

## Alimentando sua Fanpage

Até aqui você já percebeu como dá trabalho fazer uma boa curadoria de conteúdo... além de verificar várias redes sociais, você precisa assistir, ouvir ou ler o conteúdo todo pra filtrar se ele é ou não relevante pra sua estratégia de marketing e pras suas personas. Vimos também que ferramentas como o Buzzsumo simplificam bastante o trabalho do curador de conteúdo, porque monitoram as mídias sociais e já mostram como resultado (da busca de palavras-chave ou links) o conteúdo que gerou mais engajamento nas mídias sociais.

Sabe a sua fanpage que você criou na primeira aula? Agora é hora de alimentá-la com novos conteúdos e programar novas postagens!

Selecione conteúdo para 7 dias de postagens, sendo 1 postagem por dia.