

Nosso Caso de Sucesso

Durante nosso curso, exploramos muito a atuação da empresa Magazine Luiza no contexto tecnológico. Recentemente a empresa adquiriu a Netshoes, mostrando mais uma vez que seu direcionamento está gerando cada vez mais frutos. Acerca do direcionamento da empresa, sabemos que Missão, Visão e Valores quando bem estruturados e alinhados são grandes direcionadores para o sucesso. Acerca disso, apresentamos alguns trechos da estratégia da Magazine Luiza, selecione qual dele que não pertence a empresa:

Selecione uma alternativa

- A** Regra de Ouro: não escute coisas negativas, apenas conselhos positivos.
- B** Visão: Encantar sempre o cliente com o melhor time do varejo, um atendimento diferenciado e preços competitivos.
- C** Missão: Ser uma empresa competitiva, inovadora e ousada que visa sempre o bem-estar comum.
- D** Inovação e Ousadia: cultivamos o empreendedorismo na busca de fazer diferente, por meio de iniciativas inovadoras e ousadas.