

Aula 12/07

Roteiros de stories: passo a passo

Carolina Lucchetti



O que é um roteiro de story?

Comecei a oferecer roteiro de story por causa de uma cliente minha do Pacote Instagram. Ela me falou que tinha muita dificuldade em saber o que postar nos stories e perguntou se eu não podia criar um calendário e enviar os roteiros de cada dia, assim como eu fazia com os posts do feed.

Eu não fazia ideia de como fazer, mas aceitei o desafio! Não podemos negar cliente, né?

Como fazer o roteiro de story?

Então, lá fui eu pensar em como ia fazer isso.

Decidi que faria um roteiro, assim como os que fazemos para vídeos e reels (os modelos de legendas para todos os formatos de posts estão disponíveis na aula 8 - Legenda e Storytelling).

Como o formato era o mesmo, decidi que o preço também seria o mesmo.

Quanto cobrar pelo roteiro de story?

Como ela é cliente de 2021, paga R\$297 pelo pacote de 16 posts.

Para descobrir o preço de cada post, vamos dividir R\$297 por 16. Cada post sai por R\$18,56.

Ela queria roteiros para os 30 dias do mês, então o pacote de stories ficou R\$557.

Se o preço do seu post é diferente, é só seguir o mesmo raciocínio e definir o preço desse serviço.

Como definir o tema do dia?

Partindo do princípio que o nosso trabalho é facilitar a vida do cliente e que a maioria deles não tem habilidades com as redes sociais, coloco o roteiro do story com o mesmo tema do post do feed.

Isso reforça o tema e faz com que a audiência retenha melhor a informação, pois elas terão o conteúdo em formato de texto e de vídeo (pode mesclar entre texto no story e vídeo no feed e vice-versa).

Como definir o tema do dia?

Por exemplo:

Feed - 11/07 - Mindfulness na prática (carrossel - topo de funil)

Stories: Postar fotos dos hábitos citados no texto que vocês estão fazendo no dia a dia (ex: agradecendo, boas escolhas de alimentos...) e desafiar a audiência a postar um story com o seu #momentomindfulness

Como escrever o roteiro de story?

Acho que vocês já perceberam que eu sou uma pessoa absurdamente prática, né? E tendo a atrair clientes e alunas iguais. Por isso, o roteiro do story é bem simples e prático, não é engessado com horário, por exemplo.

A gente simplesmente pega o tema daquele dia e escreve o que a cliente deve falar. Uma coisa bacana de perguntar é se aquela sequencia será feita por vídeo ou por texto.

Stories em vídeo ou texto?

Se for por texto, sugiro que você escreva no formato da legenda do post carrossel, especificando o que vai ser escrito em cada slide.

Se for em vídeo, pode colocar o que é pra ser falado, igual um roteiro mesmo. Também gosto de colocar o que ela vai falar em cada story pra ela conseguir visualizar melhor.

Se a cliente deixar pra você escolher, decida o que fica melhor de acordo com o tema do dia e coloque ali no arquivo qual é o formato.

Uma sequência de quantos stories?

Depende do tema! Eu não cobro diferente, legendas curtas são o mesmo preço de legendas mais longas. Aplico o mesmo raciocínio aqui nos roteiros de stories: escrevemos o necessário para explicar o tema de forma completa e que faça sentido.

A única preocupação que eu sugiro que você tenha é pra sequência não ficar cansativa. Sugiro, no máximo, 6 stories sobre o tema, seja falando ou escrevendo. Depois da sequência, você pode sugerir que ela abra uma caixinha de perguntas. Se for pra colocar alguma ferramenta de interação, como a enquete, também escreva ali no arquivo do roteiro.

Uma sequência de quantos stories?

Se a cliente fala mais devagar, por exemplo, você pode escrever que a sequência deve ser feita em até 6 stories. Se for escrita, você mesma separa em até 6 slides.

Pode fazer mais que isso? Poder pode, mas estamos partindo do princípio que a cliente ainda não tem muita desenvoltura nos stories. É melhor facilitar a vida dela e dar uma formulinha que funciona. Se você perceber que ela se saiu super bem ou se ela te falar que as interações estão ótimas, você pode aumentar o número de stories.

Como tudo no Instagram, o roteiro precisa ser testado e adaptado pra cada perfil!

Roteiros de stories na prática

7. 08/07 3 profissões reconhecidas pelo mercado de trabalho (carrossel – topo de funil)

Stories: Quais cursos a Anhembi Morumbi oferece?

Roteiro: Olá, pessoal, bom dia! Como todos estão? Eu sei que tem uma dúvida que martela a cabeça de vocês, porque eu já recebi várias perguntas em nosso direct perguntando quais cursos a Anhembi Morumbi oferece.

2. E olha, vou te falar viu... opções é o que não faltam! Nossa universidade está cheia de cursos para transformar a sua vida. Começando pela graduação, que são aqueles cursos de maior duração, não é? Hoje a gente conta com oportunidades na área de Design, Direito, Engenharia, Educação, Tecnologia, Saúde, Negócios e Turismo.

3. Nossa, quase perdi o fôlego! E isso é porque não entrei em detalhes se não passaria horas aqui falando. Lá no nosso site você encontra informações mais profundas sobre cada um dos cursos disponíveis. Mas a graduação não é a única coisa que existe por aqui.

4. A gente também tem oportunidades de pós-graduação e MBA, que são cursos mais curtos, feitos para você que deseja se especializar em alguma área ou adquirir um conhecimento maior para o mercado de trabalho. Isso também é importante. Por isso contamos com esses cursos também.

5. Vou deixar como “lição de casa” para vocês aqui, entrar no site da Anhembi Morumbi e ler mais sobre cada um dos cursos do seu interesse. Faça um resumo sobre cada um deles e tire suas dúvidas aqui com a gente. Tenho certeza que você será bem atendido.

6. Então é isso pessoal, espero que vocês não deixem a “lição de casa” para depois, tá? Conto com cada um de vocês!

Outra opção de roteiro

Eu nunca fiz, pois prefiro entregar o texto completinho sobre o tema do dia e facilitar a vida do cliente. Mas, se você tem um cliente mais solto e quer testar um formato diferente, pode fazer igual a SM da Boca Rosa: colocar os tópicos do dia inteiro em vez do roteiro de um tema específico.

Pode ser um formato bacana, pois a gente sabe o quanto é importante ter uma rotina da manhã e mostrar os bastidores do dia a dia da empresa, né?

Outra opção de roteiro

Ficaria algo nesse estilo:

- 8h30: foto da planilha com as entregas do dia
 - 9h30: foto do livro do momento
- 11h: aparecer falando sobre o post do dia e abrir uma caixinha de perguntas com o tema "O que eu acho sobre..."
 - 13h: foto do almoço
 - 16h às 17h: responder caixinha
- 19h: foto dos filhos e dar boa noite dizendo que vai curtir o momento em família

Outra opção de roteiro

Eu, Carol, cobraria o mesmo preço de um roteiro "tradicional" como eu mostrei que entrego. Como você vai mudar o cronograma de acordo com o dia, acredito que seja o mesmo trabalho.

Uma ideia pra rotina da manhã

Montando aqui a aula, também tive a ideia de sugerir uma rotina da manhã pra cliente com base nas informações que ela coloca no briefing.

Fica a sugestão!

Desafios da semana:

- Criar um ritual da manhã pra você e para algum cliente;
- Criar (e seguir!!) um roteiro de stories pra você ver se funciona na prática ou se precisa adaptar.

