

Desafio Campo de Batalha

Índice

1. Sobre o @ da sua conta + foto de perfil.....	1
2. Nome + Biografia.....	1
3. Destaques.....	1
4. Mensagem padrão do WhatsApp	1
5. Formulário.....	2
6. Linha editorial.....	2
7. Calendário editorial.....	3

1. Sobre o @ da sua conta + foto de perfil

- Colocar um @ profissional, evitando apelidos/símbolos desnecessários e que seja de fácil pronúncia;
- Colocar uma foto de perfil sorrindo, sem óculos de sol.

2. Nome + Biografia

- Nome + Sobrenome | Tráfego pago;
- Qual problema você resolve;
- Autoridade imediata caso já tenha (10 clientes / X valor investido / Y valor faturado);
- CTA para contratação;
- Link do WhatsApp.

3. Destaques

- Sobre mim (se apresentando e falando sobre trajetória como gestor de tráfego);
- Perguntas frequentes (melhores respostas da caixinha);
- Resultados (caso já tenha);
- Feedbacks de clientes (caso já tenha).

4. Mensagem padrão do WhatsApp

Olá, tudo bem?

Parabéns pela iniciativa de querer impulsionar suas vendas com o tráfego pago! Meu nome é NOME, e para que eu possa entender melhor sobre a sua empresa vou pedir que você preencha, por gentileza, o formulário a seguir:

LINK DO GOOGLE FORMS

Assim que tiver preenchido, basta me enviar um OK aqui na nossa conversa, beleza?!

5. Formulário

Google forms com as seguintes informações:

- Nome do cliente;
- Nome da empresa;
- Descrição da empresa;
- Tempo de mercado da empresa;
- Pontos fortes da empresa;
- Pontos fracos da empresa;
- Experiência com tráfego pago;
- (Condicional) Valor investido mensalmente caso já tenha experiência;
- Pretensão de início (Imediato/Mês seguinte).

6. Linha editorial

- Listar 3 perfis que são inspirações para você (do seu nicho ou não);
- Identificar qual elemento que mais te cativa em cada um desses perfis;
- Adaptar esses elementos para a sua realidade, construindo, assim, um posicionamento com base nas suas crenças e vivências;
- Definir qual seu público alvo (qual gênero predominante, qual faixa etária, quais interesses, quais comportamentos, quais dores e quais desejos);
- Definir sua(s) persona(s). Dar um zoom no público alvo e humanizá-lo (personificá-lo). Dar nome, idade, gênero e descrição completa de todos os aspectos relevantes dessa sua persona;
- Listar quais problemas da sua persona você consegue resolver através do conteúdo;

Desenvolver conteúdos que resolvam essas dores, divididos em:

- Posts do tipo: checklist, guia completo, passo a passo, lista;
- Posts motivacionais, mostrando seus micros resultados;
- Posts documentando sua jornada, não somente seus acertos, mas também suas falhas;
- Posts pessoais, para humanizar o perfil.

7. Calendário editorial

- Tendo em mãos a linha editorial, você precisa criar uma rotina para produzir os seus posts com antecedência para cumprir um cronograma, que é o que chamamos de calendário editorial.
- No desafio, nosso objetivo é: 1 post por dia. Achou que ia ser fácil, né?! 😈

