

# GERADOR DE MILHAS



## Aula 03 - Shopping Smiles

Site

- Shopping Smiles → <https://www.shoppingsmiles.com.br/smiles/index.jsf>

Apresentação do Shopping Smiles

- Lembram que um Programa de Fidelidade só perde dinheiro quando a gente resgata algo?
- O tanto de dinheiro que ela perde está diretamente ligado ao que você escolhe. Ou seja, quanto pior sua escolha, melhor para o Programa de Fidelidade
- Mas como classificar uma escolher ruim e uma escolha boa?
- Escolha ruim → Resgatar o milheiro por um valor atribuído abaixo do seu custo (Prejuízo)
- Escolha boa → Resgatar o milheiro por um valor atribuido acima do seu custo (Desconto)

Devemos sempre lembrar que o milheiro (1.000 milhas) tem um valor médio de mercado de R\$ 20,00. Então resgatar o milheiro por R\$ 5,00, mesmo seu custo sendo R\$ 4,00, pode não ser uma escolha tão boa assim.

Vale a pena trocar minhas milhas Smiles por produtos ou serviços?

- Temos que avaliar caso a caso
  - Exemplo 1: Vale a pena?
    - Combustível
      - Clube Smiles → 6.640 milhas
      - Cliente Smiles → 8.000 milhas
      - Preço de mercado → R\$ 100,00



- **Valor atribuído do milheiro → R\$ Bem ou Serviço / Milheiro utilizados**
  - R\$ Bem ou Serviço → R\$ 100,00
  - Milheiros Utilizados:
    - Clube Smiles → 6.640 milhas

- Cliente Smiles → 8.000 milhas
  - Valor atribuído do Milheiro (Clube) → R\$ 100,00 / 6,64 = R\$ 15,06
  - Valor atribuído do Milheiro (Cliente) → R\$ 100,00 / 8 = R\$ 12,50
- 
- Considerando que o custo do meu milheiro é INFERIOR a este valor, **vale a pena?**
    - Se eu tenho CPFs disponíveis pra venda nas plataformas → **NÃO**
    - Se eu emito passagem no particular → **NÃO**
    - Se eu acumulo milhas pra viagens próprias → **NÃO**
    - Se eu transfiro minhas milhas pra parceiros (Ex: ALL) → **NÃO**
    - Se eu não tenho mais CPFs disponíveis, não emito passagem no particular e não tenho outra opção de resgate → **SIM**
    - Se eu tenho milhas vencendo → **SIM**
  - **Se o custo do milheiro é SUPERIOR a este valor, vale a pena?**
    - Se eu tenho CPFs disponíveis pra venda nas plataformas → **NÃO**
    - Se eu emito passagem no particular → **NÃO**
    - Se eu acumulo milhas pra viagens próprias → **NÃO**
    - Se eu transfiro minhas milhas pra parceiros (Ex: ALL) → **NÃO**
    - Se eu não tenho mais CPFs disponíveis, não emito passagem no particular e não tenho outra opção de resgate → **NÃO**
    - Se eu tenho milhas vencendo → **SIM**
  - Exemplo 2: Vale a pena?
    - Vale combustível
      - Clube Smiles → 10.679 milhas

- Cliente Smiles → 11.241 milhas
- Preço de mercado → R\$ 169,90

The screenshot shows a product page for a 'Aparador de Pelos Philco Body Groom Aqua 7 em 1 À Prova D'água Sem Fio Prata/Azul - Bivolt'. A red box highlights a 47% OFF discount. The original price is 20.190 milhas, and the discounted price for 'Cliente Smiles' is 11.241 milhas. For 'Clube Smiles ou Diamante', the price is 10.679 milhas. A callout box says 'Por ser Clube Smiles ou Diamante você economiza mais!' (You save more by being Club Smiles or Diamond). Below the product, there's a large watermark reading 'CLUBE DO GERADOR' with a stylized airplane icon.

- **Valor atribuído do milheiro → R\$ Bem ou Serviço / Milheiro utilizados**
  - R\$ Bem ou Serviço → R\$ 169,90
  - Milheiros Utilizados:
    - Clube Smiles → 10.679 milhas
    - Cliente Smiles → 11.241 milhas
  - Valor atribuído do Milheiro (Clube) →  $R\$ 169,90 / 10,679 = R\$ 15,90$
  - Valor atribuído do Milheiro (Cliente) →  $R\$ 169,90 / 11,241 = R\$ 15,11$

- Considerando que o custo do meu milheiro é INFERIOR a este valor, **vale a pena?**
  - Se eu tenho CPFs disponíveis pra venda nas plataformas → **TALVEZ (em determinadas épocas, o milheiro reduz bastante de valor pra venda)**
  - Se eu emito passagem no particular → **NÃO**
  - Se eu acumulo milhas pra viagens próprias → **NÃO**
  - Se eu transfiro minhas milhas pra parceiros (Ex: ALL) → **NÃO**

- Se eu não tenho mais CPFs disponíveis, não emito passagem no particular e não tenho outra opção de resgate → **SIM**
- Se eu tenho milhas vencendo → **SIM**

- **Se o custo do milheiro é SUPERIOR a este valor, vale a pena?**

- Se eu tenho CPFs disponíveis pra venda nas plataformas → **NÃO**
- Se eu emito passagem no particular → **NÃO**
- Se eu acumulo milhas pra viagens próprias → **NÃO**
- Se eu transfiro minhas milhas pra parceiros (Ex: ALL) → **NÃO**
- Se eu não tenho mais CPFs disponíveis, não emito passagem no particular e não tenho outra opção de resgate → **NÃO**
- Se eu tenho milhas vencendo → **SIM**

- Exemplo 3: Vale a pena?

- Moet Chandon
  - Clube Smiles → 35.900 milhas
  - Cliente Smiles → 38.191 milhas
  - Preço de mercado → R\$ 494,00

**Espumante Moët Impérial Brut**  
Cartucho 750ML

De: 54.328 milhas  
**Por: 35.900 milhas**  
Clube Smiles ou Diamante

**Resgatar**

Por ser Clube Smiles ou Diamante você está economizando mais!

**CLUBE DO GERADOR**

**Champagne Moët & Chandon Impérial Brut**  
R\$ 494,00  
Wine

- **Valor atribuído do milheiro → R\$ Bem ou Serviço / Milheiro utilizados**
  - R\$ Bem ou Serviço → R\$ 494,00
  - Milheiros Utilizados:
    - Clube Smiles → 35.900 milhas
    - Cliente Smiles → 38.191 milhas
  - Valor atribuído do Milheiro (Clube) →  $R\$ 494,00 / 35,90 = R\$ 13,76$
  - Valor atribuído do Milheiro (Cliente) →  $R\$ 494,00 / 38,191 = R\$ 12,93$
- Considerando que o custo do meu milheiro é INFERIOR a este valor, **vale a pena?**
  - Se eu tenho CPFs disponíveis pra venda nas plataformas → **NÃO**

- Se eu emito passagem no particular → **NÃO**
- Se eu acumulo milhas pra viagens próprias → **NÃO**
- Se eu transfiro minhas milhas pra parceiros (Ex: ALL) → **NÃO**
- Se eu não tenho mais CPFs disponíveis, não emito passagem no particular e não tenho outra opção de resgate → **SIM**
- Se eu tenho milhas vencendo → **SIM**

- **Se o custo do milheiro é SUPERIOR a este valor, vale a pena?**

- Se eu tenho CPFs disponíveis pra venda nas plataformas → **NÃO**
- Se eu emito passagem no particular → **NÃO**
- Se eu acumulo milhas pra viagens próprias → **NÃO**
- Se eu transfiro minhas milhas pra parceiros (Ex: ALL) → **NÃO**
- Se eu não tenho mais CPFs disponíveis, não emito passagem no particular e não tenho outra opção de resgate → **NÃO**
- Se eu tenho milhas vencendo → **SIM**

#### Conclusão

- Nas situações de PROMOÇÃO, pode ser que valha mais a pena que qualquer opção acima. Mas sempre temos que ter em mãos o nosso custo do milheiro e o custo de oportunidade, que nada mais é do que as outras opções que tenho pra usar meus pontos.
- A Smiles tem um valor de mercado mais baixo no fim do ano, então alguns resgates podem valer a pena.
- Domine isso e sempre vai fazer boas escolhas.