



Para saber mais

No nível mais básico, a Netflix, Amazon Prime Video, e outros serviços de stream estão explorando o conceito de correlação. Quando assistimos algum filme ou série, nós avaliamos. Então, a Netflix comparou com outros perfis que deram avaliações para os mesmos filmes parecidos com as minhas.

Esses clientes tendem a gostar dos filmes que eu gosto. Uma vez estabelecido isso, a Netflix pode recomendar filmes que receberam alta avaliação de clientes de mentalidade semelhante à minha, mas que eu ainda não assisti.

Essa é a ideia geral. A metodologia real é muito mais complexa.

Ainda assim, o sistema é apenas uma super variação rebuscada do que as pessoas vêm fazendo desde a aurora do cinema: achar alguém com gosto semelhante e pedir uma recomendação.

Essa é a essência da correlação.