



Copy para anúncios

1. Objetivo:

- 1.1. Instigar
- 1.2. Chamar atenção
- 1.3. Para o feed

2. Estrutura 1:

- 2.1. 1. Problema
- 2.2. 2. Perguntas
- 2.3. 3. Solução
- 2.4. 4. Link

3. Estrutura 2:

- 3.1. 1. Existem 2 grupos
- 3.2. 2. O grupo A...
- 3.3. 3. O grupo B...
- 3.4. 4. Para saber como fazer parte do grupo A clique em...

4. Estrutura 3:

- 4.1. 1. Você sabia que...
- 4.2. 2. Assim como (prova 1)
- 4.3. 3. Assim como (prova 2)
- 4.4. 4. Assim como (prova 3)
- 4.5. 5. Então clique em (link) para saber mais

5. Estrutura 4:

- 5.1. 1. Você deseja (promessa)
- 5.2. 2. Mesmo sem (objeção 1)
- 5.3. 3. Mesmo sem (objeção 2)

5.4. 4. Mesmo sem (objeção 3)

5.5. 5. E ainda conquistar (benefício 1)

5.6. 6. (benefício 2)

5.7. 7. ou o (benefício 3)

5.8. 8. Então saiba mais em (link)

6. Estrutura 5

6.1. 1. Ele vai (promessa)

6.2. 2. Ele vai (benefício 1)

6.3. 3. Ele vai (benefício 2)

6.4. 4. Ele vai (benefício 3)

6.5. 5. Ele... (o método)

6.6. 6. Saiba como em (link)