



Para saber mais

Para complementar o seu conhecimento, você pode ler o livro "Customer Success: como as empresas inovadoras descobriram que a melhor forma de aumentar a receita é garantir o sucesso dos clientes", dos autores Lincoln Murphy, Nick Mehta, Dan Steinman, que são grandes referências no assunto.

Essa leitura aprofunda todo conhecimento que aprendemos ao longo desse curso sobre as estratégias e boas práticas ao se implementar uma área de Sucesso do Cliente.