

ASPECTOS GERAIS

- = semelhante à concorrência perfeita, mas há **diferenciação entre os produtos** ofertados.
 - a firma individual tem certo poder de mercado
- se os produtos fossem **idênticos**, será **concorrência perfeita**, se cada produto fosse **único**, seria um **monopólio**.

CARACTERÍSTICAS



CAI MUITO!

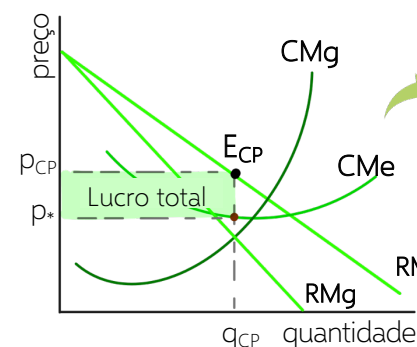
- as empresas ofertam **produtos diferenciados** (heterogêneos) → há substitutos próximos.
- não há **barreiras de entrada relevantes** → empresas podem entrar e sair do mercado livremente.

FORMAS DE DIFERENCIAÇÃO

- **por tipo** → há categorias diferentes de um mesmo produto.
- **por lugar** → há diferenças na localização da oferta (diferente comodidade)
- **por qualidade** → quando maior a qualidade, maior o preço.

EQUILÍBRIO NO CURTO PRAZO

- a firma tem certo **poder de monopólio** → sua curva de demanda é **decréscante** (não é infinitamente elástica)

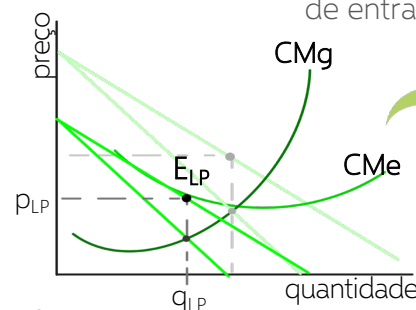


- a empresa consegue **lucro econômico** (real) no curto prazo (área do retângulo)
- $p_{CP} - p^* = \text{lucro por unidade}$.

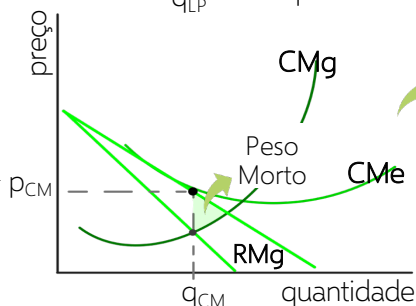
concorrência monopolística

EQUILÍBRIO NO LONGO PRAZO

- no longo prazo, **não há lucros excepcionais**, pois novas firmas entram no mercado (não há barreiras de entrada).



conforme novas empresas vão entrando, a **curva de receita média (RMe)** vai **descendo até tangenciar a curva de custo médio (CMe)**.



a firma na concorrência monopolística **não minimiza seu custo médio** (poderia estar produzindo mais por menos), operando com **capacidade ociosa**.