

# Seja bem-vindo à estratégia da Experiência Imersiva!



## Seja bem-vindo à estratégia de Vivências Imersivas!

Como o próprio nome diz, esta estratégia visa imergir os consumidores numa determinada experiência vivencial que pode ser física ou digital.

Nas próximas aulas, você verá ambas situações e cases das empresas **Airbnb**, **Cyrela** e **Vinhos Miolo**.