

≡ 07

## Importância das Aplicações

No último curso, criamos apenas o logo de nosso cliente em sua forma e proporções, compondo um símbolo dinâmico com um logotipo. No curso atual, recebemos um pedido de um cliente com vários pedidos de peças visuais específicas.

Qual a importância das aplicações, para o estudo e criação da identidade visual?

*Seleciona uma alternativa*

**A** Criarmos a identidade em cima do que o cliente deseja, tornando mais fácil ele entender o conteúdo e assim aceitá-lo.

**B** As aplicações são o material de que o cliente realmente precisa na prática, então lhes fornecemos este material direto para uso, gerando mais valor para nosso trabalho.

**C** São uma oportunidade de testarmos os elementos visuais da marca que criamos e entender como funcionam em conjunto, em casos reais, ainda que não os materiais finais de nossos clientes.