

## O que aprendemos?

### Criar campanha

Criar campanhas tem o objetivo de aumentar a visibilidade e reconhecimento do seu perfil do Instagram em curto prazo. Também é possível usar a ferramenta para conseguir mais cliques para o site e perfil, aumentar as vendas, aumentar o engajamento.

É possível promover uma campanha de um post que já está postado na plataforma, basta clicar em *Promote*.



Ao clicar em *Promote*, aparecerá a página de destino, ou seja, você terá que escolher qual será o destino de redirecionamento do cliente ao clicar na campanha:

- Seu perfil.
- Seu Website.
- Mensagem direta.

### Selecionando o Público-alvo

Na ferramenta de criação de campanha temos a opção de criar um perfil do público-alvo que desejamos atingir.

Para definir o público que você deseja alcançar, determine a região, a faixa etária, o gênero e os interesses dele.

### Definindo o Orçamento

Para definir a verba que você vai gastar em um único post, é preciso determinar o tempo de promoção da campanha e o *budget* (orçamento) que deseja gastar.

Assim que você definir o budget e a duração da sua campanha, a própria ferramenta vai calcular o gasto e a quantidade de pessoas que o Post irá alcançar.

### Fazendo parte da comunidade Instagram

Já falamos aqui que, para aumentar o engajamento do seu perfil, é necessário fazer o algoritmo do Instagram trabalhar a seu favor. Por isso, é essencial fazer parte da comunidade do Instagram.

Fazer parte da comunidade do Instagram é interagir com outros perfis (curtidas, comentários, DM's), assim, o algoritmo entende que você faz parte dessa comunidade, que está sempre presente.

