

Introdução às campanhas de Search no Google Ads

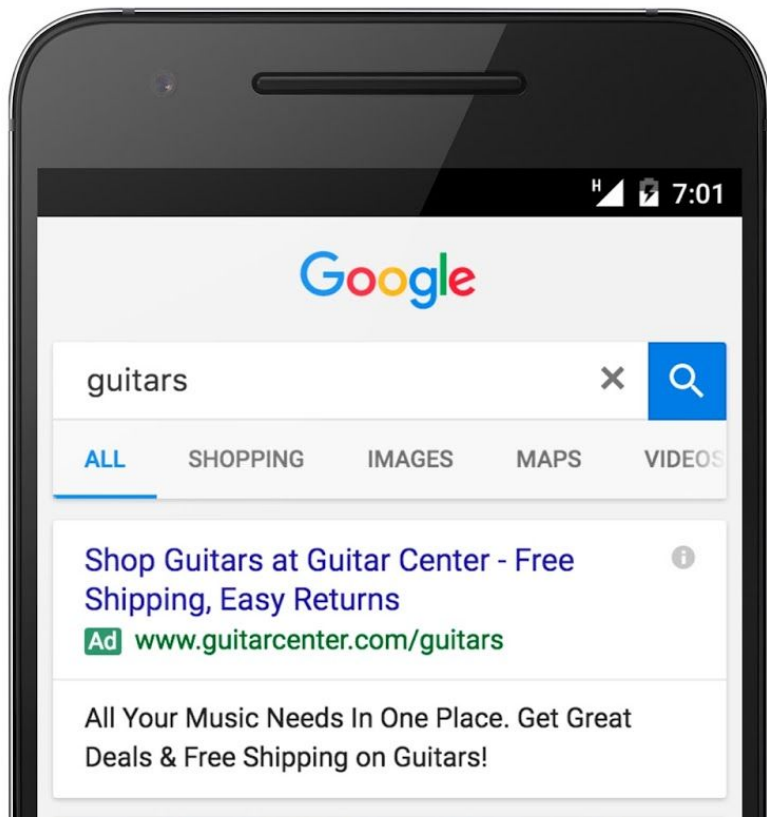
BY
CO

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE




Anúncio de texto



Aproximadamente 96.300.000 resultados (0,83 segundos)

Anúncios · Comprar geladeira

				
Geladeira...	Geladeira...	Refrigerador...	Refrigerador...	Refrigerador...
R\$ 1.599,00	R\$ 1.549,00	R\$ 2.199,00	R\$ 1.563,90	R\$ 1.699,00
Casas Bahia	Carrefour	Pontofrio.com	Americanas....	Casas Bahia

Anúncio · <https://www.casasbahia.com.br/> ▾

Geladeira - Casas Bahia

Aproveite as Promoções da CasasBahia.com.br | São Diversos Produtos, Marcas e Modelos

Anúncio · <https://www.buscape.com.br/> ▾

Geladeira é no Buscapé - Compare preços e economize

Procurando uma **Geladeira** nova? O Buscapé reúne as melhores ofertas para você comparar!

Palavras-chave



- Os tipos de correspondência de palavras-chave determinam o nível de correspondência necessário entre o termo e a consulta de pesquisa do usuário.
- Correspondências de palavras-chave:
 - Ampla
 - Frase
 - Exata

Ampla



- Os anúncios podem ser exibidos em pesquisas relacionadas à sua palavra-chave, o que inclui buscas que não contêm necessariamente os termos dela.
- Sintaxe: simplesmente inserir a palavra-chave.

Ampla



Palavra-chave de correspondência ampla:	Os anúncios podem ser exibidos em pesquisas como as seguintes:
plano de dieta com baixo teor de carboidrato	alimentos sem carboidratos
	dietas com baixo consumo de carboidratos
	receitas com poucas calorias
	livros sobre a dieta mediterrânea
	programa alimentar com pouco carboidrato

Frase



- Os anúncios podem ser exibidos em pesquisas que incluem o significado da sua palavra-chave. O significado pode ser implícito, e as buscas dos usuários podem incluir um sentido mais específico. A correspondência de frase é mais flexível do que a exata, porém, mais segmentada do que a opção de correspondência ampla padrão.
- Sintaxe: colocar aspas ao redor da palavra-chave.

Frase



Palavra-chave de correspondência de frase:	Os anúncios podem ser exibidos em pesquisas como as seguintes:	Os anúncios não serão exibidos em pesquisas como as seguintes:
"tênis esportivos"	calçados esportivos para tênis	raquetes de tênis e tênis para treino
	comprar tênis esportivos em promoção	é possível usar tênis de corrida para tênis
	tênis esportivos vermelhos	
	tênis esportivos confortáveis	

Exata



- Os anúncios podem ser exibidos em pesquisas que tenham o mesmo significado ou a mesma intenção da palavra-chave. Das três opções de correspondência de palavras-chave, a exata oferece maior controle sobre quem vê o anúncio.
- Sintaxe: identificado por colchetes.

Exata



Palavra-chave de correspondência de frase:	Os anúncios podem ser exibidos em pesquisas como as seguintes:	Os anúncios não serão exibidos em pesquisas como as seguintes:
[calçados para homens]	calçados masculinos	tênis masculinos para jogar tênis
	calçados para homem	calçados para meninos
	calçados de homem	
	calçados para um homem	

Palavras-chave negativas



- Permitem excluir termos de pesquisa das suas campanhas e ajudam você a se concentrar somente nos mais relevantes para os clientes. Uma segmentação mais eficiente pode exibir seu anúncio para os usuários interessados e aumentar o retorno do investimento.
- Procure termos de pesquisa semelhantes às suas palavras-chave, mas que possam atrair clientes que procuram um produto diferente.
- Ampla, exata ou frase mas diferentes das variações positivas: adicionar sinônimos, versões no singular ou plural, erros de ortografia e outras variantes aproximadas.



- O leilão é o processo que acontece com cada pesquisa do Google para decidir se algum anúncio será exibido, quais anúncios aparecerão em uma pesquisa específica e a ordem de exibição deles na página.
-
1. Quando alguém faz uma pesquisa, o sistema do Google Ads encontra todos os anúncios cujas palavras-chave correspondem à pesquisa.



2. A partir desses anúncios, o sistema ignora aqueles que não são qualificados, como anúncios segmentados para um país diferente ou que foram reprovados devido a uma violação da política.
3. Entre os anúncios restantes, apenas aqueles com classificações elevadas o suficiente são exibidos. A classificação combina seu lance, a qualidade do anúncio, os limites mínimos de classificação do anúncio, o contexto da pesquisa e o impacto esperado das extensões e de outros formatos de anúncio.

Leilão



**Mesmo que os lances do seu
concorrente sejam maiores
que o seu, você poderá
conquistar uma posição
superior.**

**Cada leilão pode ter
resultados diferentes,
dependendo da concorrência
no momento.**

Hierarquia Google Ads





Obrigada