

GOOGLE

1.

No Google, comece pesquisando por cidades que tenham 200 mil habitantes ou mais. Ao encontrar essa lista, escolha uma cidade e busque no Google o seu nicho + o nome da cidade (ex: dentistas em Suzano).

2.

Na sequência encontre os clientes, faça uma pesquisa breve e já inicie a prospecção pelo canal que você julgar mais adequado. Não se esqueça de verificar se o site do prospectado tem instalado o pixel.

3.

Caso o pixel não esteja instalado, provavelmente esse cliente não tem um gestor de tráfego que trabalhe para ele. Lembre-se que a pesquisa pode ser feita através do Instagram e de outras mídias sociais.

4.

Use o Google Meu Negócio para encontrar novos clientes. Através dessa pesquisa você vai acessar o site e lá você vai conseguir mais informações sobre as mídias sociais, endereço, proprietários, telefone e outras.



@pedrosobral



pedrosobral.com.br