



By @kakashi_copiador

APRESENTAÇÃO DO MATERIAL

Queridos alunos!!

Sabemos que os **resumos** das disciplinas **são fundamentais para fixação de conteúdos** e, também, para **realização de revisões**. Um resumo bem feito garante que os principais pontos de cada matéria sejam revisados de forma rápida, **aumentando a produtividade dos estudos e a eficiência das revisões**.

Além disso, sabemos que, principalmente para os grandes concursos, o número de matérias cobradas no edital é muito grande. Dessa forma, além de revisar os pontos marcados em seus materiais, um bom resumo pode encurtar o tempo de revisão, garantindo, assim, que todo o material possa ser revisado em um período de tempo mais curto.

Com isso em mente, apresentamos a vocês o **Resumo de Administração Geral - Controles. Indicadores**. Trata-se de um material pensado para lhe ajudar em todo esse processo, visando, inclusive, uma economia de tempo de confecção de materiais, tempo que é o bem mais precioso de um concurseiro, não é mesmo?

Esperamos poder ajudá-los!

Conte sempre com o Estratégia em sua caminhada!

Estratégia Concursos



Esse é um material resumido. Em momento algum ele substitui o estudo do material completo. Trata-se de um complemento aos estudos e um facilitador de revisões!

RESUMO DE ADMINISTRAÇÃO GERAL

Controle

- **Objetivos básicos do controle:**

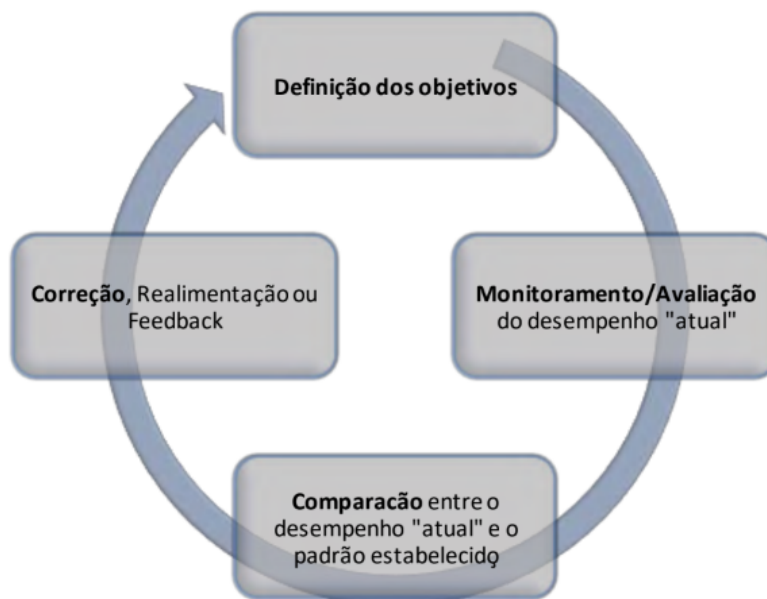
- Assegurar que os resultados e os objetivos organizacionais previamente estabelecidos pelo planejamento sejam alcançados.
- Ajustar/Corrigir os desvios negativos (corrigir as falhas e os erros identificados).
- Reforçar os desvios positivos (identificar as “boas práticas”, e reforçá-las).



- **Características do controle:**

- Orientação estratégica para resultados
- Compreensão (Inteligibilidade)
- Orientação rápida para as exceções
- Flexibilidade
- Autocontrole
- Natureza positiva
- Economia
- Clareza e Objetividade
- Aceitação
- Rapidez
- Precisão

- **Etapas do controle:**



- **Nível Estratégico:** Controle Estratégico.

- **Nível Tático:** Controle Tático.

- **Nível Operacional:** Controle Operacional.

- **Tipos de controle:**
 - **Quanto ao nível organizacional:**
 - **Controle Estratégico:** Avalia a organização como um todo. É genérico, sintético e orientado para o longo prazo.
 - **Controle Tático:** Avalia unidades/departamentos. É menos genérico, mais detalhado e orientado ao médio prazo.
 - **Controle Operacional:** Avalia atividades e tarefas específicas. É detalhado, analítico e voltado para o curto prazo.
 - **Quanto ao momento:**
 - **Controle Preventivo:** Ocorre antes da atividade ser executada. Está relacionado aos insumos. É proativo.
 - **Controle Simultâneo:** Ocorre durante a execução da atividade. Está relacionado aos processos. É reativo.
 - **Controle Posterior:** Ocorre depois da atividade ser executada. Está relacionado aos resultados.

Indicadores

- **Finalidades dos Indicadores:**

- Mensurar os resultados e gerir o desempenho;
- Embasar a análise crítica dos resultados obtidos e do processo de tomada de decisão;
- Contribuir para a melhoria contínua dos processos organizacionais;
- Facilitar o planejamento e o controle do desempenho;
- Viabilizar a análise comparativa do desempenho da organização e do desempenho de diversas organizações atuantes em áreas ou ambientes semelhantes.

- **Mitos sobre a medição de desempenho:**

- **Mito 1:** Mito da medição absoluta: preciso medir tudo.
- **Mito 2:** Para medir o que importa, preciso gerar todas as informações, coletar dados de forma exaustiva e precisa.
- **Mito 3:** Primeiro vamos medir, depois vamos ver o que fazemos com as medidas.
- **Mito 4:** Preciso, sobretudo, do sistema informático perfeito para isto.



- **Componentes básicos dos Indicadores:**

- **Medida:** Grandeza qualitativa ou quantitativa que permite classificar as características, resultados e consequências dos produtos, processos ou sistemas.
- **Fórmula:** Padrão matemático que expressa a forma de realização do cálculo.
- **Índice (número):** Valor de um indicador em determinado momento.
- **Padrão de comparação:** Índice arbitrário e aceitável para uma avaliação comparativa de padrão de cumprimento.
- **Meta:** Índice (número) orientado por um indicador em relação a um padrão de comparação a ser alcançado durante certo período.

- **Variáveis dos Indicadores:**



- **Critérios básicos (centrais) dos Indicadores (Guia Referencial) + Atributos**

(Graças Rua)

- Seletividade (importância)
- Simplicidade, clareza, inteligibilidade e comunicabilidade
- Representatividade, confiabilidade e sensibilidade
- Investigativos
- Comparabilidade
- Estabilidade
- Custo-efetividade
- Adaptabilidade
- Rastreabilidade
- Disponibilidade
- Economia

- **Propriedades dos Indicadores (Manual de Orientações Básicas Aplicadas à**

Gestão Pública):

- **Essenciais:**
 - Utilidade
 - Validade
 - Confiabilidade
 - Disponibilidade

- **Complementares:**
 - Simplicidade
 - Clareza
 - Sensibilidade
 - Desagregabilidade
 - Economicidade
 - Estabilidade
 - Mensurabilidade
 - Auditabilidade (rastreadabilidade)

- **Qualidade dos Indicadores (TCU):**

- Validade (Representatividade)
- Comparabilidade
- Estabilidade
- Homogeneidade
- Praticidade
- Independência
- Confiabilidade
- Seletividade
- Simplicidade (Compreensão)
- Completude (Cobertura)

- Economicidade
- Acessibilidade
- Tempestividade
- Objetividade

Cadeia de Valor e 6E's de Desempenho

- DESEMPENHO = ESFORÇOS + RESULTADOS

6 Es do Desempenho	
Dimensões de Esforço	Dimensões de Resultado
E conomicidade	E ficiência
E xecução	E ficácia
E xcelência	E fetividade

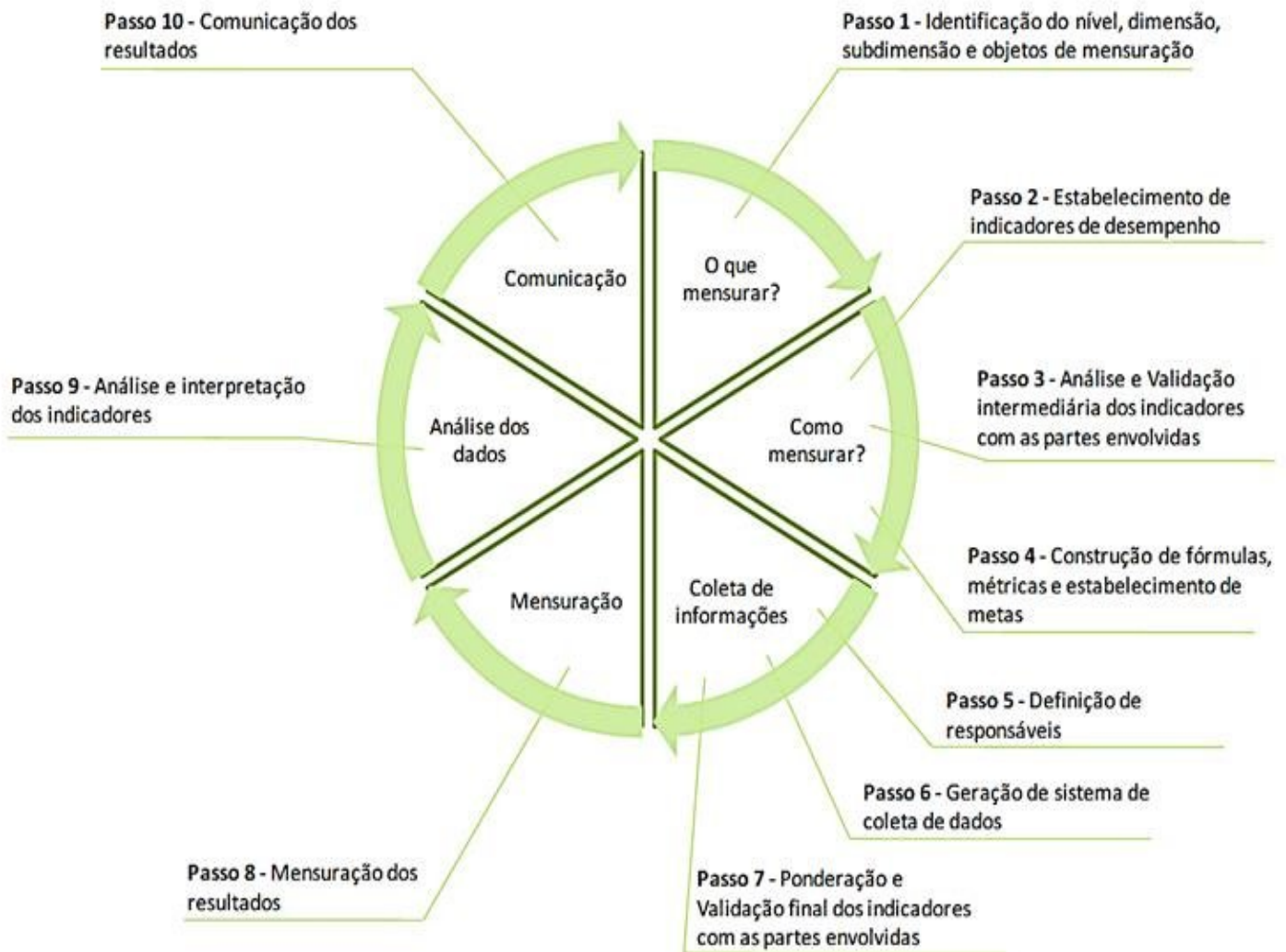
- Eficiência: Utilização de Recursos → Fazer de forma correta → Relaciona-se aos meios → Foco interno.
- Eficácia: Alcance dos resultados (objetivos) → Fazer a coisa certa → Relaciona-se aos fins → Foco externo.



- Efetividade: Impacto causado → Gerar benefícios transformação → Relaciona-se aos benefícios gerados → Foco externo.



- Etapas e Passos para a construção de Indicadores:**



Fonte: Ministério do Planejamento (2009) Guia Referencial para Medição de Desempenho e Manual para Construção de Indicadores