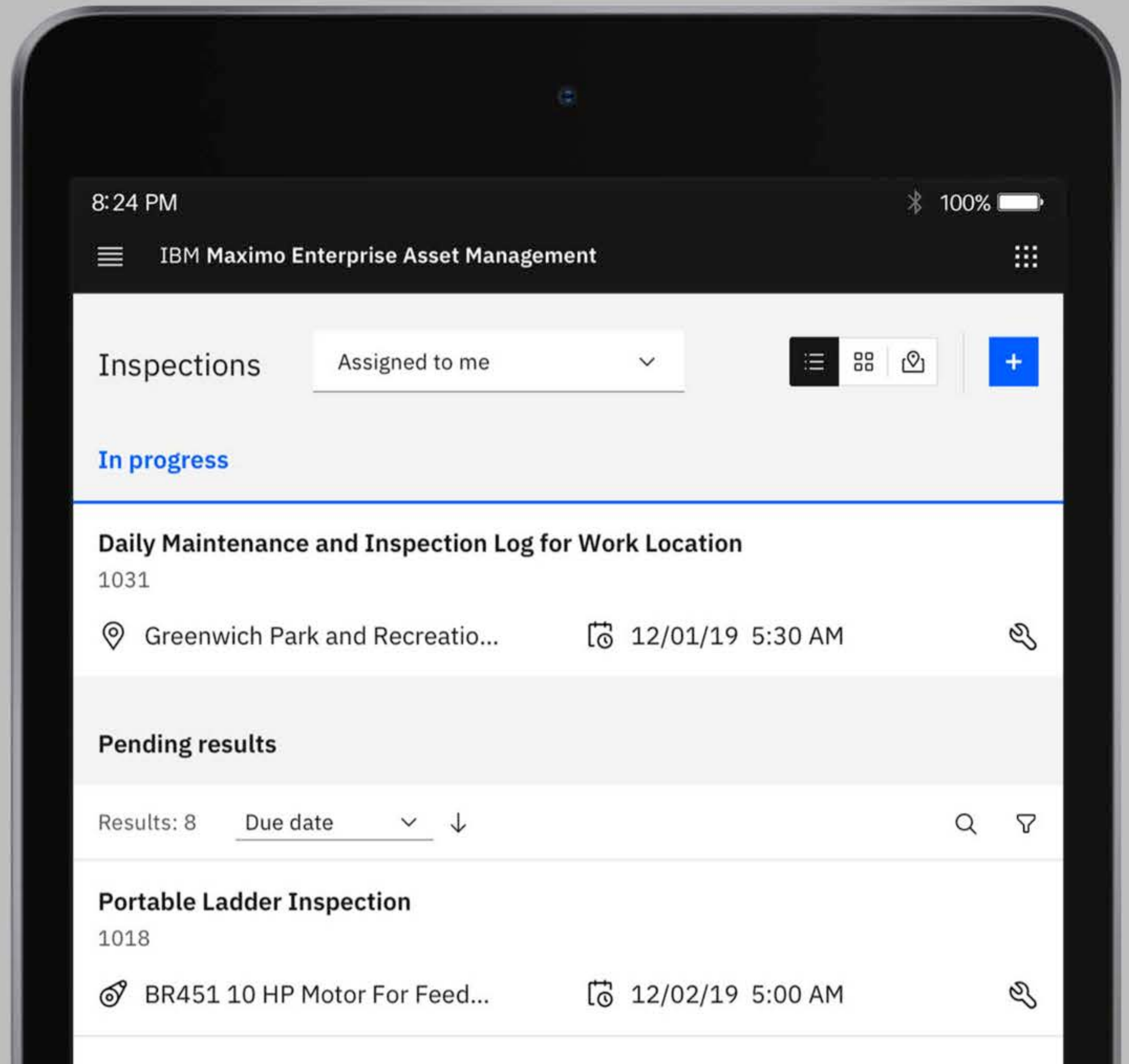
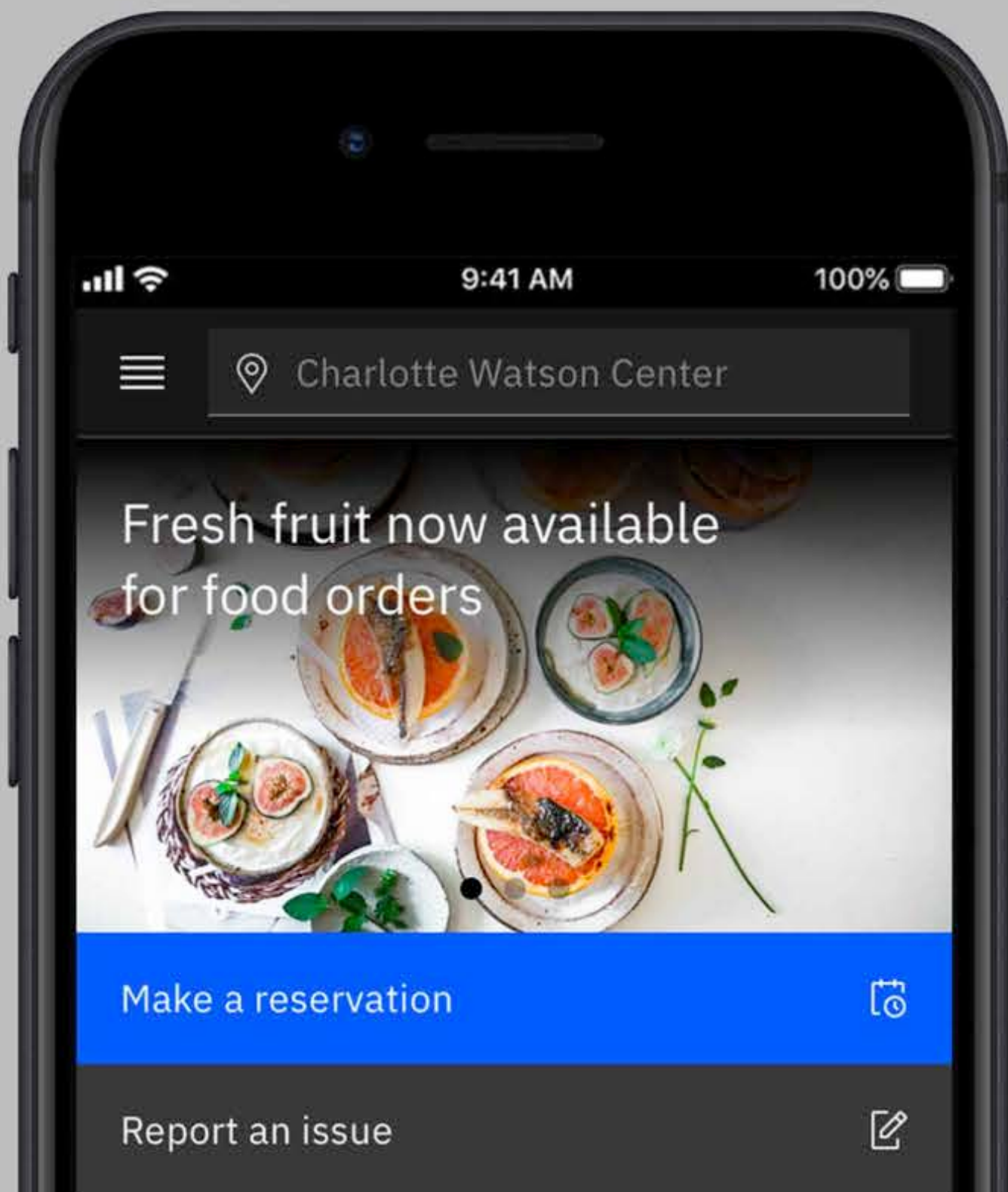
Ícones

Pictogramas



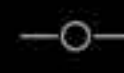
Ícones

Ícones de ação
(UI icons)



Massimo Vignelli





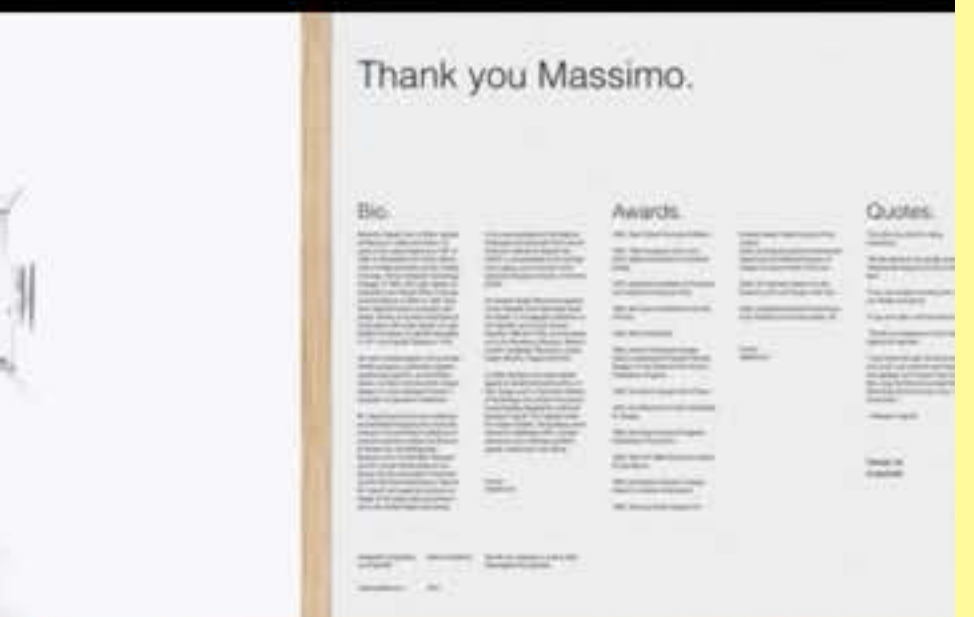
massimo vignelli

[by color](#)[Images](#)[Users](#)

Vignelli

1928	1931	1933	1940	1947
1948-50	1950s	1957	1957	
1958-60	1960	1960	1964	
1960	1960	1966-80	1964	
1968	1970s	1971	1976	1976
1981	1984	1990	1990	1995

Celebrating
Massimo Vignelli

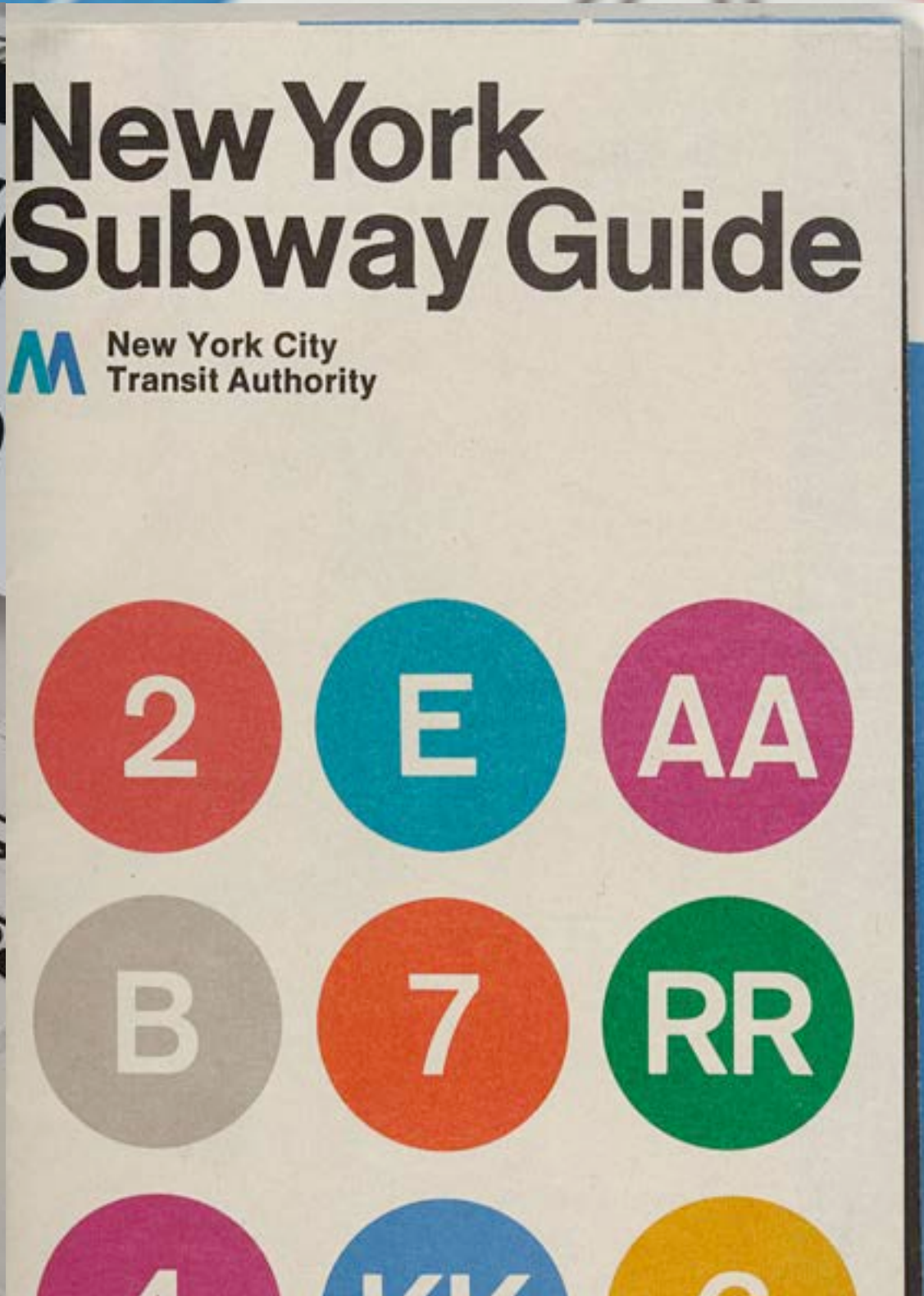


40s

40

50s

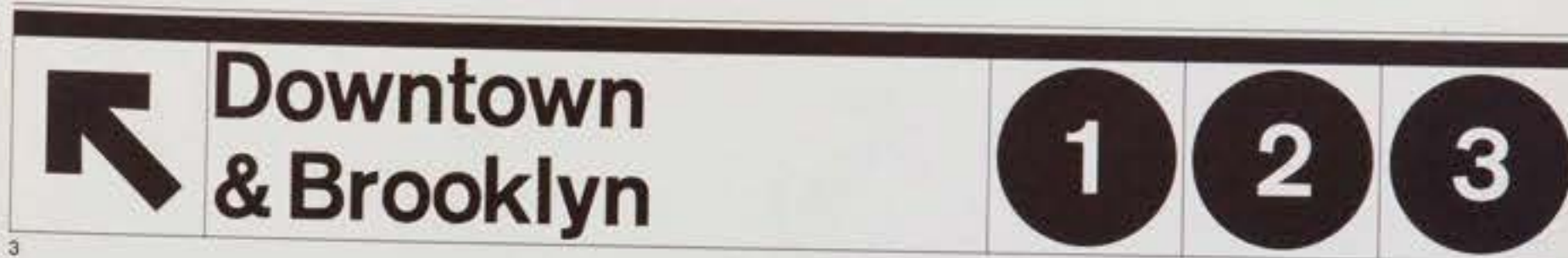
60s

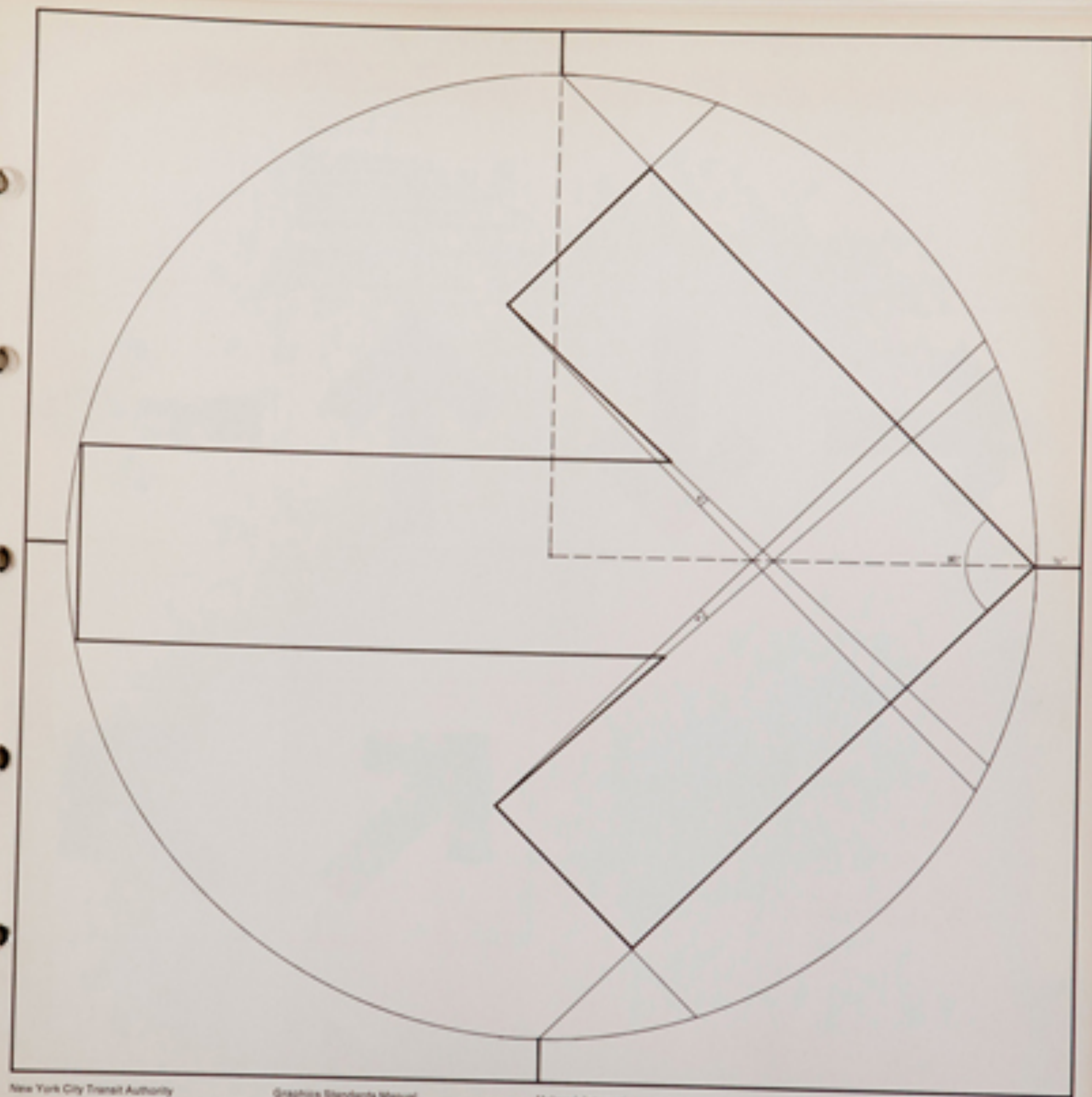


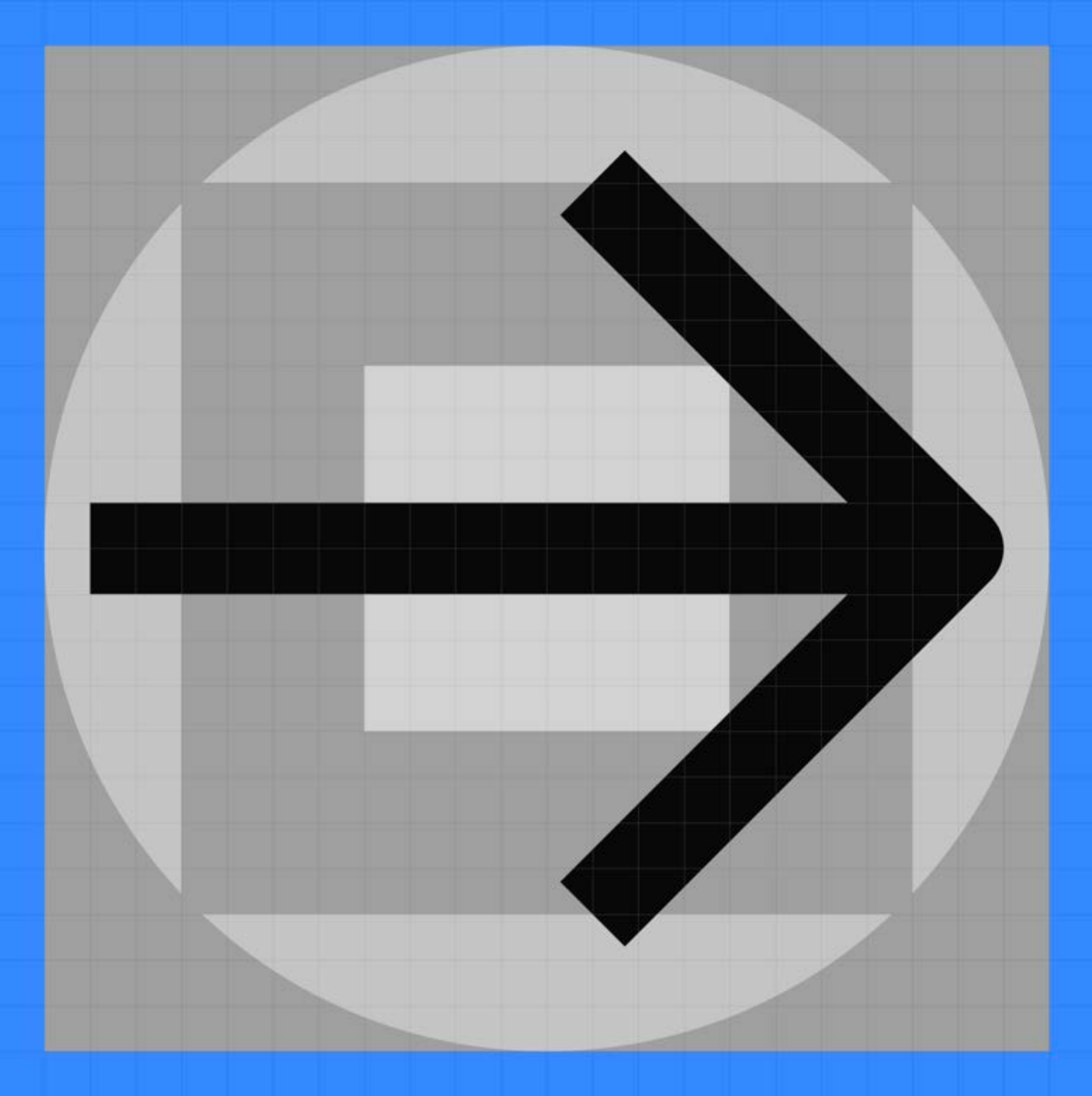
Examples and combinations of the Arrow,
directional information and
color coded identification

1. Situation directing left to all trains.
2. Directional situation where the exit is to the left as well as to the right.
3. Situation preselecting the flow pattern to avoid traffic jam.
4. Situation at corridor intersection, e.g. straight ahead for lines EE, N, QB, RR. For line 2 branch to the right.

Note: When there is a change of direction indicated on the same sign to avoid confusion there should be a blank module 1' x 1' to separate the two directions. (see 4)









Title



Receber Pix



Escolha uma **chave Pix** para receber o pagamento via QR Code

CHAVES CADASTRADAS

(11) 00121-2200

**COMO
CONSTRUIR
ÍCONES DE UI**

**Pra que servem os
ícones na interface?**

1.

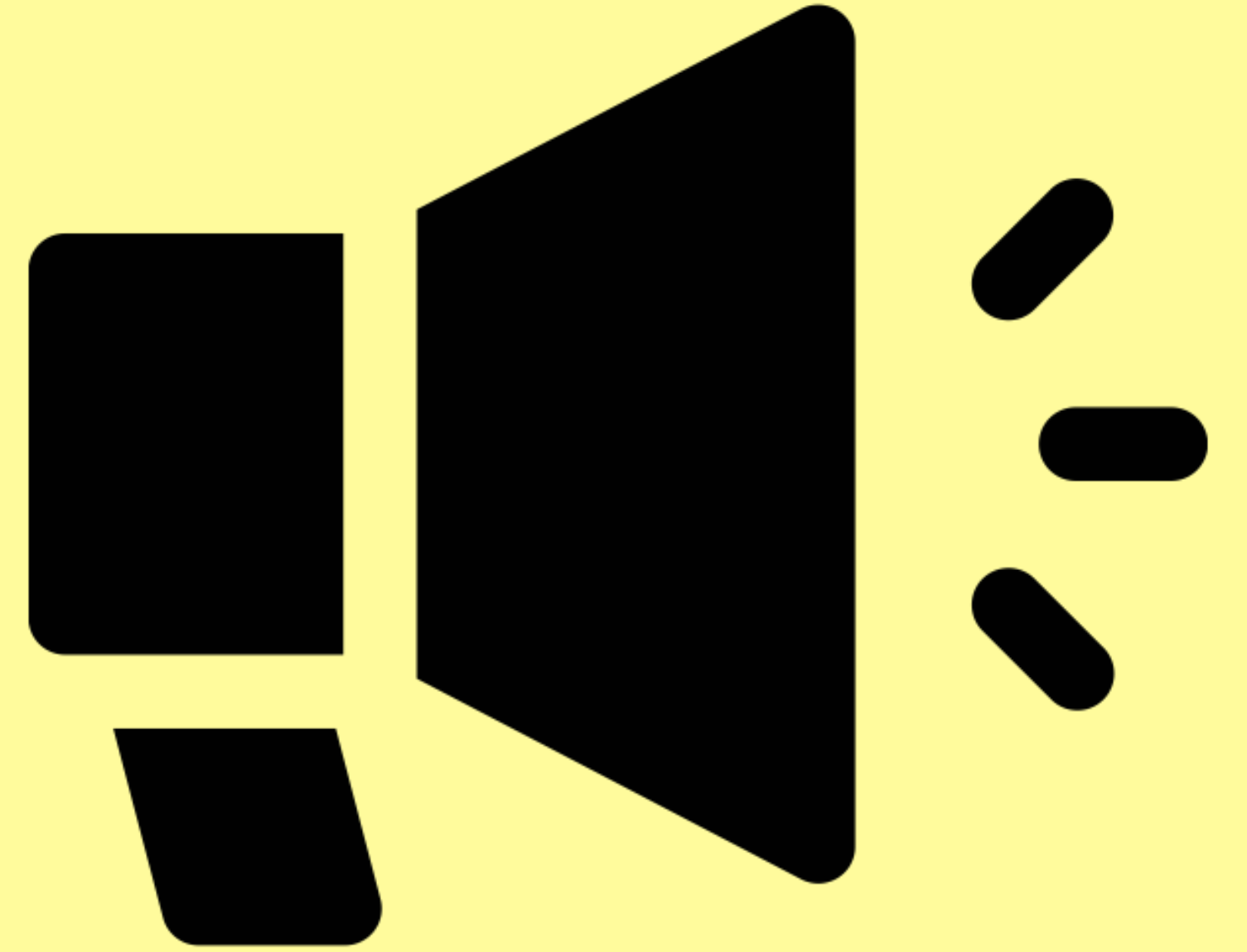
Facilitador do
entendimento e
encurtador de
caminhos



2.

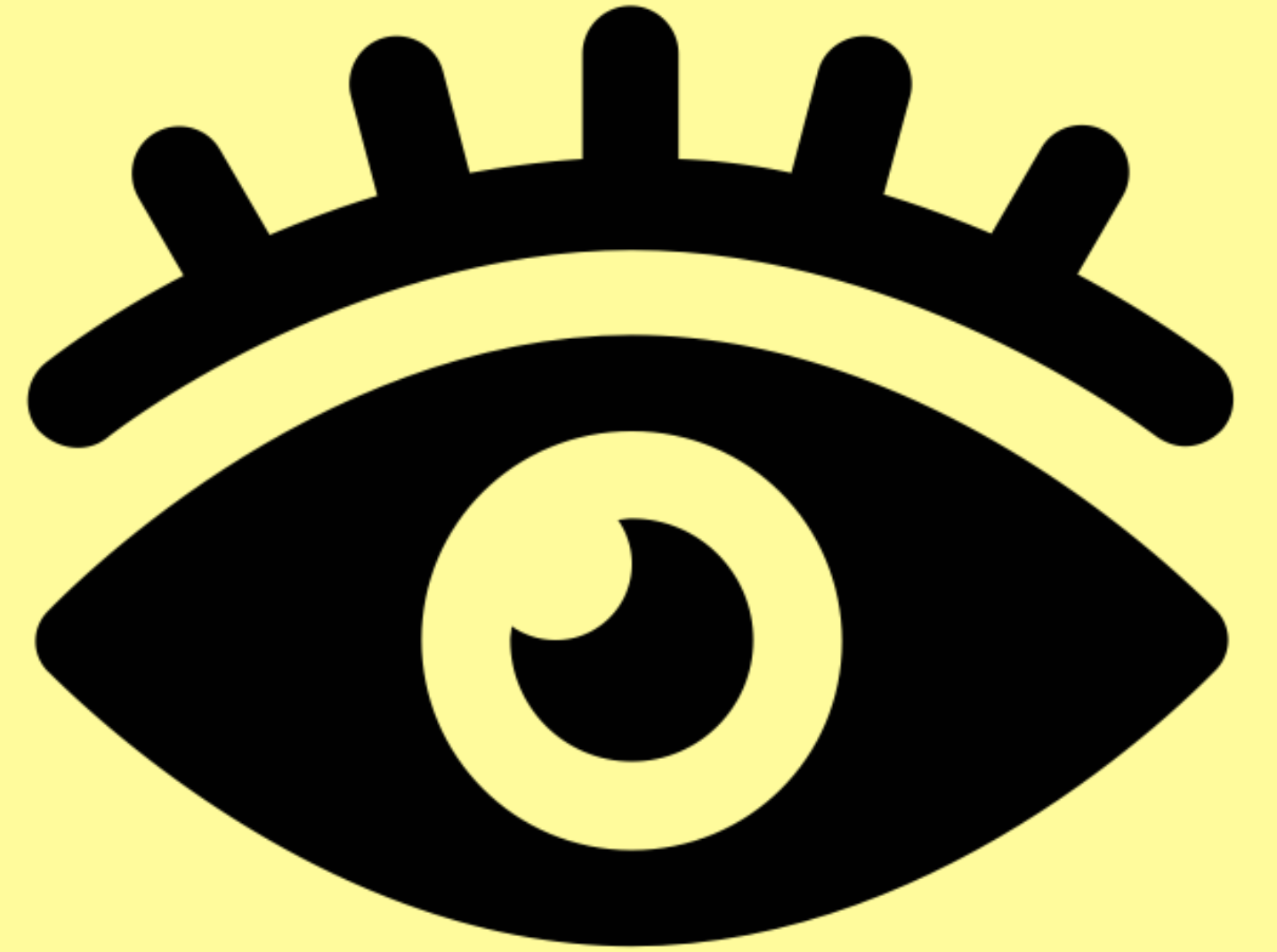
Funcionalidade
e feedback.

Comunicam uma
ideia muito rápido



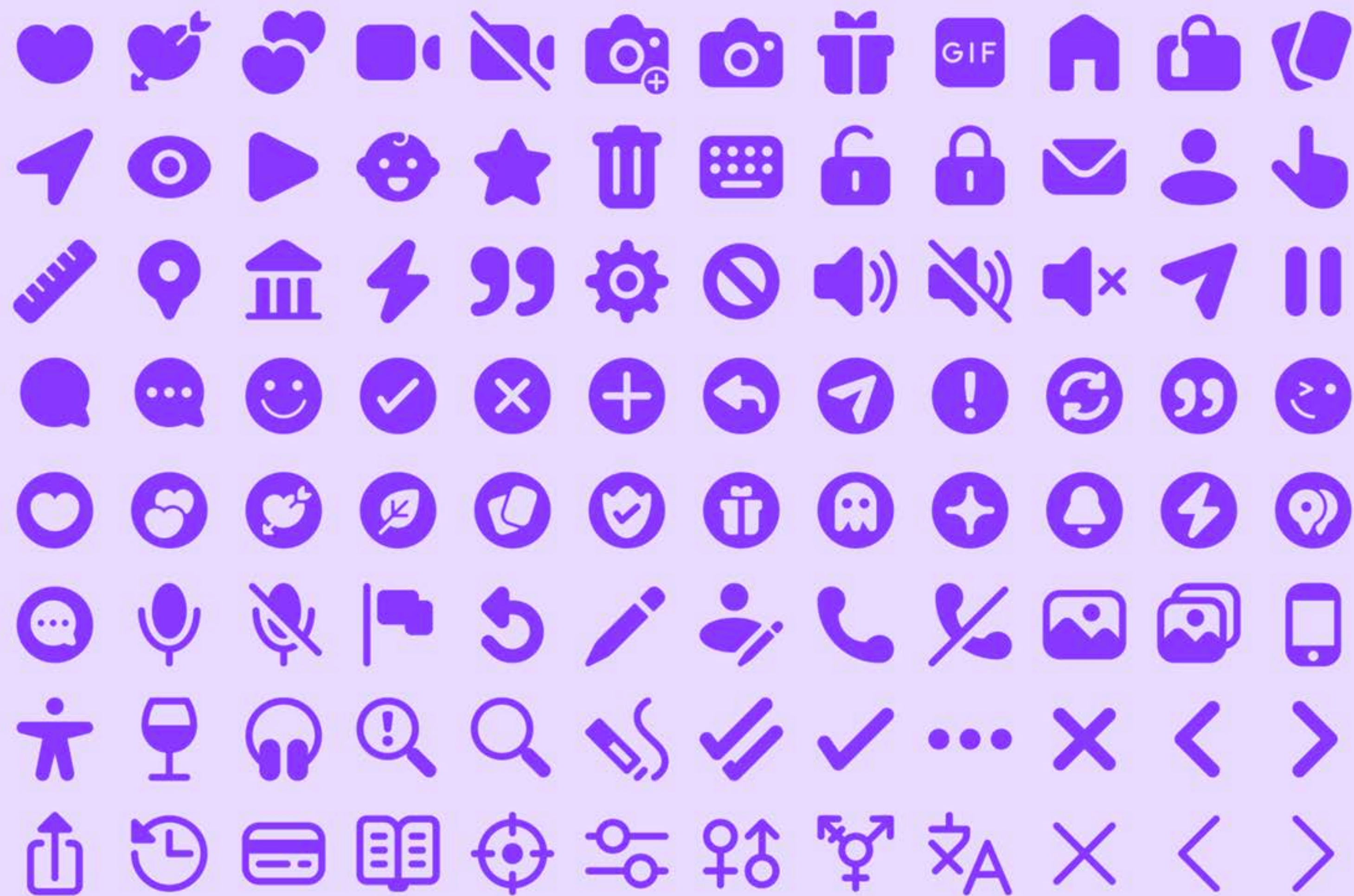
3.

**Melhorar o
interesse visual e
captar a atenção
dos usuários**



Princípios

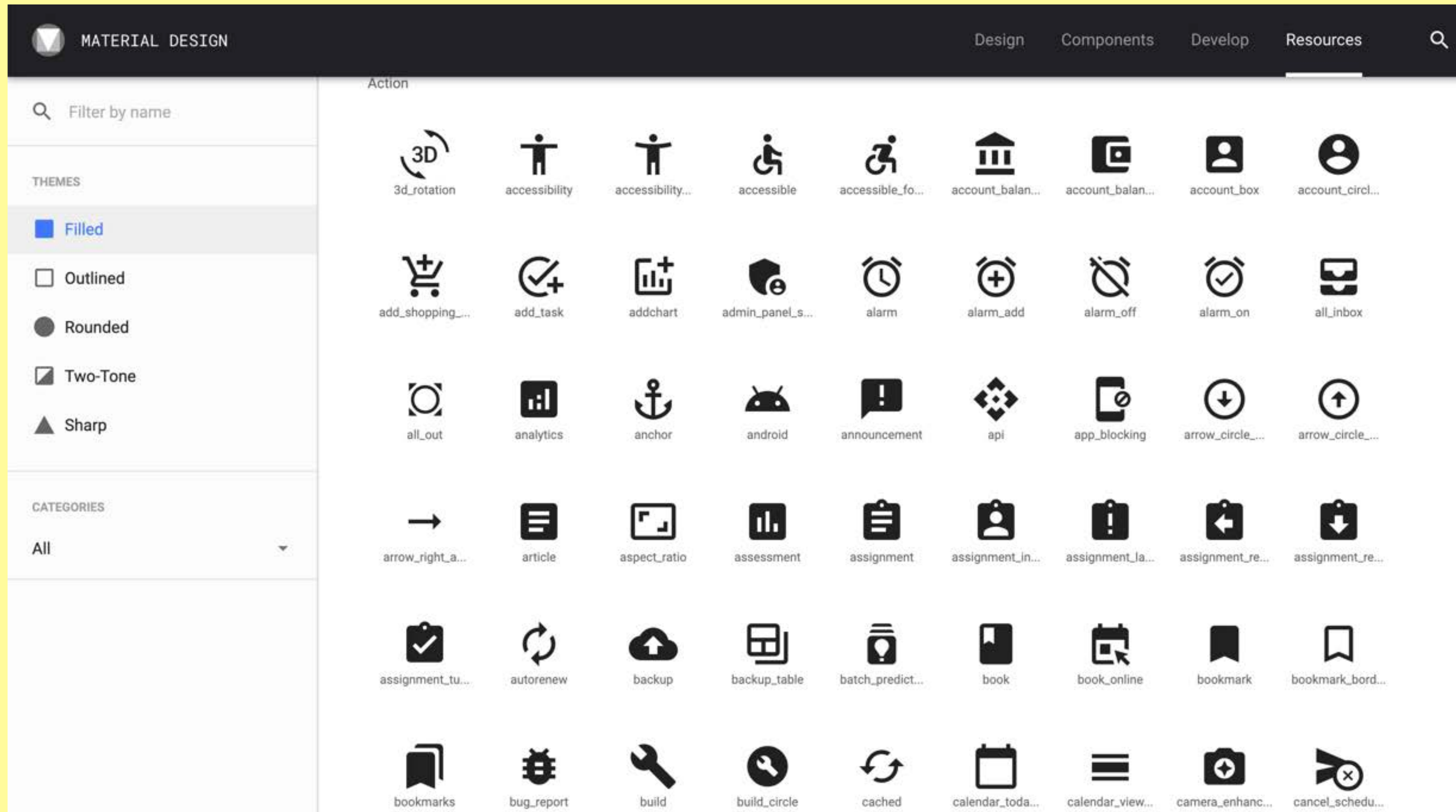
- **Clareza**
- **Leiturabilidade**
- **Balanceamento visual**
- **Simplicidade**
- **Consistência e uniformidade**
- **Personalidade**
- **Fácil de consumir**





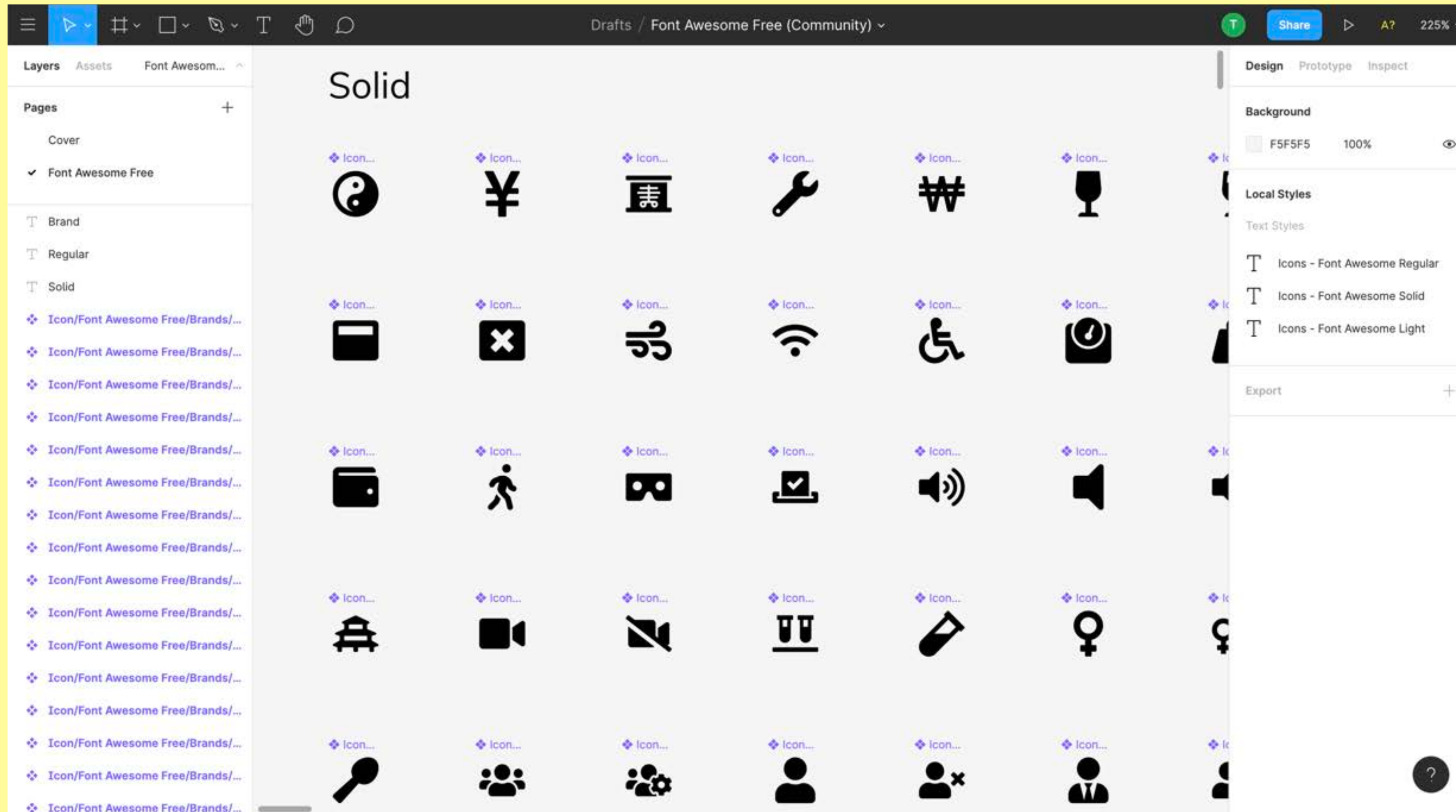
**ÍCONES
OPEN SOURCE
(GRÁTIS)**

Material Design



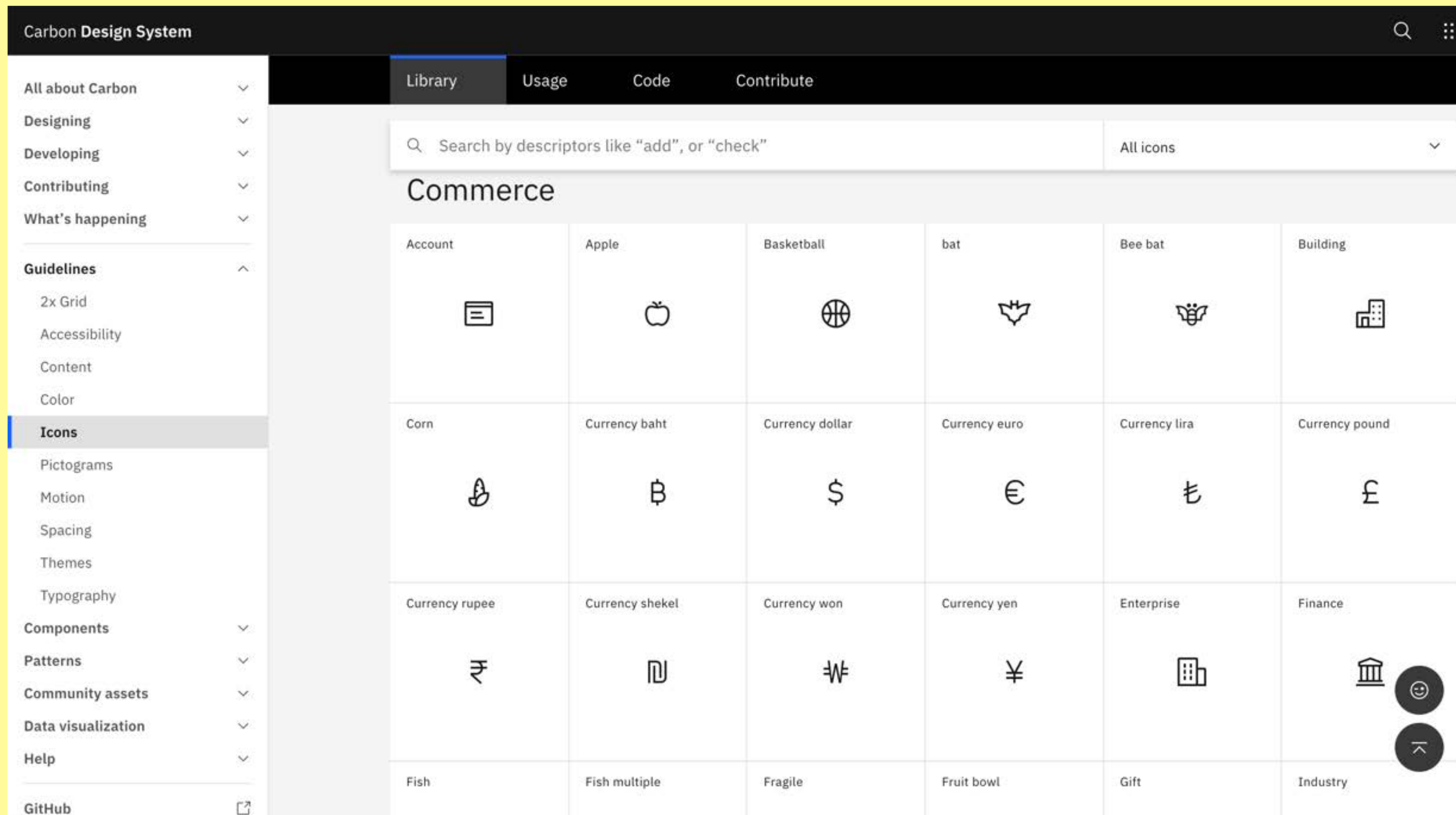
<https://material.io/resources/icons/>

Font Awesome



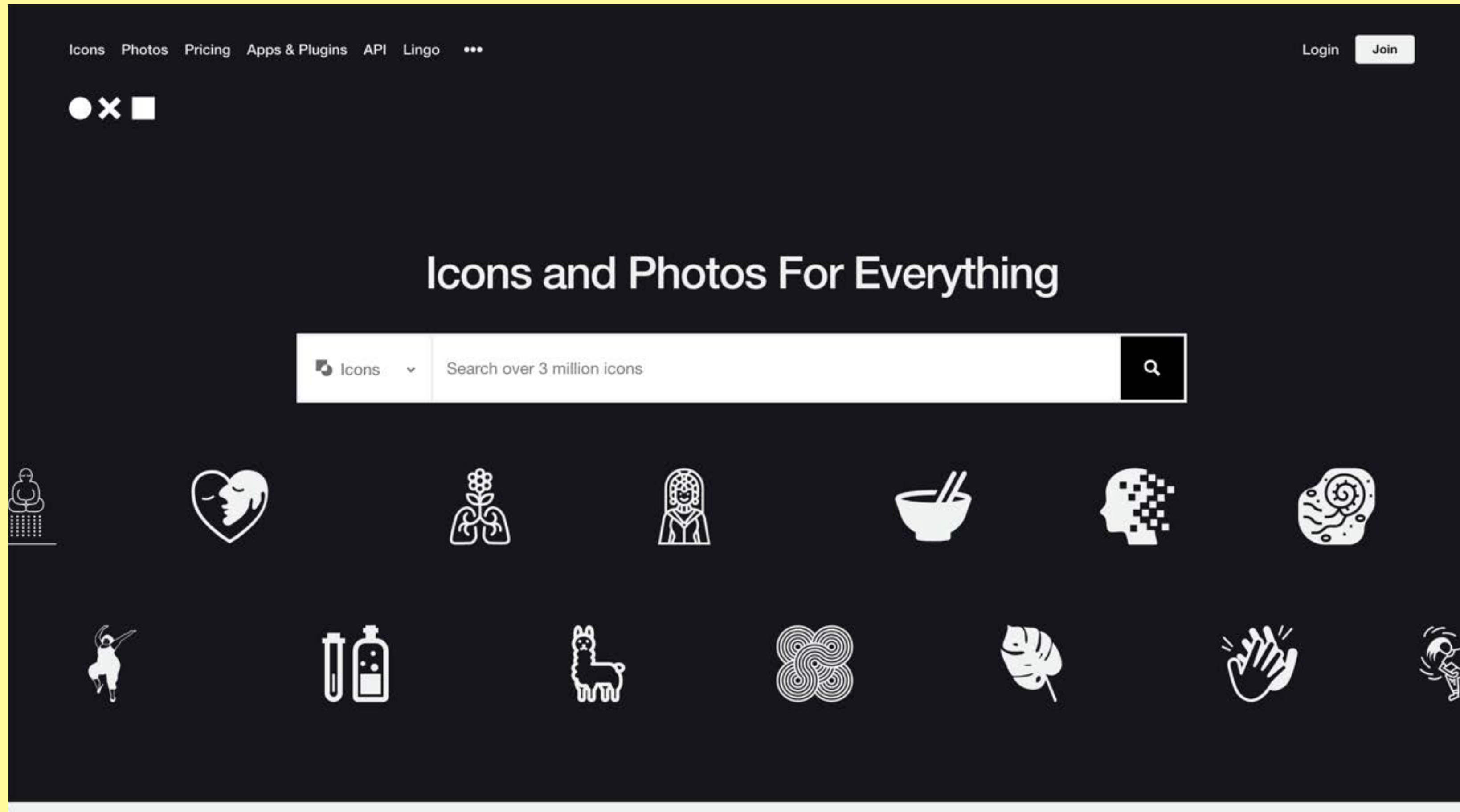
<https://fontawesome.com/>

IBM Design Language



<https://carbondesignsystem.com/guidelines/icons/library>

The Noun Project



<https://thenounproject.com/>

FIGMA

CONCEPTS E

KEY VISUALS

E.S.T.

AboutObjectsGalleryTeamNews

Qruenfr

WHITE MASON



4
bedrooms

2
bathrooms

1
living room

1
kitchen

The uniqueness of the project. This is a way to stand out against the background of standard, similar buildings in the neighborhood.

Plenty. Today, as much interior space as possible is in trend, panoramic glazing helps to expand the boundaries of the interior.

Harmony. The form and content (facade decoration, interior design, site decoration) are sustained in a single stylistic concept.

Long service life, reliability, safety. All this is ensured by expensive construction and finishing materials.

E.S.T.

AboutObjectsGalleryTeamNews

Qruenfr

● ALL OBJECTS

○ HOUSES

○ DESIGN

○ LANDSCAPE

FOREST STONE





WHITE MASON

E.S.T.

AboutObjectsGalleryTeamNews

Qruenfr

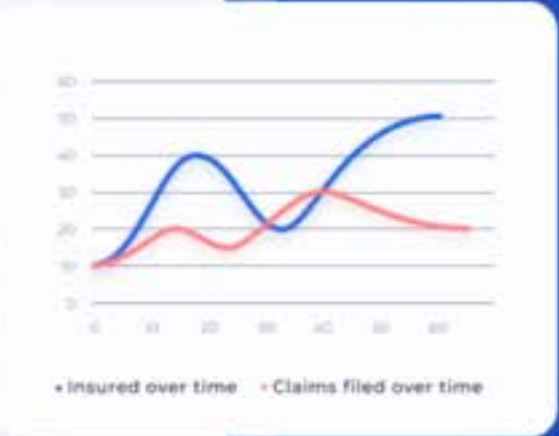
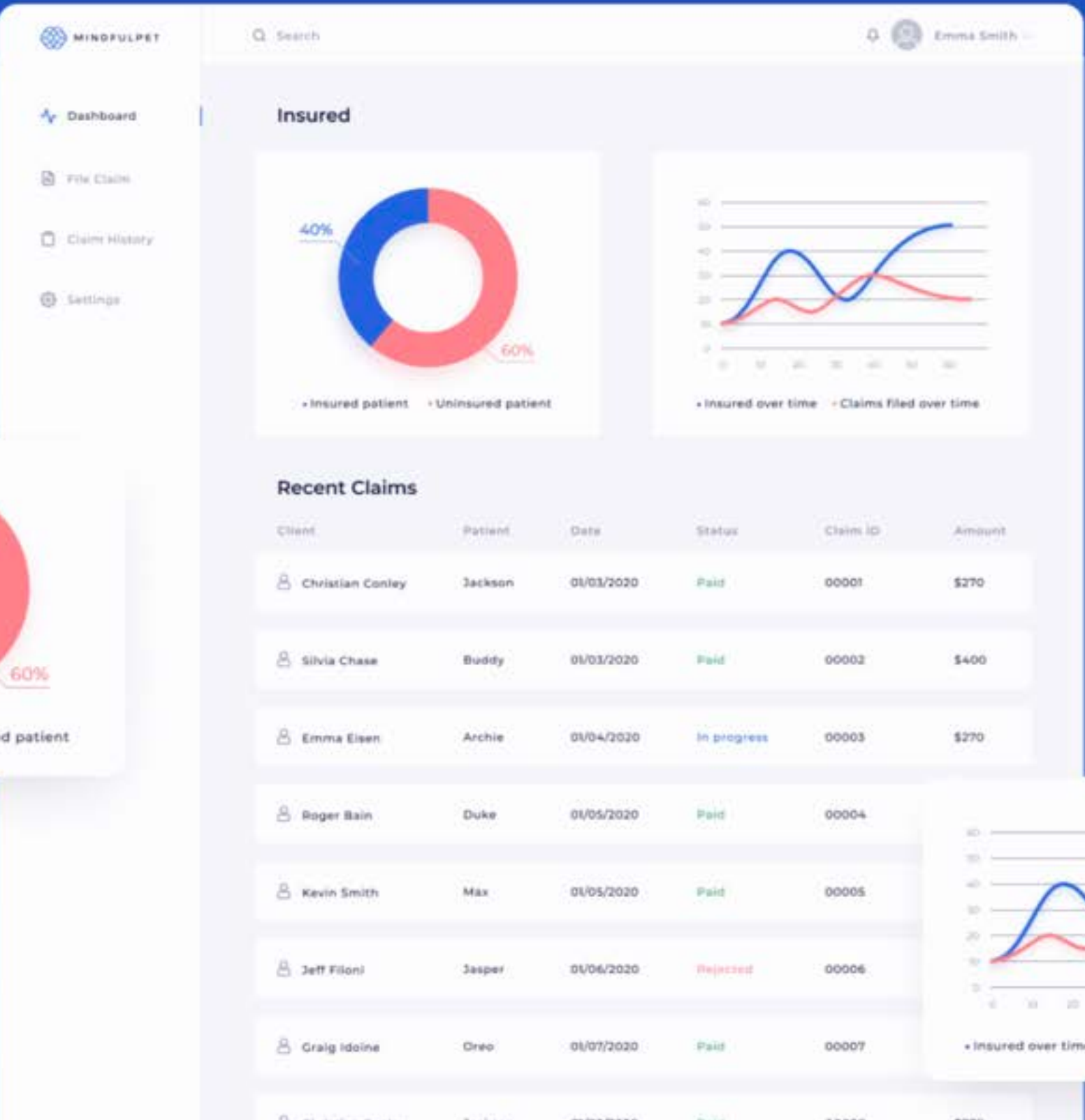
WE ARE BUILDING
YOUR *DREAM HOUSE*

Every year more and more people want to move to their own suburban housing. If you are planning to build a private house - we help you to realize your ideas and dreams.

CONSULTATION BOOK A FREE CONSULTATION







The 'File Claim' form includes sections for 'Client information' (Name, Address, City, State, Zip), 'Patient information' (Name, Account, Breed, Age, Gender), 'Symptom information' (Type, Date first occurred, Veterinarian), 'Diagnosis / Procedure' (Text input), 'Additional Notes' (Text area), and 'Claim line items' (Table with Provider, Description, Date, Total).

The 'View claim' form displays claim details for claim ID #400867, dated 01/04/2020, with a status of 'Paid'. It includes sections for 'Client information', 'Patient information', 'Symptom information', 'Diagnosis / Procedure', 'Additional Notes', and 'Claim line items'.

BCA escola
britânica
de artes
criativas