



Faça o que eu fiz na aula

Configure uma meta de conversão para venda na sua campanha Configure uma coluna com as métricas que exibam:

- quantas vezes nosso anúncio foi exibido em uma pesquisa
- quantos cliques
- como saber o custo que foi gerado por um clique
- soma dos gastos durante um período
- quantas conversões
- o gasto pelas conversões
- determinar a eficácia dos anúncios
- frequência em que meus anúncios são exibidos entre as primeiras posições na página do Google
- quantas impressões meu anúncio teve dentro do número estimado de pesquisas realizadas