

ASPECTOS GERAIS

- = é um **mercado competitivo** em que atuam empresas competitivas.
- tanto os **consumidores** como as **firmas** são **tomadores de preço**.
- nenhum consumidor e nenhuma firma individual é capaz de influenciar, isoladamente, o nível de preços do mercado

CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS

MERCADO ATOMIZADO

- = existe um **número muito expressivo** de consumidores e produtores e cada um deles é muito pequeno em relação ao mercado.
- se um produtor tentar vender acima do preço de mercado, não conseguiria consumidores.

HOMOGENEIDADE DOS PRODUTOS

- = **não há diferencial entre os produtos**: o consumidor não tem nenhuma preferência de marca, localização da loja, etc.
- a firma não consegue um preço maior argumentando melhor qualidade do produto.

INFORMAÇÃO COMPLETA

- = os **consumidores e produtores conhecem o preço** do mercado. Consumidores conhecem suas rendas e utilidades e produtores seus custos de produção.
- todos tomam as melhores decisões possíveis.

LIBERDADE DE ENTRADA E SAÍDA

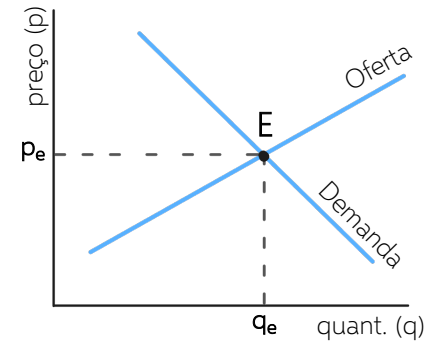
- = **não há barreiras** para a entrada (ou saída) no mercado.

concorrência perfeita

CURVAS

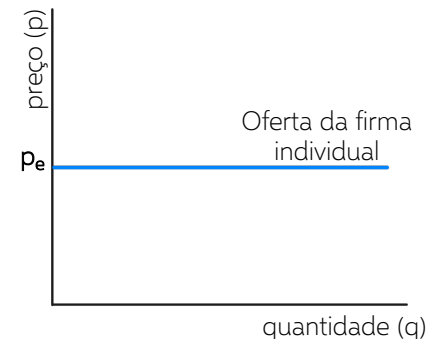
OFERTA E DEMANDA DE MERCADO

- o equilíbrio (E) é o ponto em que a **oferta encontra a demanda**.
- preço de equilíbrio: p_e
- quantidade de equilíbrio: q_e



DEMANDA DA FIRMA INDIVIDUAL

- a firma é mera **tomadora** (aceitadora) de **preços** → não importa a quantidade ofertada, **seu preço será o mesmo** (igual ao preço de equilíbrio do mercado)



concorrência perfeita = CURTO PRAZO =

EQUILÍBRIO

- para uma empresa competitiva, temos:

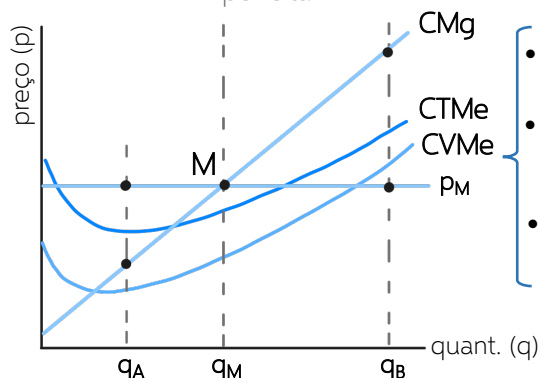
$$RMg = RMe = p$$

- para maximizar os lucros, temos: $RMg = CMg$

- então, temos:

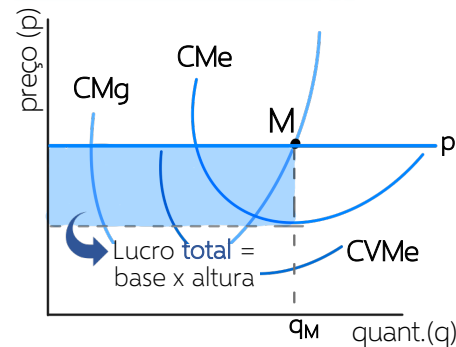
$$RMg = CMg = p$$

sempre! concorrência perfeita



- q_A : produzindo q_A , $RMg > CMg$ vale a pena produzir mais!
- q_B : produzindo q_B , $RMg < CMg$ vale a pena reduzir a quantidade!
- a firma **maximiza seu lucro** no ponto M (em que $CMg = RMg$) e CMg é crescente.

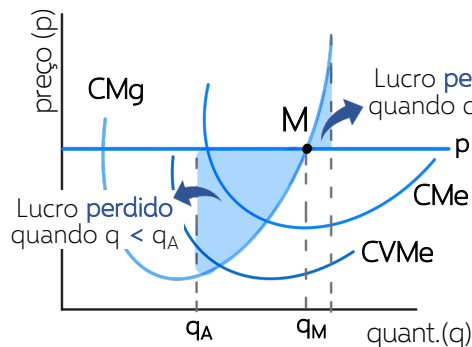
LUCRATIVIDADE



o Lucro Total é a **área do retângulo** destacado.

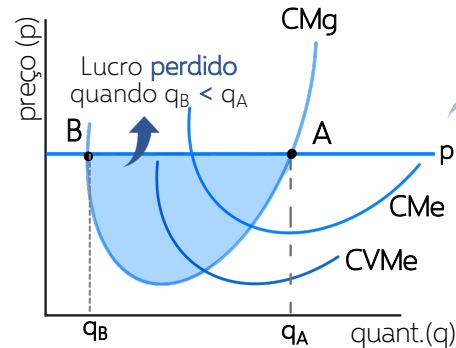
$$\begin{aligned} \text{base} &= q_M \\ \text{altura} &= RMe - CMe \\ &= p - CMe \end{aligned}$$

LUCROS PERDIDOS



nas **áreas sombreadas**, a firma **não está** produzindo no ponto de **lucro máximo**

a diferença entre $RMg (= p)$ e CMg é o lucro perdido.



em B, $CMg = RMg$, mas o **lucro não é maximizado**, pois a firma deixa de aproveitar a produção das unidades entre q_B e q_A que aumentariam o lucro.

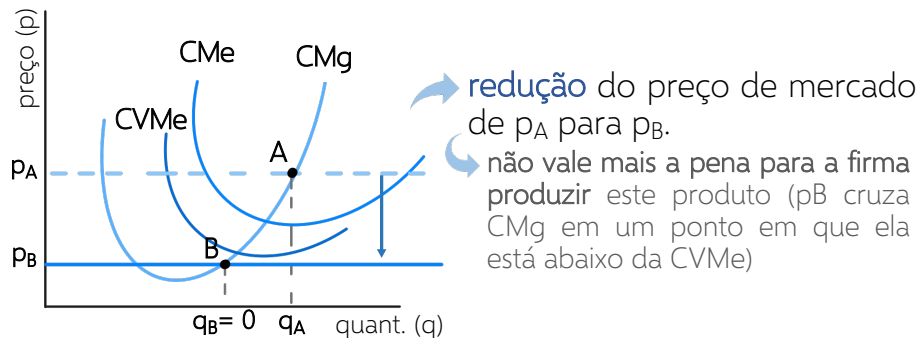
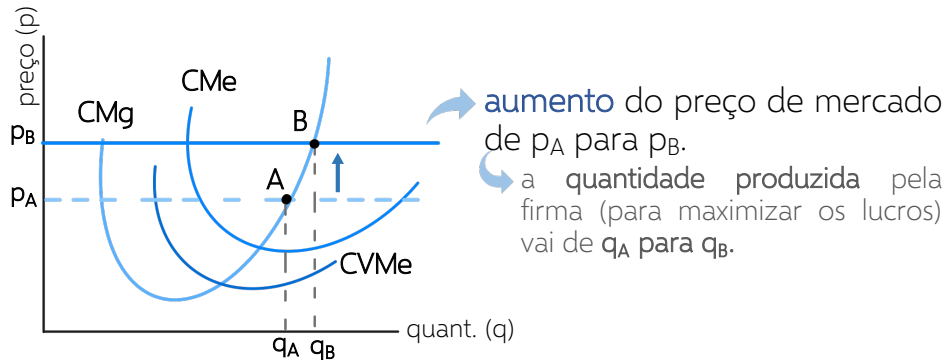
CMg ainda é decrescente.

a firma competitiva deve **encerrar suas atividades** sempre que seus **custos variáveis médios** forem **superiores ao preço de mercado** de seu produto.

concorrência perfeita = CURTO PRAZO =

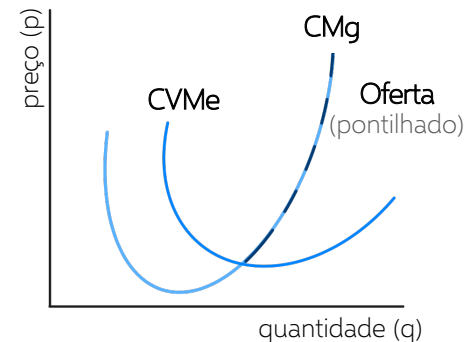
CURVA DE OFERTA DA FIRMA

RELAÇÕES IMPORTANTES



A CURVA DE OFERTA DA FIRMA

- = será justamente o trecho da curva de custo marginal (CMg) localizada acima da curva de custo variável médio (CVMe).
- identifica os pontos em que vale a pena, para a firma, ofertar o produto em questão.



a curva de oferta de mercado será a soma horizontal das curvas de oferta das firmas individuais (somam-se as quantidades produzidas por cada uma)

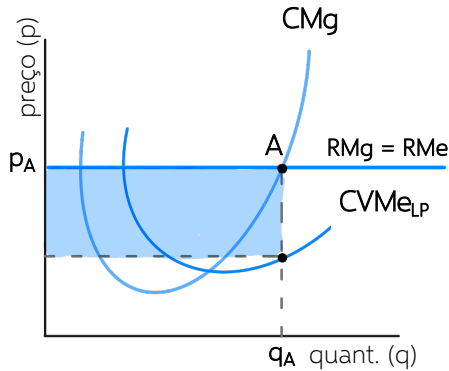
EQUILÍBRIO DA FIRMA

CARACTERÍSTICAS DO LONGO PRAZO

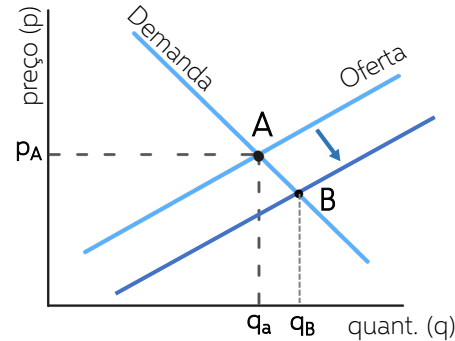
- todos os custos são **variáveis** → $C = CV$ e $CMe = CVM_e$
- as empresas podem **entrar e sair livremente** do mercado
→ farão isso conforme observam lucros extraordinários ou prejuízos (respectivamente)

RELAÇÕES IMPORTANTES

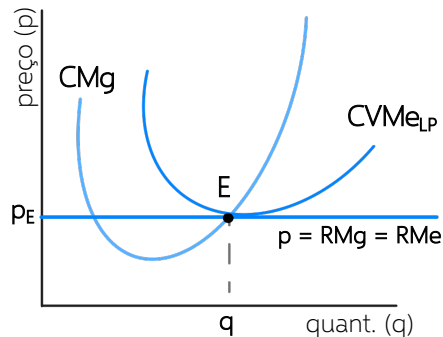
- **inicialmente**, uma empresa opera no ponto A:



- vendo os lucros, **outras empresas começam a vender o produto:** (a curva de oferta é deslocada para a direita)



- enquanto houver lucros extraordinários, **novas empresas continuarão entrando** no mercado e o preço de equilíbrio continuará diminuindo → até que o preço por unidade se iguale ao custo por unidade (P_E).



IMPORTANTE!

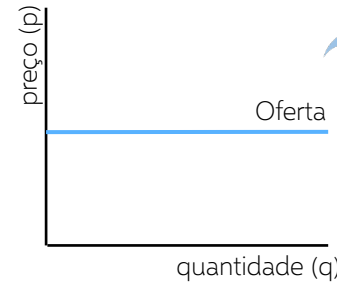
no longo prazo, a empresa opera no ponto em que o lucro econômico é zero ($RT = CT \rightarrow$ lucro normal)

→ lembrando que ele já inclui todos os custos e a remuneração do capital

concorrência perfeita
= **LONGO PRAZO** =

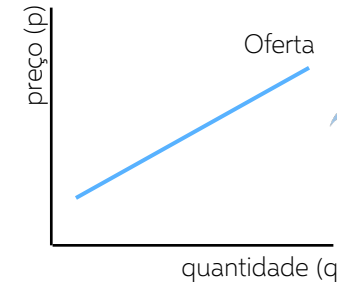
CURVA DE OFERTA DE MERCADO

SETOR DE CUSTOS CONSTANTES



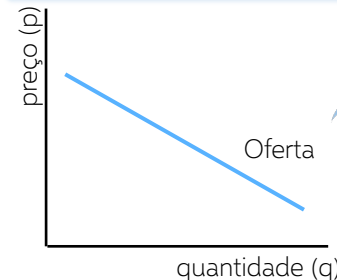
- a oferta tende a atingir a quantidade que **iguale o preço ao custo médio mínimo**
- como CMe é constante, teremos uma curva de oferta horizontal

SETOR DE CUSTOS CRESCENTES



- como CMe **aumenta** com o aumento da produção, temos uma **curva crescente**.

SETOR DE CUSTOS DECRESCENTES



- como CMe **diminui** com o aumento da produção (economia externa de escala), temos uma **curva decrescente**.