

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

AGENDA

◆ sistema de identidade visual (siv)

O design vai além da criação do logo

◆ elementos da marca

A utilização correta dos assets/ativos
garantem a consistência de marca

◆ elementos de suporte

imagens, grafismos e tom verbal complementam
o sistema de identidade da marca

sistema de identidade visual (siv)

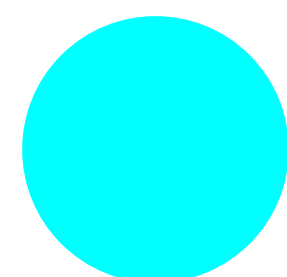
Sistema

SUBSTANTIVO MASCULINO

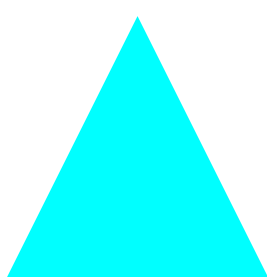
1. conjunto de elementos interdependentes de modo a formar um todo organizado. Vindo do grego, o termo significa combinar, ajustar ou formar um conjunto.

O sistema de identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que padronizam a personalidade visual de uma marca, ideia, produto ou serviço.

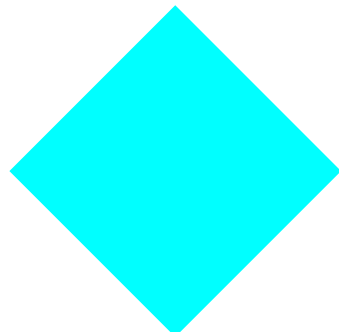
SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL



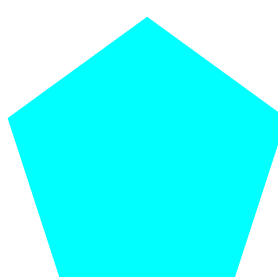
identidade visual



marca

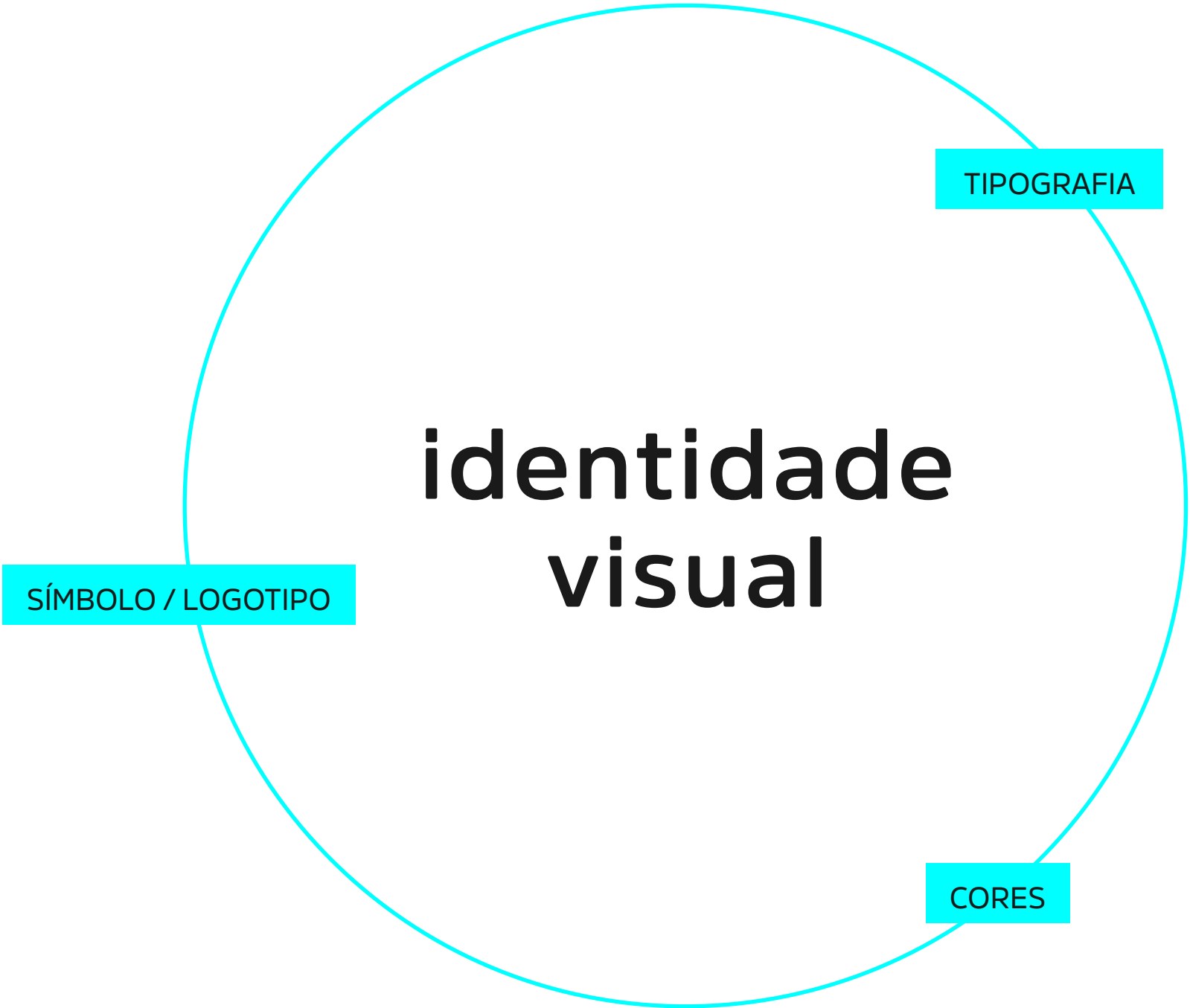


elementos

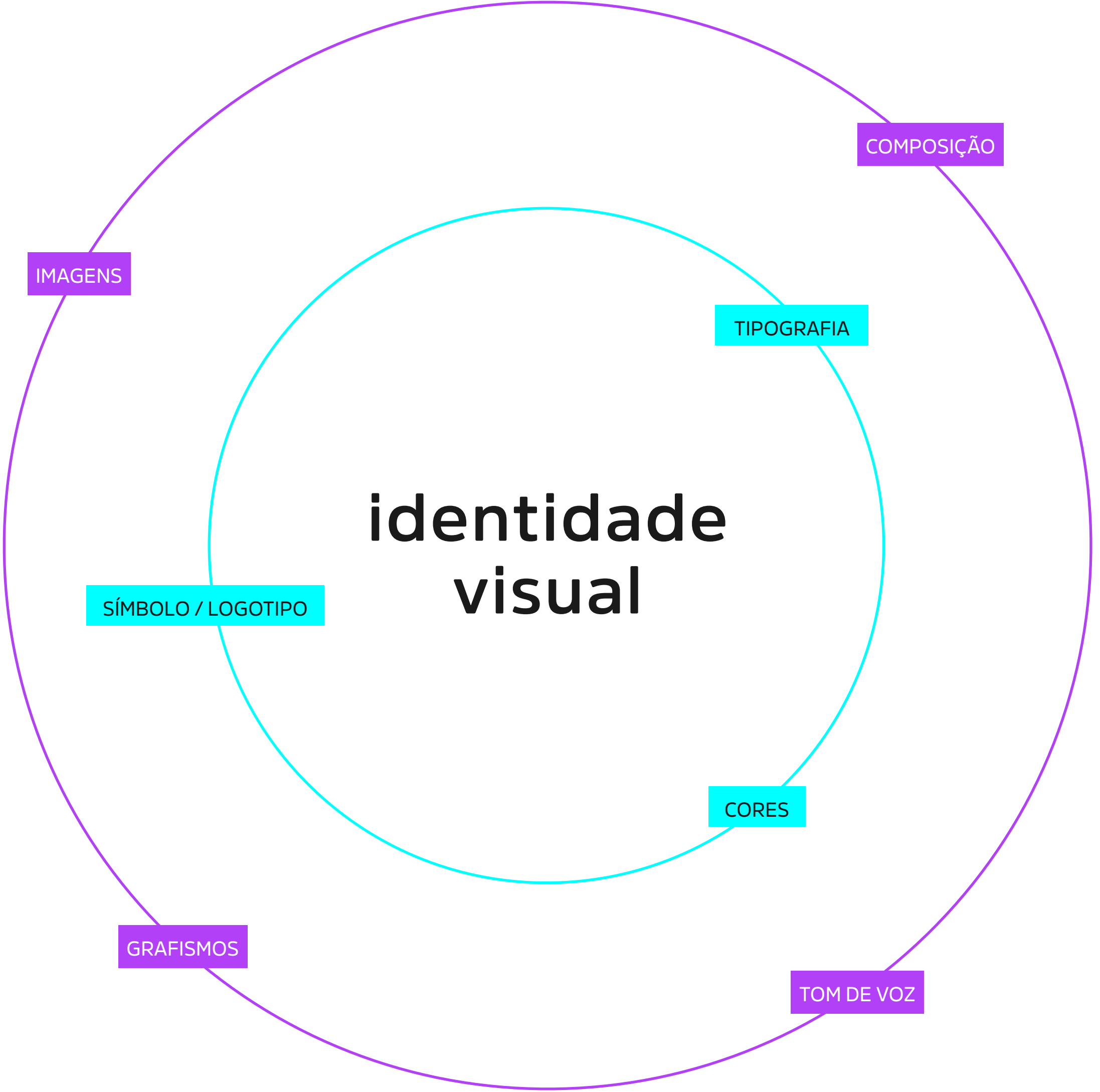


identificação

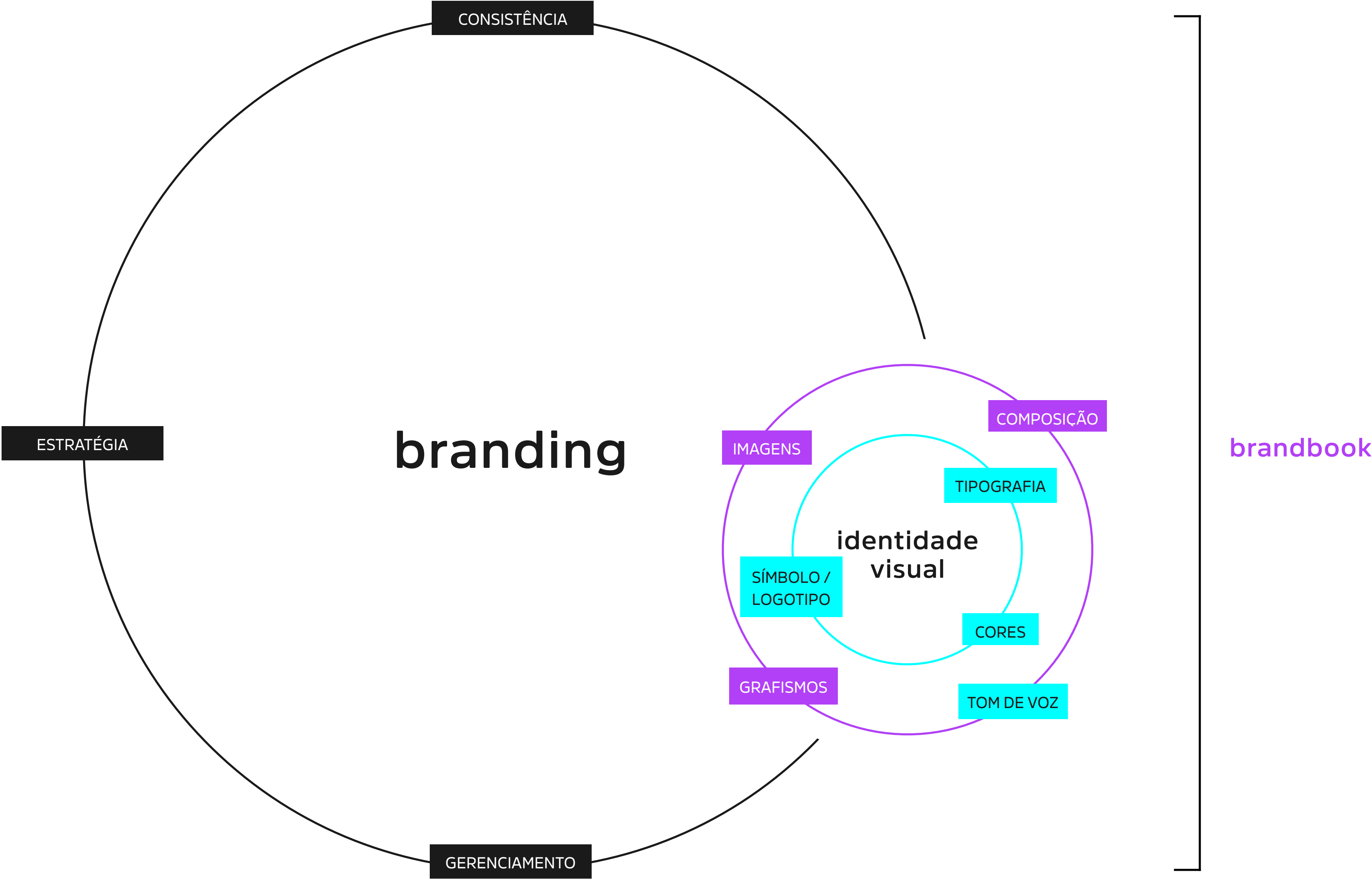
SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL



SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL



SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL



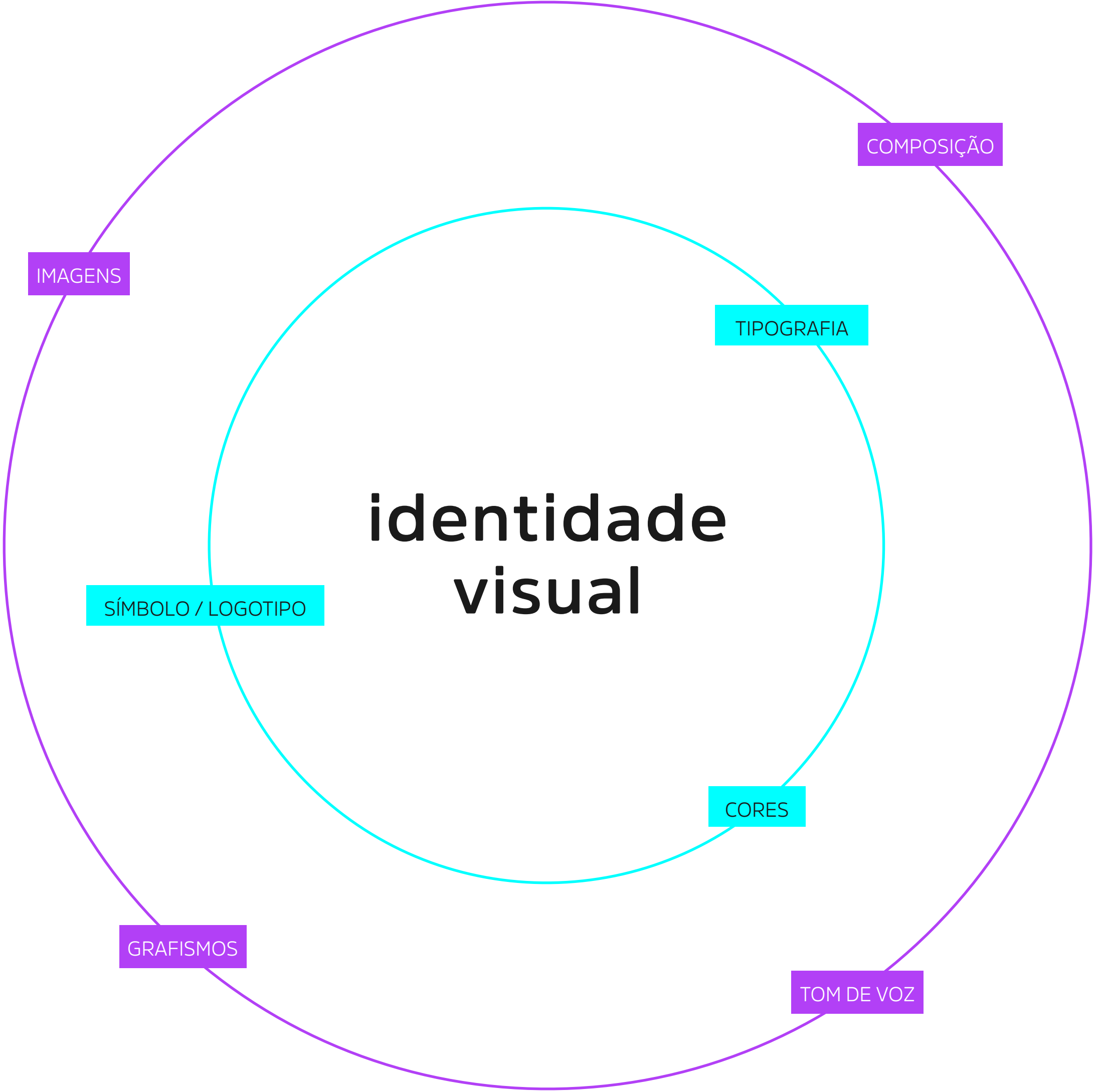
os sistemas de identidade visual surgiram na virada dos anos 50 para os 60 e representaram um enorme avanço teórico para profissão. deram uma solução consistente ao desafio de estabelecer um princípio de unidade dentro da enorme diversidade de mensagens emitidas pelas empresas. a partir da década de 90, esses sistemas se transformaram no que atualmente é conhecido como **branding**.



CHICO HOMEM DE MELO (2005, P. 42)

elementos da marca

ELEMENTOS DA MARCA

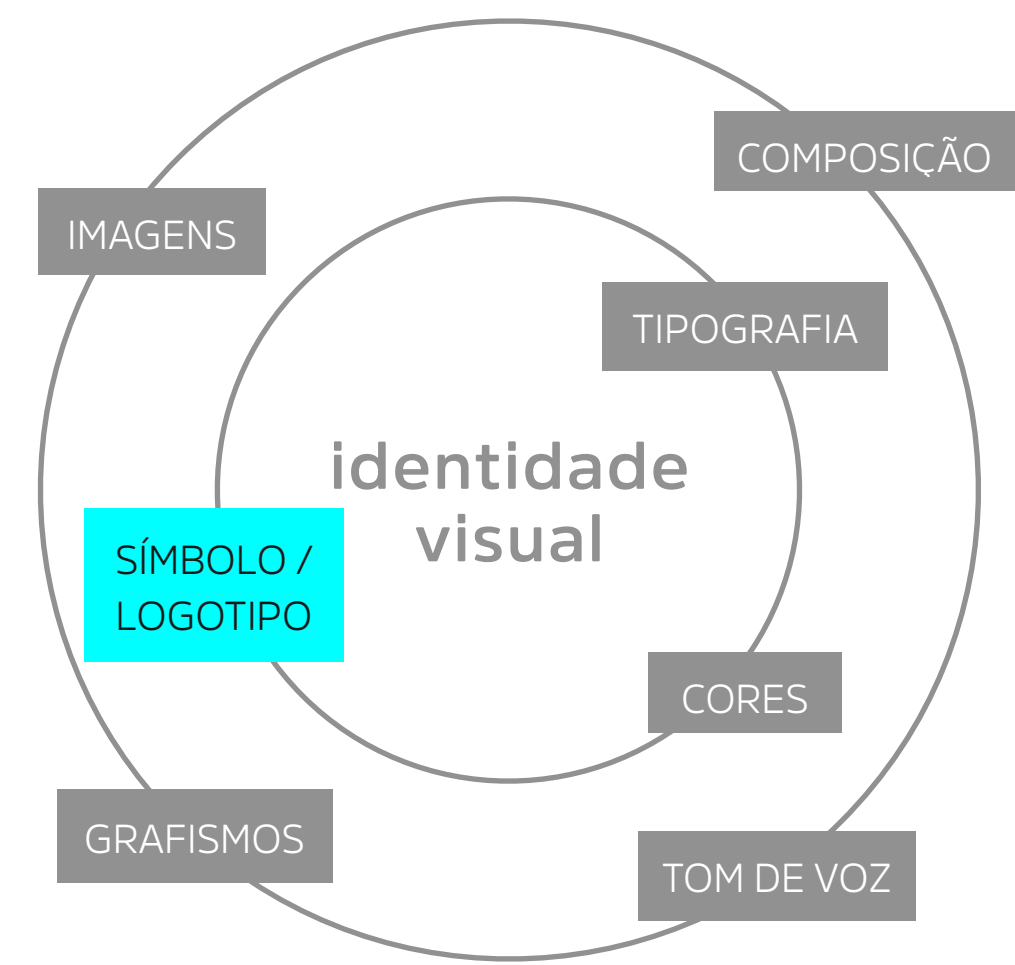




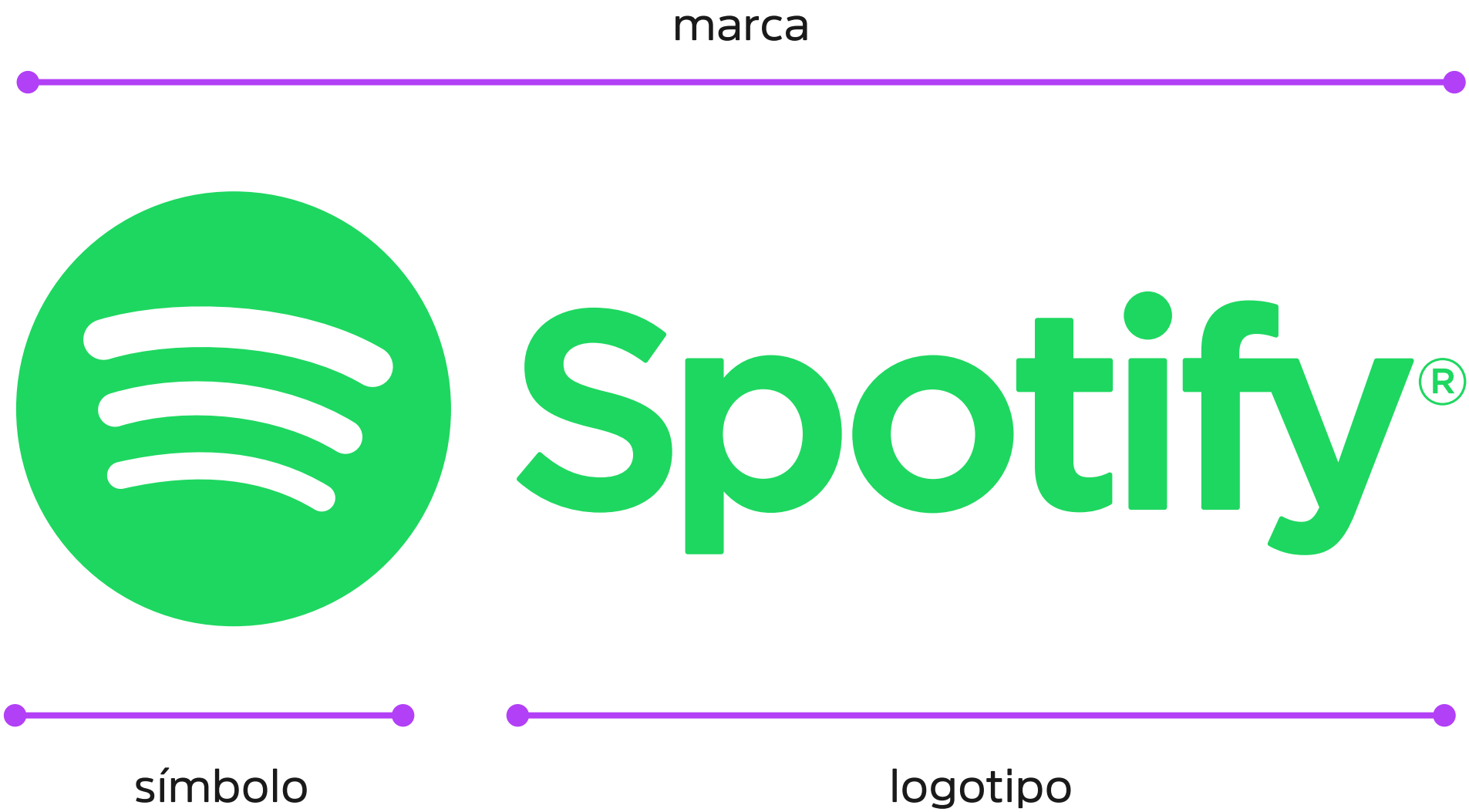
Spotify®

COLLINS 

ELEMENTOS DA MARCA



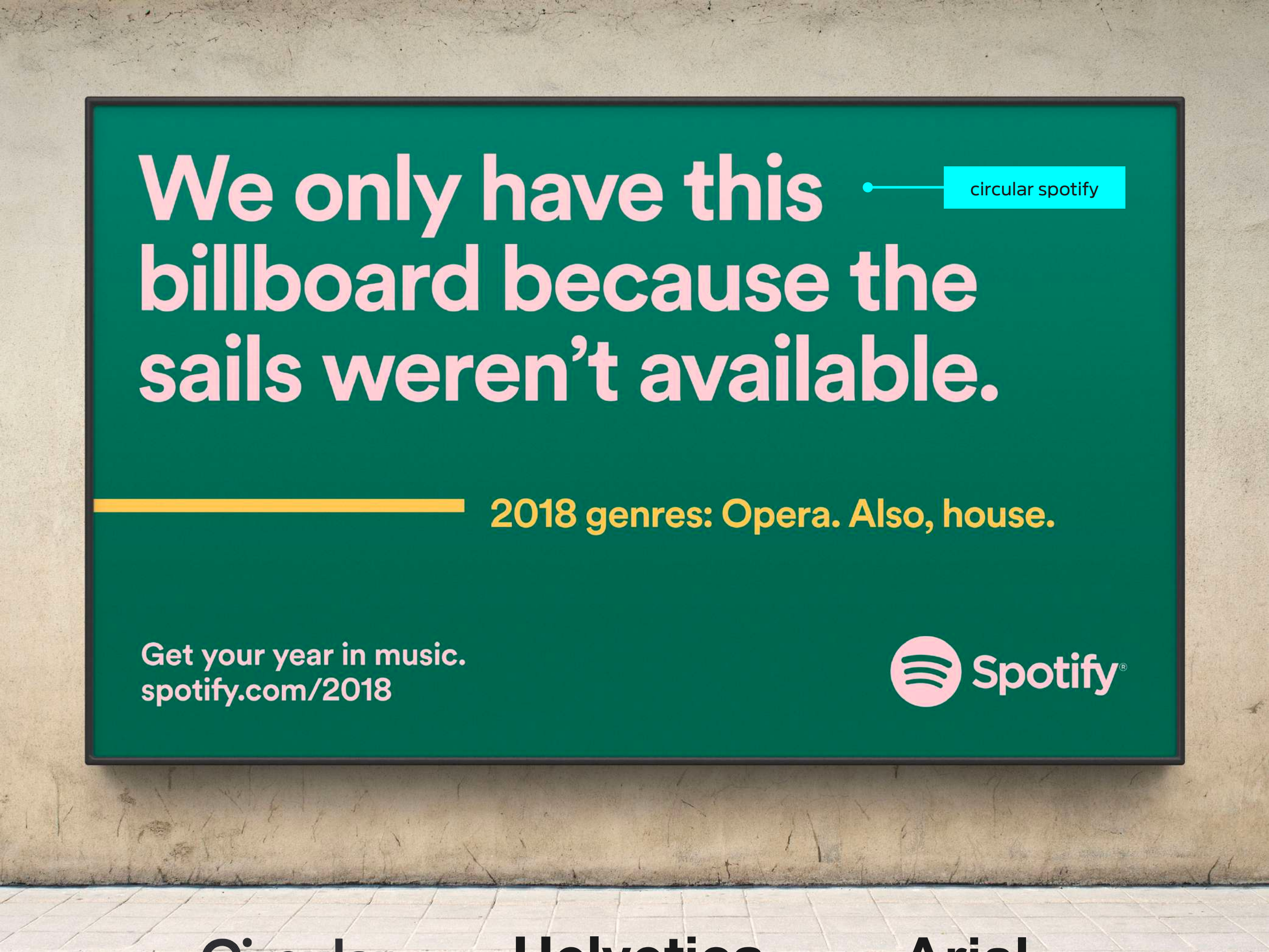
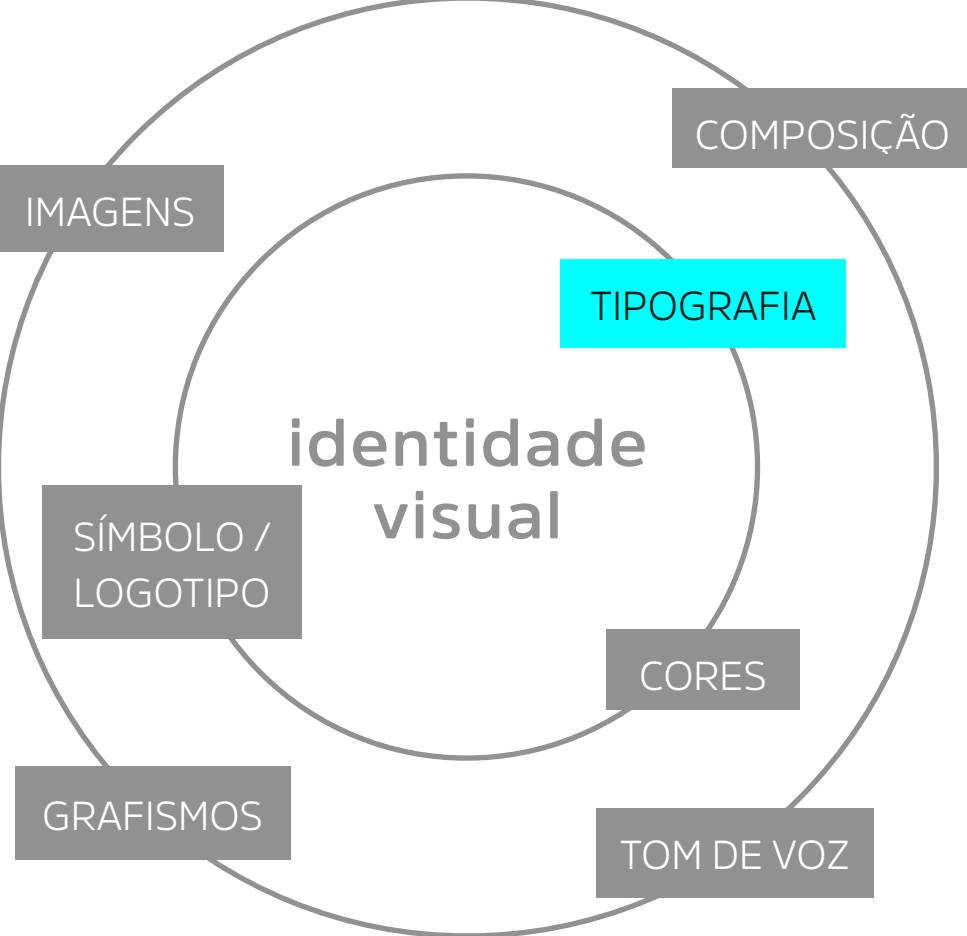
conjunto formado por símbolo e logotipo, normatizado quando à posição de um relacionado ao outro e a proporção entre eles.



sinal gráfico que substitui o nome da instituição

forma particular e diferenciada com a qual o nome é registrado nas aplicações

ELEMENTOS DA MARCA



**Circular
Spotify**

fonte primária

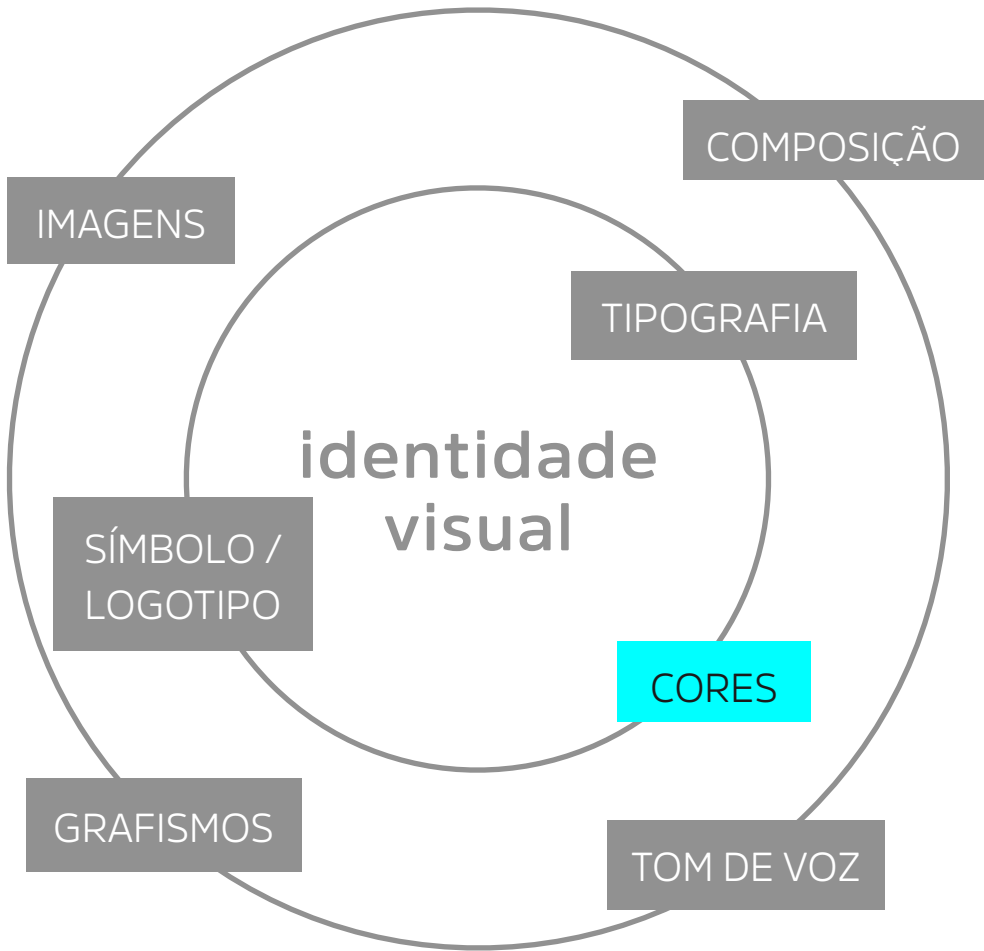
**Helvetica
Neue Bold**

alternativa A

**Arial
Bold**

alternativa B

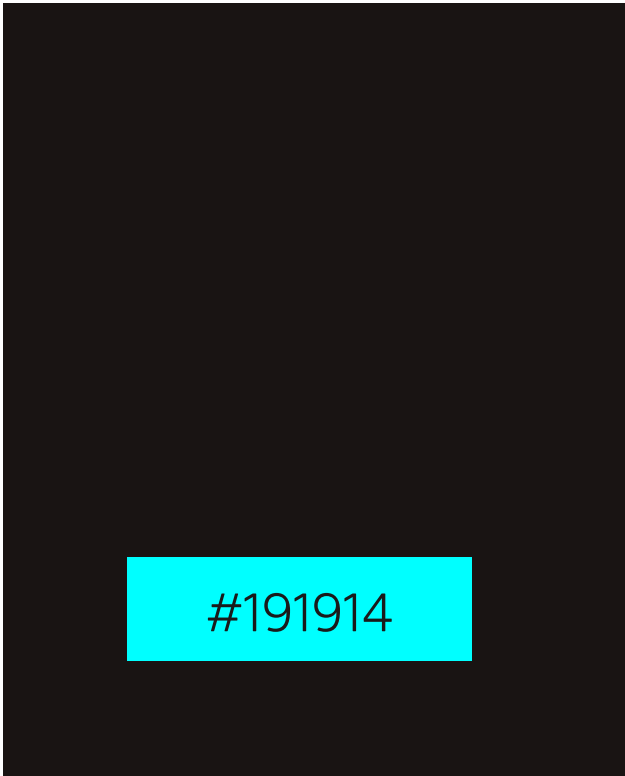
ELEMENTOS DA MARCA



ANTERIOR

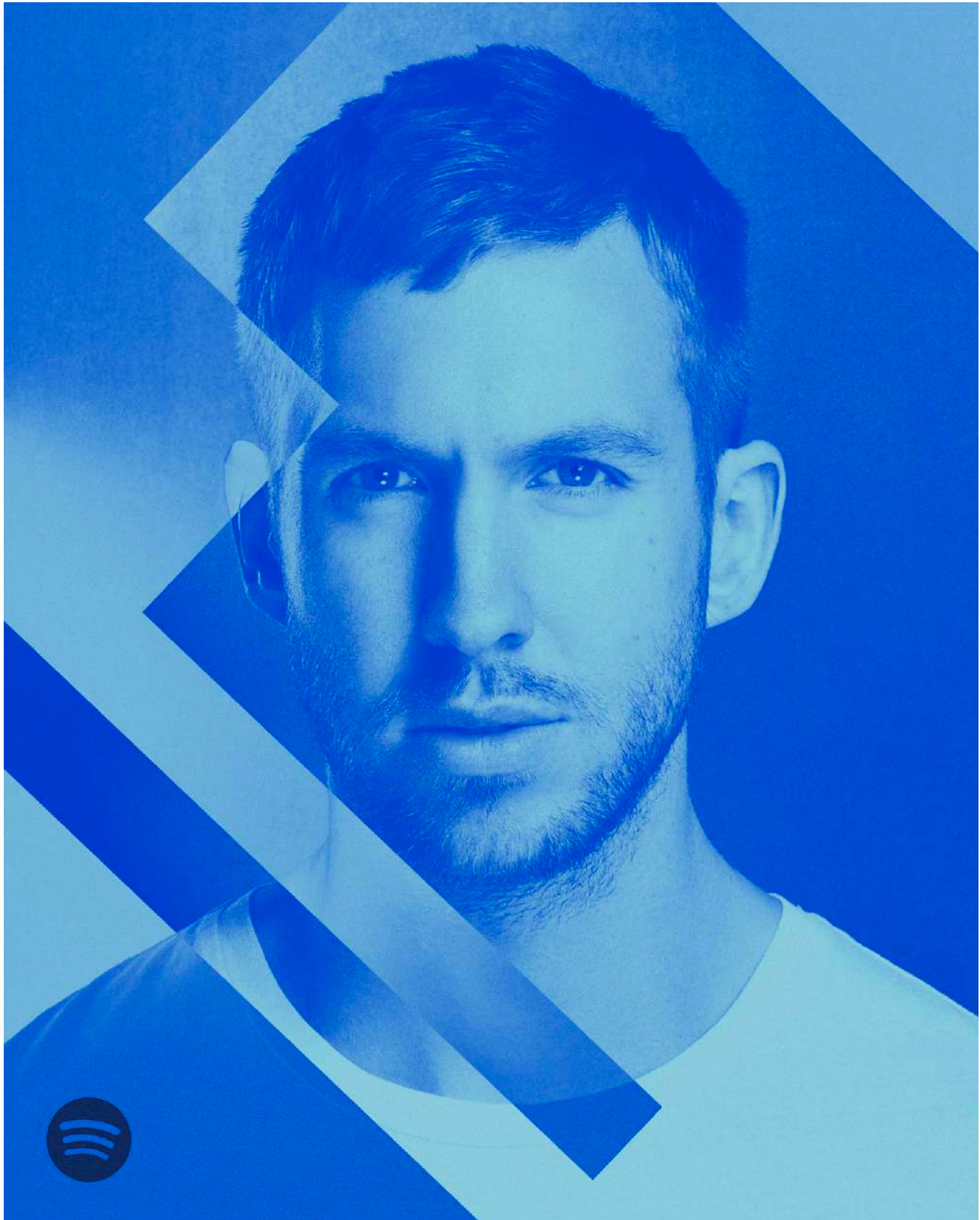
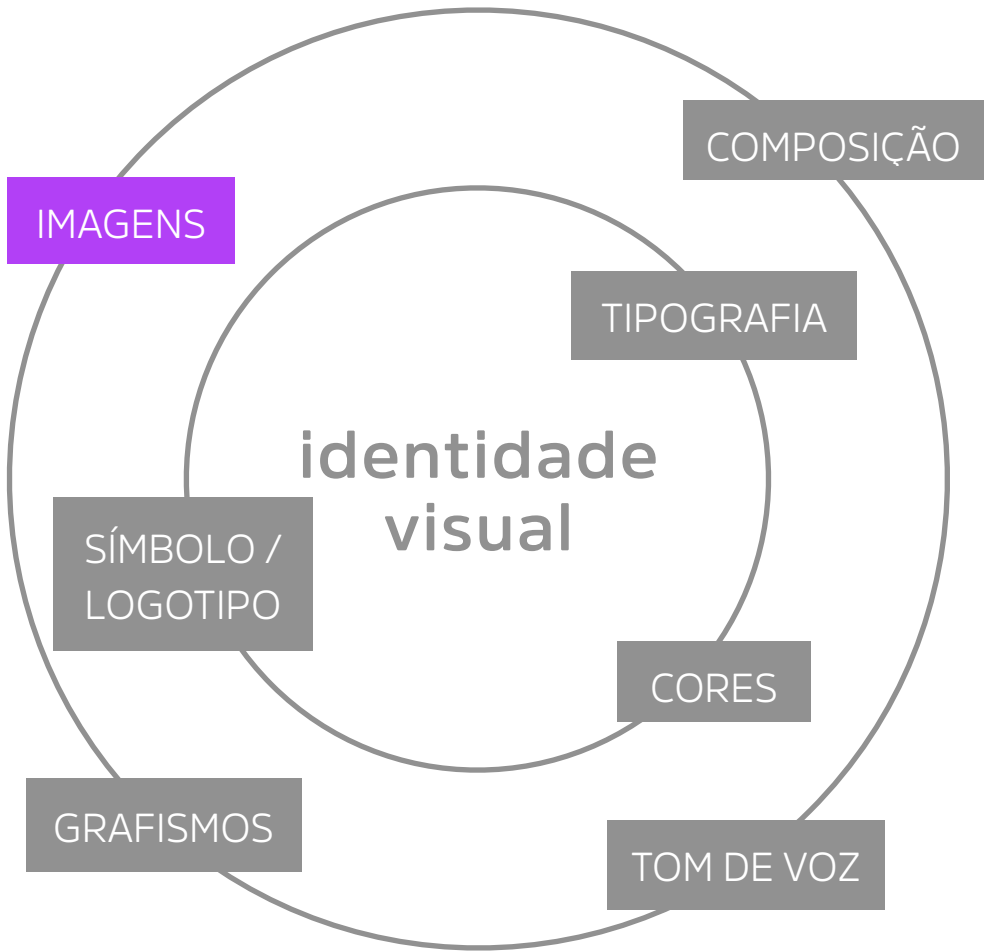


#FFFFFF

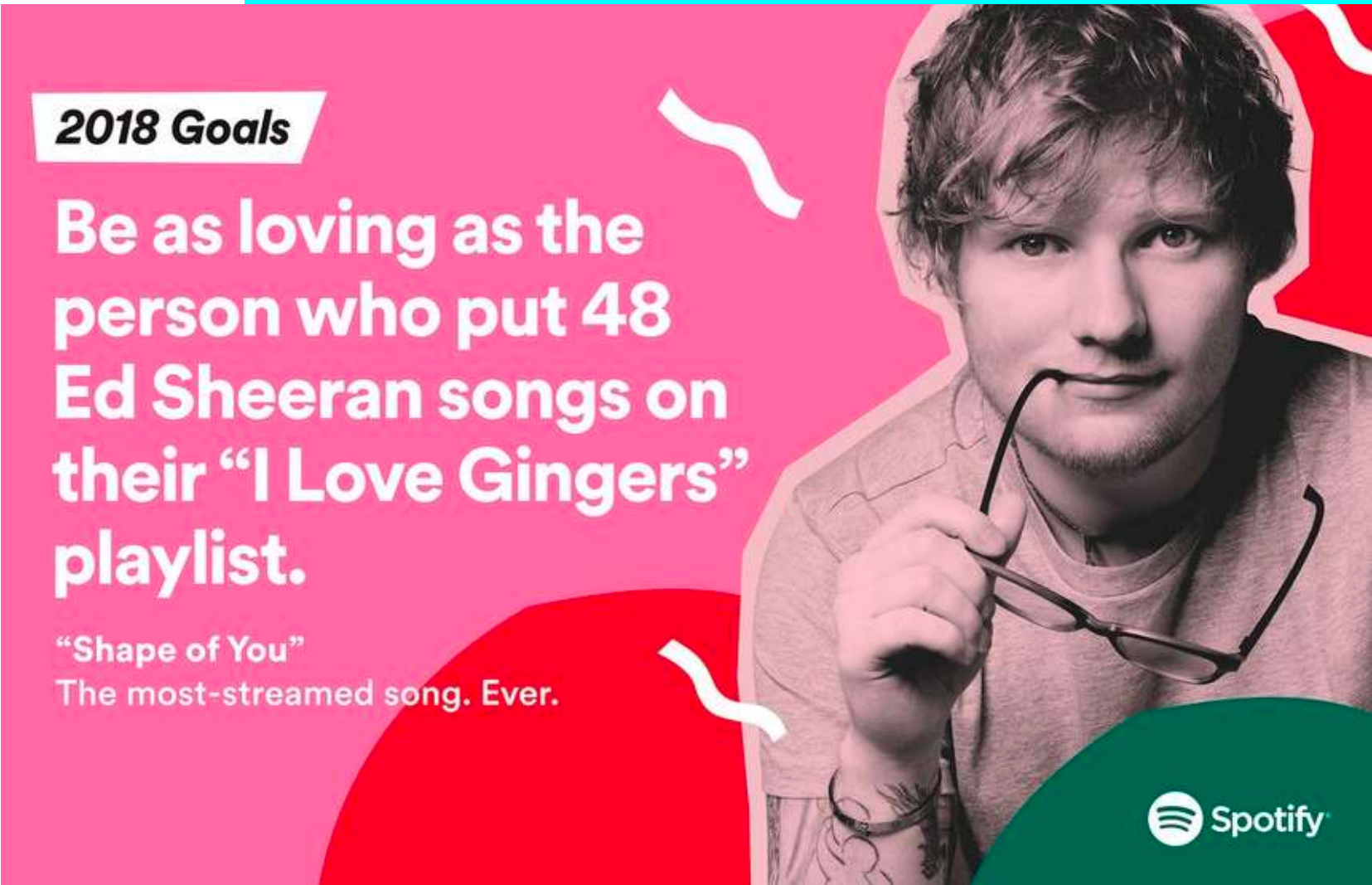
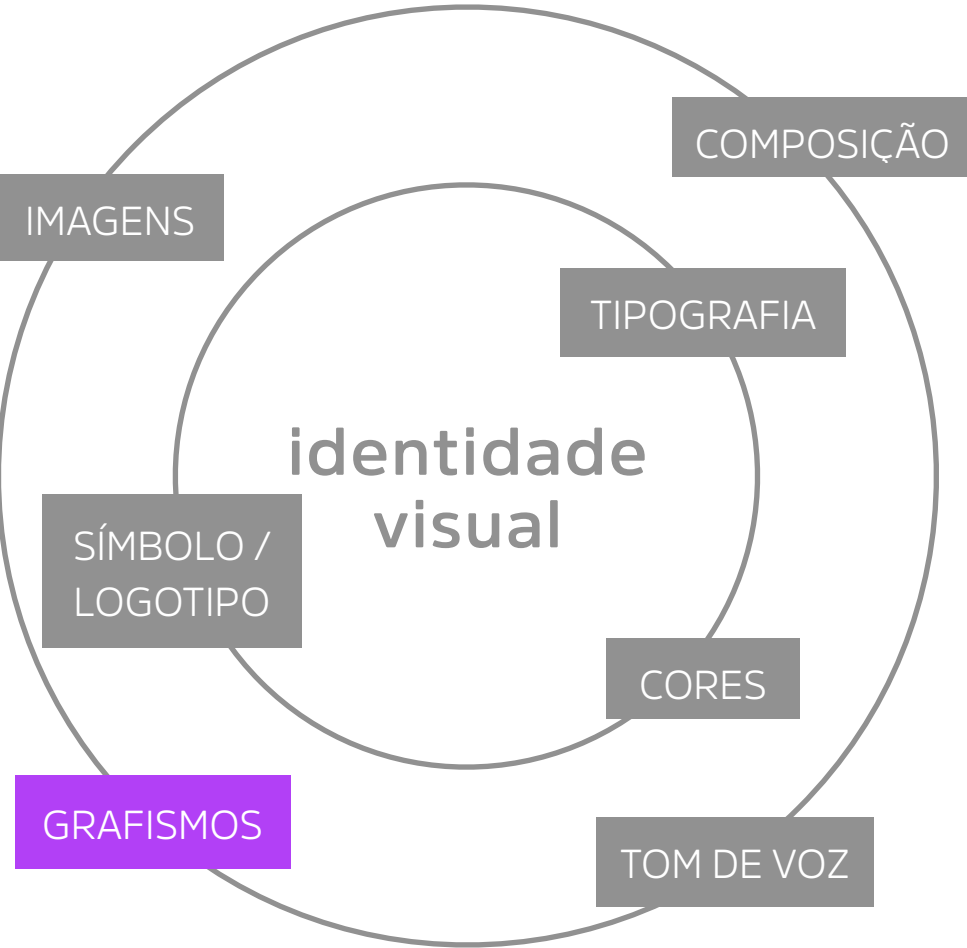


**elementos
de suporte**

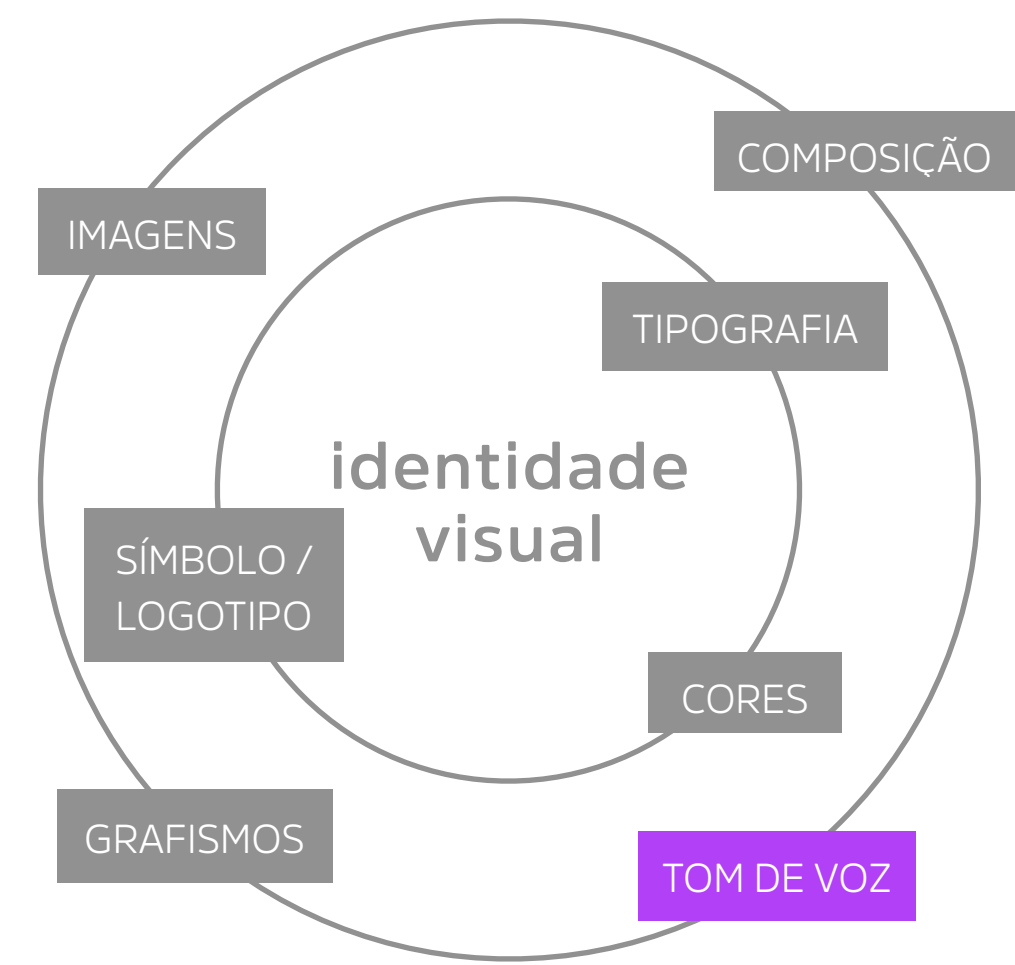
ELEMENTOS DE SUPORTE



ELEMENTOS DE SUPORTE



ELEMENTOS DE SUPORTE







Champagne
playlists,
goon bag
budget.

Spotify Premium
for Students.
Only \$5.99/month.

Ad-free listening for stress-free study.
[Spotify.com/student](https://spotify.com/student)

Play it
f~w~in'
loud!
— Bob
Dylan

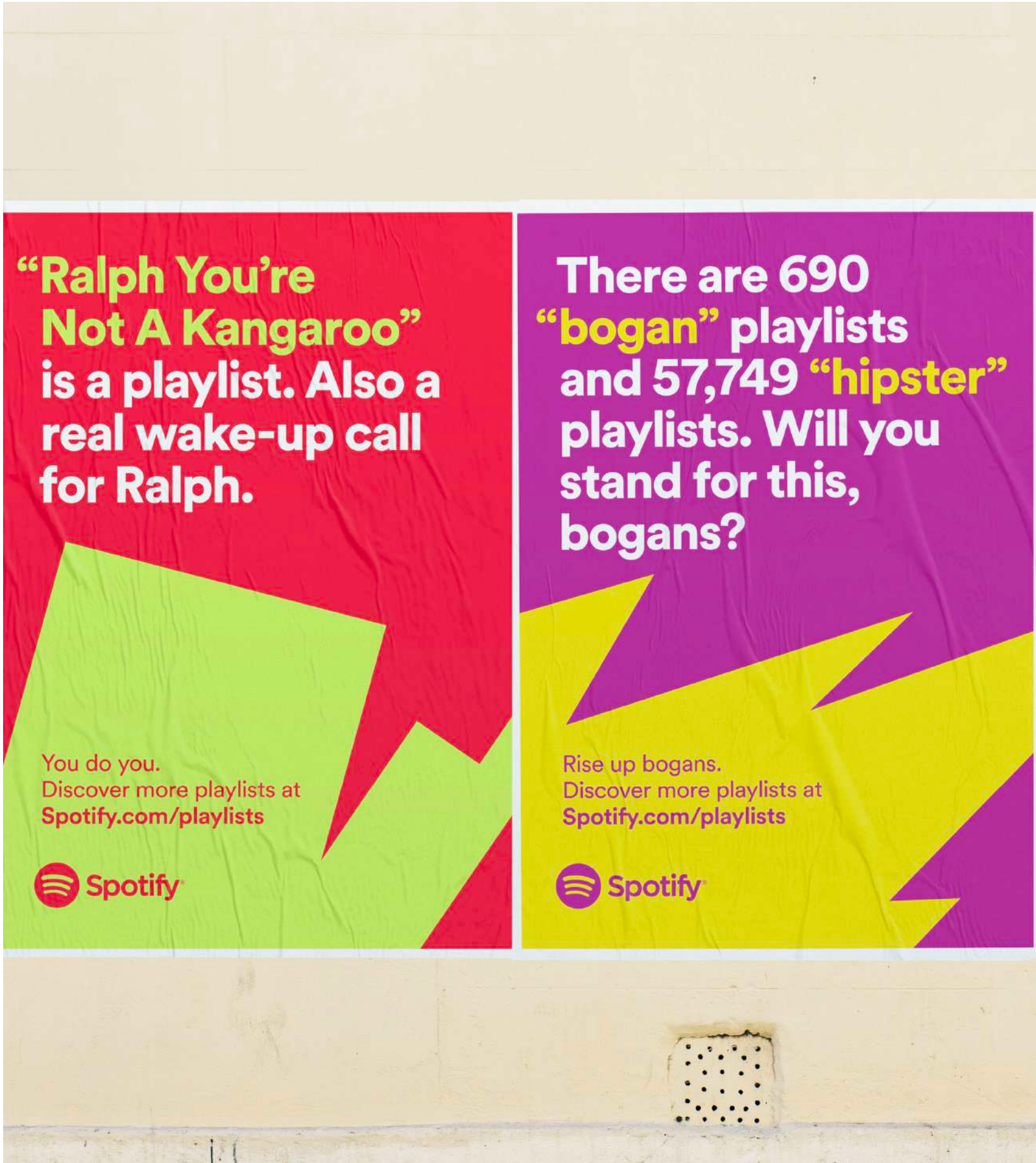
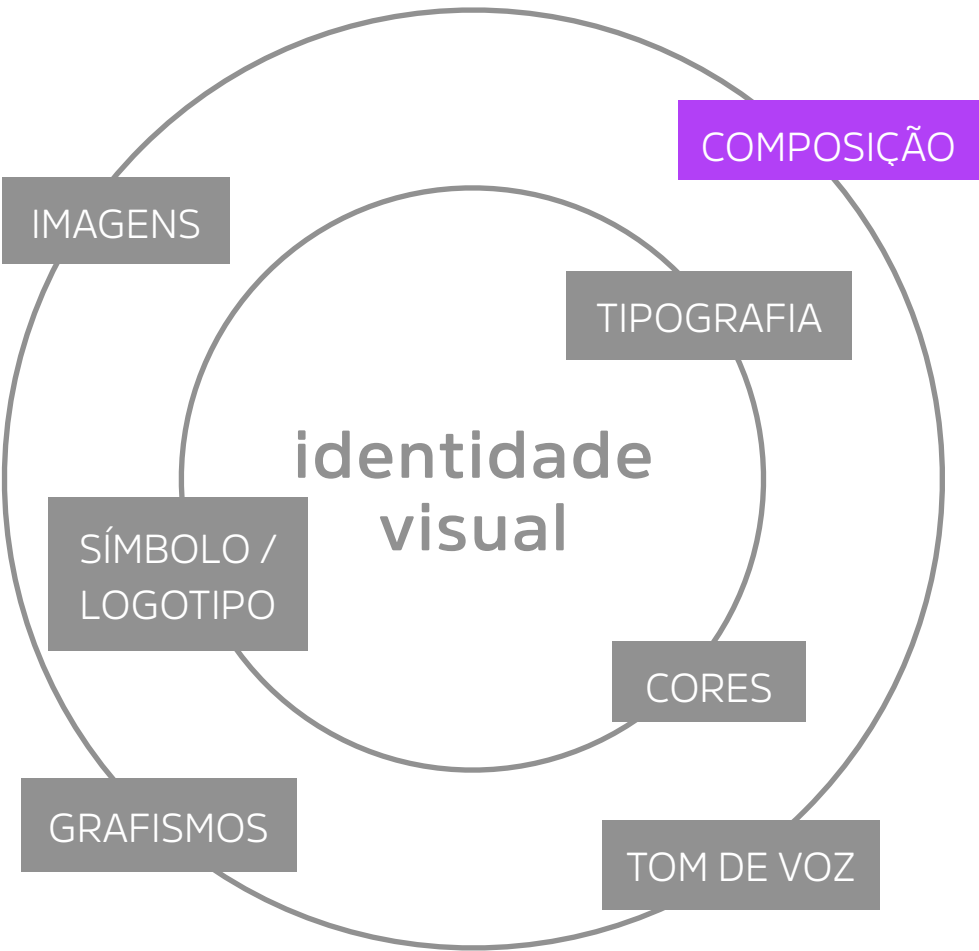
Spotify VIS —
(Visual Identity System)

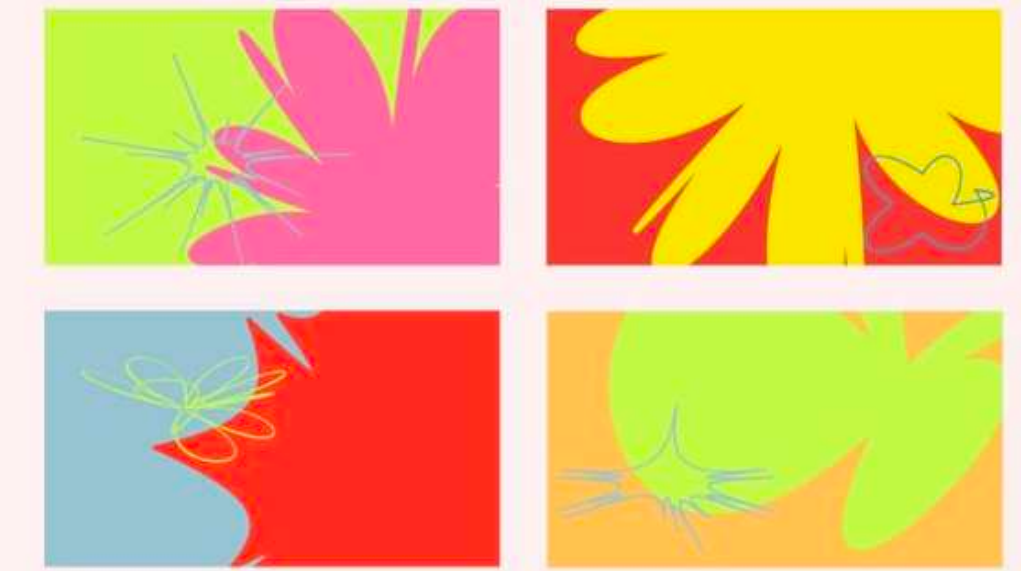
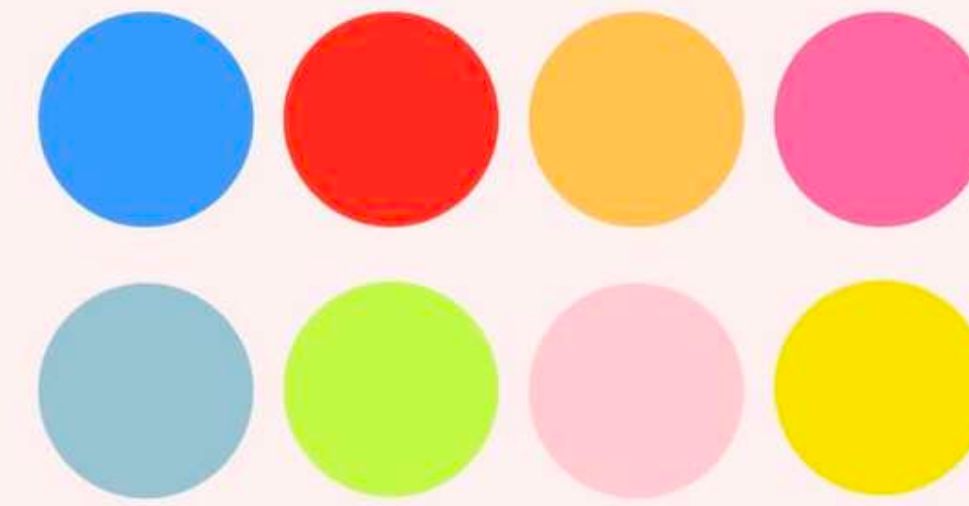
Poster 1 of 3
Ltd Edn

Neon Green / Midnight / Black
T-18

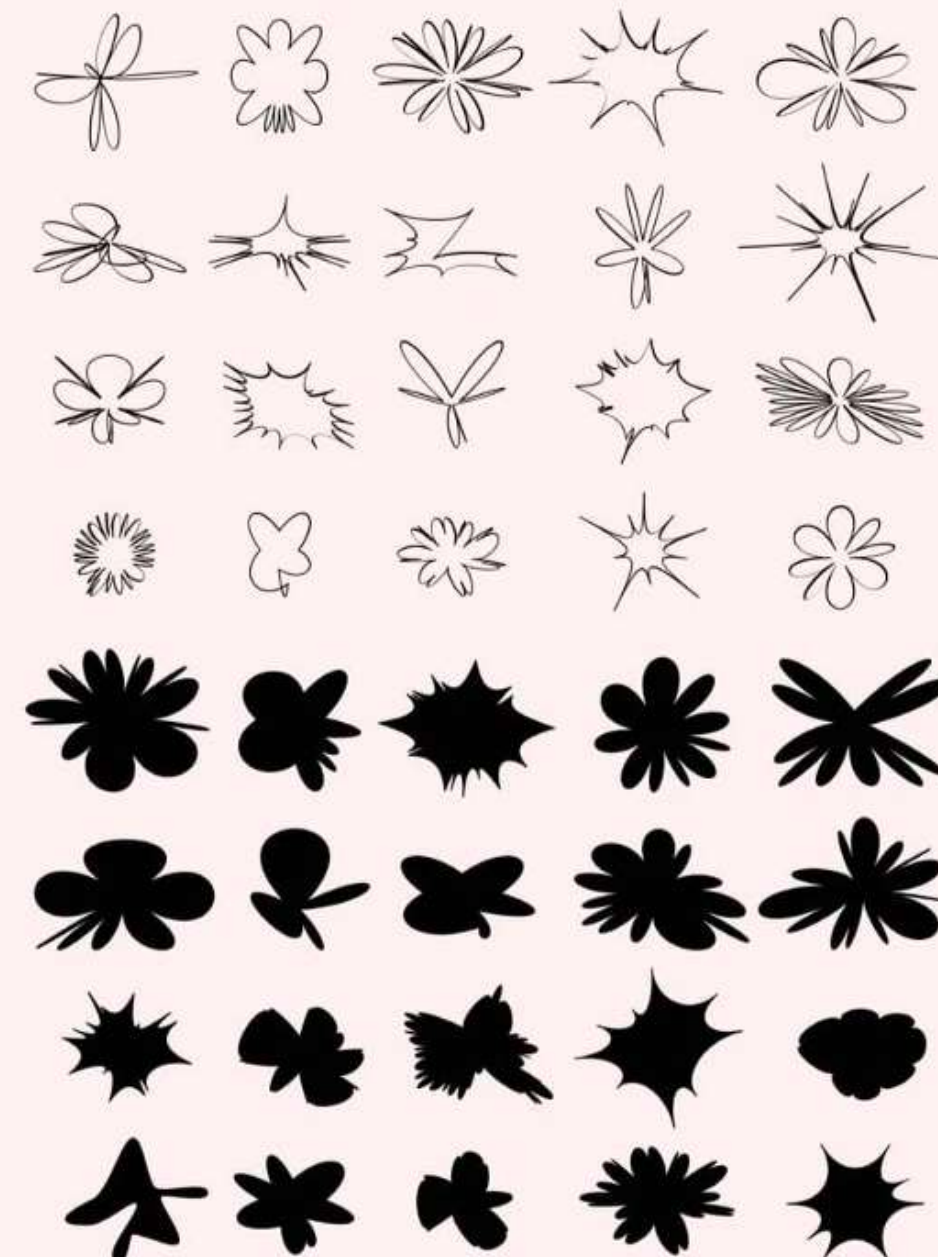


ELEMENTOS DE SUPORTE





**Large Headline Set in
Circular Spotify Head Bold
75 pt. / 85 pt. -10**



~~Spytifo~~
~~Potsify~~
~~Soptify~~
Spotify ✓

**Words!
Words!
Words!
Words!
Words!**

**A Little Bit
of This,**

a Little Bit
of That.

CURADORIA DO CONHECIMENTO

→ **ler:** design de identidade da marca

Guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas, Alina Wheeler, 2000



→ **conhecer:**

Pentagram

WOLFF
OLINS

Turner Duckworth

branding &
identidade visual

—
OBRIGADO