

**Vídeo - Dados para
Otimização
(Estratégia de Lances
e Anúncios)**

137
C

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE





Otimização de Estratégia de Lances

- As campanhas de vídeo estão disponíveis para as metas de vendas, leads, tráfego do site, consideração de produto e marca, alcance e reconhecimento da marca e para a criação de uma campanha sem meta específica.
- A depender da escolhida, teremos diferentes opções de estratégia de lances:
 - Maximizar Conversões;
 - CPA Desejado;
 - CPV Máximo;
 - CPM Desejado;
 - CPM Visível;
- A estratégia escolhida inicialmente parte do objetivo primário da campanha;
- Com o passar do tempo e, olhando os resultados obtidos, pode-se experimentar com outras estratégias, caso disponíveis.



Otimização com base em anúncios

- Feitas principalmente a partir da comparação das métricas entre anúncios dentro do mesmo grupo de anúncios;
- Aqui, como vimos, não temos a adição de títulos e descrições, todo o conteúdo deve estar no próprio vídeo;
- Como testes, podemos mudar o call-to-action (CTA) e o vídeo em si, a fim de entender o que gera maior engajamento para os públicos trabalhados.



Obrigado