

## ASPECTOS GERAIS

- = é um **mercado competitivo** em que atuam empresas competitivas.
- tanto os **consumidores** como as **firms** são **tomadores de preço**.
- ↳ nenhum consumidor e nenhuma firma individual é capaz de influenciar, isoladamente, o nível de preços do mercado

## CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS

### MERCADO ATOMIZADO

- = existe um **número muito expressivo** de consumidores e produtores e cada um deles é muito pequeno em relação ao mercado.
- ↳ se um produtor tentar vender acima do preço de mercado, não conseguiria consumidores.

### HOMOGENEIDADE DOS PRODUTOS

- = não há **diferencial entre os produtos**: o consumidor não tem nenhuma preferência de marca, localização da loja, etc.
- ↳ a firma não consegue um **preço maior** argumentando melhor qualidade do produto.

### INFORMAÇÃO COMPLETA

- = os **consumidores e produtores conhecem o preço** do mercado. Consumidores conhecem suas rendas e utilidades e produtores seus custos de produção.
- ↳ todos tomam as melhores decisões possíveis.

### LIBERDADE DE ENTRADA E SAÍDA

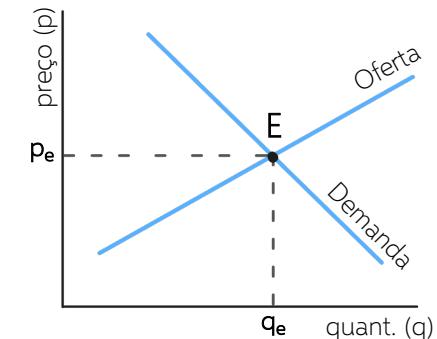
- = não há **barreiras para a entrada (ou saída) no mercado**.

# CONCORRÊNCIA PERFEITA

## CURVAS

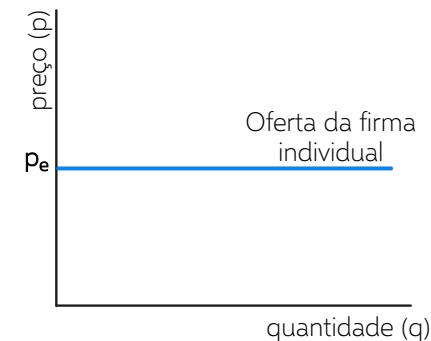
### OFERTA E DEMANDA DE MERCADO

- o equilíbrio ( $E$ ) é o ponto em que a **oferta encontra a demanda**.
- ↳ preço de equilíbrio:  $p_e$   
quantidade de equilíbrio:  $q_e$



### DEMANDA DA FIRMA INDIVIDUAL

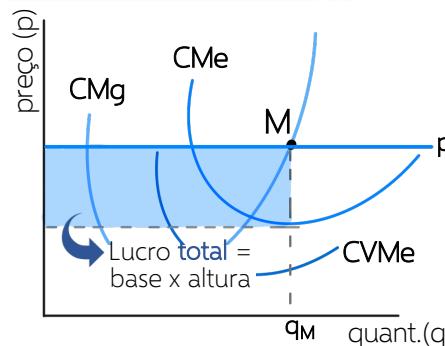
- a firma é mera **tomadora (aceitadora) de preços** → não importa a quantidade ofertada, **seu preço será o mesmo** (igual ao preço de equilíbrio do mercado)



# CONCORRÊNCIA PERFEITA = CURTO PRAZO =



## LUCRATIVIDADE



o Lucro Total é a área do retângulo destacado.  
base =  $q_M$   
altura =  $RMe - CMe$   
 $= p - CMe$

## EQUILÍBRIO

- para uma empresa competitiva, temos:

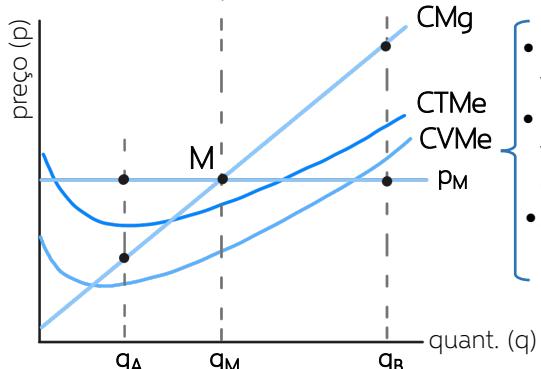
$$RMg = RMe = p$$

- para maximizar os lucros, temos:  $RMg = CMg$

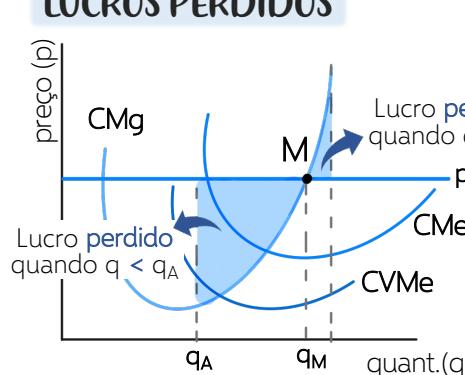
- então, temos:

$$RMg = CMg = p$$

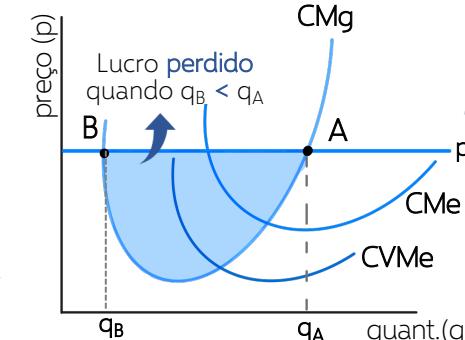
sempre! concorrência perfeita



- $q_A$ : produzindo  $q_A$ ,  $RMg > CMg$  vale a pena produzir mais!
- $q_B$ : produzindo  $q_B$ ,  $RMg < CMg$  vale a pena reduzir a quantidade!
- a firma maximiza seu lucro no ponto M (em que  $CMg = RMg$ ) e  $CMg$  é crescente.



nas áreas sombreadas, a firma não está produzindo no ponto de lucro máximo a diferença entre  $RMg$  (=  $p$ ) e  $CMg$  é o lucro perdido.



PEGADINHA!

em B,  $CMg = RMg$ , mas o lucro não é maximizado, pois a firma deixa de aproveitar a produção das unidades entre  $q_B$  e  $q_A$  que aumentariam o lucro.  
 $CMg$  ainda é decrescente.

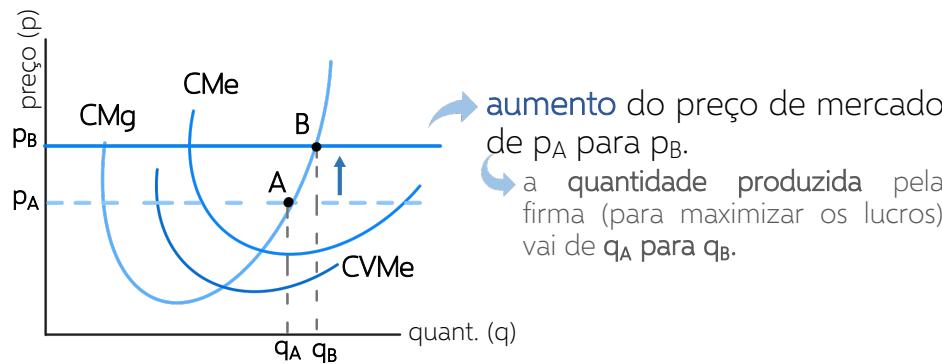
a firma competitiva deve encerrar suas atividades sempre que seus custos variáveis médios forem superiores ao preço de mercado de seu produto.

# CONCORRÊNCIA perfeita

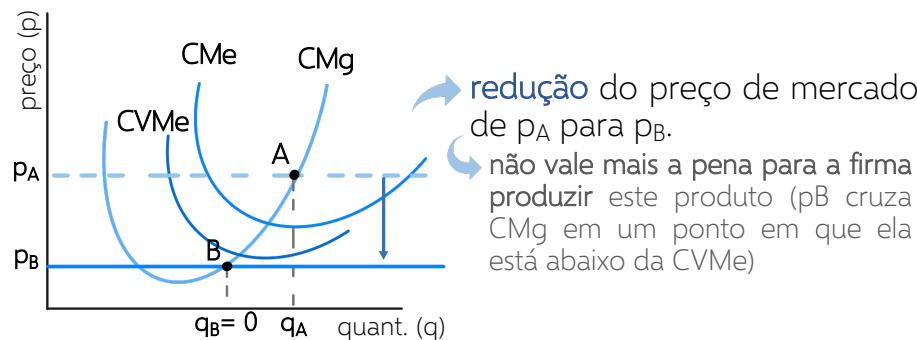
= CURTO PRAZO =

## CURVA DE OFERTA DA FIRMA

### RELACIONES IMPORTANTES



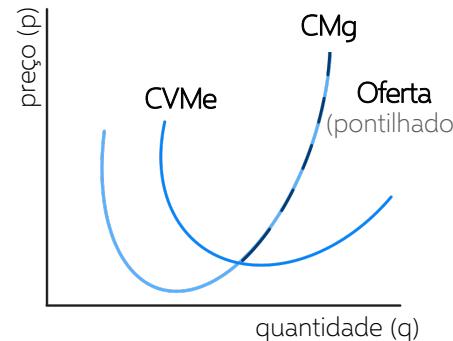
aumento do preço de mercado de  $p_A$  para  $p_B$ .  
a quantidade produzida pela firma (para maximizar os lucros) vai de  $q_A$  para  $q_B$ .



redução do preço de mercado de  $p_A$  para  $p_B$ .  
não vale mais a pena para a firma produzir este produto ( $p_B$  cruza  $CMg$  em um ponto em que ela está abaixo da  $CVMe$ )

## A CURVA DE OFERTA DA FIRMA

- será justamente o **trecho da curva de custo marginal** ( $CMg$ ) localizada acima da curva de custo variável médio ( $CVMe$ ).
- identifica os pontos em que **vale a pena**, para a firma, **ofertar o produto** em questão.



a curva de oferta **de mercado** será a soma horizontal das curvas de oferta das firmas individuais (somam-se as quantidades produzidas por cada uma)

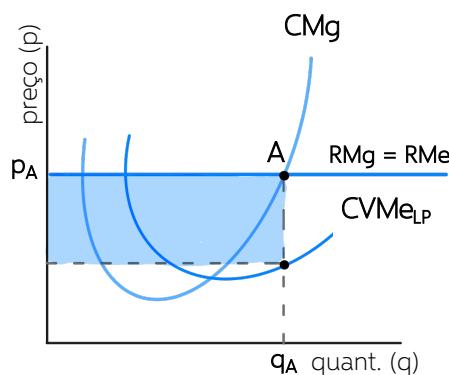
# EQUILÍBRIO DA FIRMA

## CARACTERÍSTICAS DO LONGO PRAZO

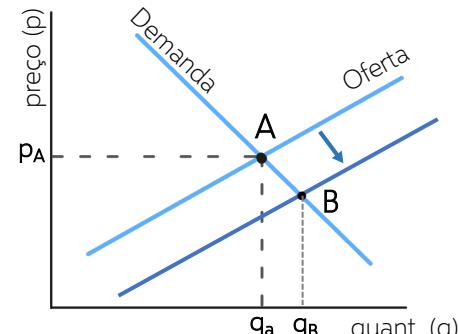
- todos os custos são **variáveis** →  $C = CV$  e  $CMe = CVMe$
- as empresas podem **entrar e sair livremente** do mercado  
farão isso conforme observam lucros extraordinários ou prejuízos (respectivamente)

## RELAÇÕES IMPORTANTES

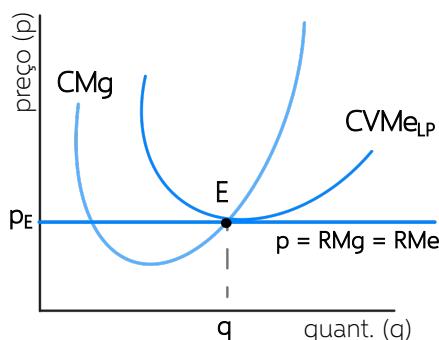
- **inicialmente**, uma empresa opera no ponto A:



- vendo os lucros, **outras empresas começam a vender o produto:** (a curva de oferta é deslocada para a direita)



- enquanto houver lucros extraordinários, **novas empresas continuarão entrando** no mercado e o preço de equilíbrio continuará diminuindo → até que o preço por unidade se iguale ao custo por unidade ( $P_E$ ).



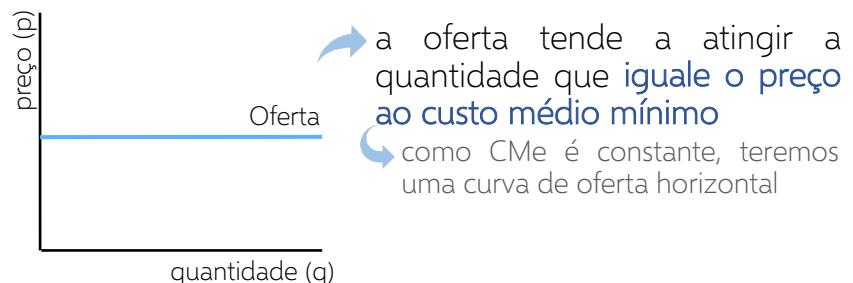
**IMPORTANTE!**  
no longo prazo, a **empresa opera no ponto em que o lucro econômico é zero** ( $RT = CT \rightarrow$  lucro normal)  
lembrando que ele já inclui todos os custos e a remuneração do capital

# CONCORRÊNCIA PERFEITA

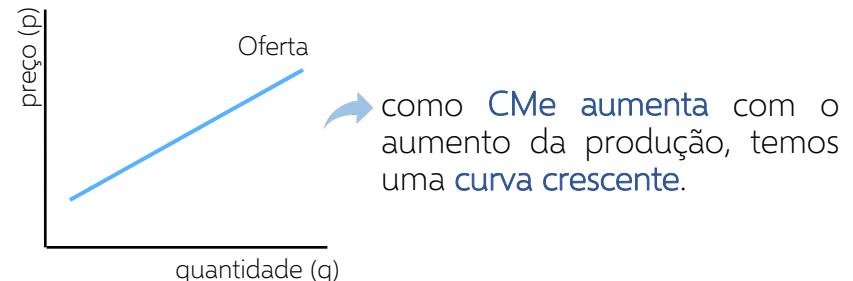
**perfeita**  
**= LONGO PRAZO =**

## CURVA DE OFERTA DE MERCADO

### SETOR DE CUSTOS CONSTANTES



### SETOR DE CUSTOS CRESCENTES



### SETOR DE CUSTOS DECRESCENTES

