

OS 12 ARQUÉTIPOS

POR VALESKA BRUZZI



O CRIADOR



O CRIADOR



É o arquétipo onde a característica mais marcante é a criatividade. Está em tudo aquilo que a imaginação humana se faça presente. Para você ser criativa não pode ser uma pessoa que se julga muito, que tem medo de errar, de ser mal avaliada. É preciso estar aberta a eventuais críticas, a falhar.

O criativo se recusa a repetir, pois quer sempre inovar. No entanto, essa necessidade de querer sempre inovar pode ser pura fuga, onde deixa de fazer as coisas, devido ao perfeccionismo e isso acaba sempre atrapalhando, não porque não tem coragem de criar, mas por achar que sempre falta alguma coisa a mais.

Se você tem o criativo muito forte dentro de você, se você tem o desejo de criar muito valor, preste atenção em como está o seu perfeccionismo. O seu fio da navalha é sempre a luta contra o perfeccionismo, seja para aperfeiçoar aquilo que você já está fazendo, seja para não deixar que o perfeccionismo te impeça de realizar os seus projetos.

Se você não observa a sombra dos seus arquétipos, você não cresce com eles e não amadurece a sua personalidade.

O arquétipo do criador é interessante quando seu produto/serviço:

- ▶ Encoraja a auto expressão, a criação;
- ▶ Oferece personalização, escolhas e opções ao consumidor;
- ▶ Tem design artístico;
- ▶ Trabalha com a inovação;
- ▶ Pertence ao campo criativo, como o marketing, design, artes, pintura, música, arquitetura, decoração, artesanato;
- ▶ Se diferencia de marcas que não permitem muita escolha;
- ▶ Startups de tecnologia.



O criativo é inimigo da padronização, pois ele quer sair fora da caixinha, ele não quer fazer um negócio igual a todo mundo. Ele quer ser diferente, mudar, inovar, realizar, ajudar as pessoas a se expressarem, quer demonstrar sua personalidade, sua visão de mundo.

Independente do seu arquétipo, todos nós precisamos ser mais criativos todos os dias porque o mundo muda todo dia, então estude sobre criatividade.

Desejo básico: a inovação, criar algo de valor, pensar fora da caixa;

Meta: dar forma a uma visão;

Maior medo: ser medíocre;

Estratégia: desenvolver seus talentos;

Armadilha: perfeccionismo;

Sombra: não se preocupar com a qualidade técnica por acreditar muito no seu talento ou não colocar seu trabalho no mundo por ter medo da avaliação/crítica que vai receber.

Dom: criatividade e imaginação;

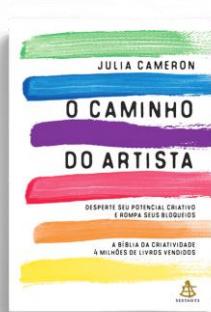
Exemplos: Apple, Lego, Netflix.



NETFLIX

Indicação de Série:

Abstract: The Art of Design



Indicação de livro:

CAMERON, Julia. **O Caminho do artista.** Desperte o seu potencial criativo e rompa seus bloqueios. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

Aula Complementar:

Aula 13 - Fortalecendo a criatividade.



