

CANVA CLASS

NOVO MÓDULO

AULA 02

PERSONALIDADE
DA MARCA

O QUE É A PERSONALIDADE DA MARCA?

Se refere a uma **coleção** de **características** usadas de forma *consistente* ao longo da **experiência da marca** para **atrair** e se **conectar** com o público-alvo.

- ✓ CRIATIVA
- ✓ ASSERTIVA
- ✓ ENERGÉTICA
- ✓ ENGRAÇADA
- ✓ POSITIVA
- ✓ SIMPÁTICA
- ✓ SENSÍVEL
- ✓ OBJETIVA
- ✓ PRÁTICA

- ✓ PENSADORA
- ✓ ESTRATEGISTA
- ✓ PACIENTE
- ✓ LÓGICA
- ✓ SEGURA
- ✓ RESPONSÁVEL
- ✓ REALISTA
- ✓ DIFERENTE
- ✓ DINÂMICA

**A PERSONALIDADE
DA MARCA
DIRECIONA O SEU
ESTILO DE
COMUNICAÇÃO E
SEGMENTA O SEU
PÚBLICO-ALVO.**

DIFERENCIADA

As marcas são diferenciadas não só por seu posicionamento, mas também, pela forma como **envolvem** o público em seu *universo*!

Não é sobre o que você comunica, mas sobre **como** você faz isso que realmente:

- ✓ Te diferencia
- ✓ Te torna reconhecível
- ✓ Gera identificação

O PAPEL DO PÚBLICO-ALVO NESSA DEFINIÇÃO

A personalidade da marca deve refletir, de alguma forma, a personalidade do público que você quer atingir.

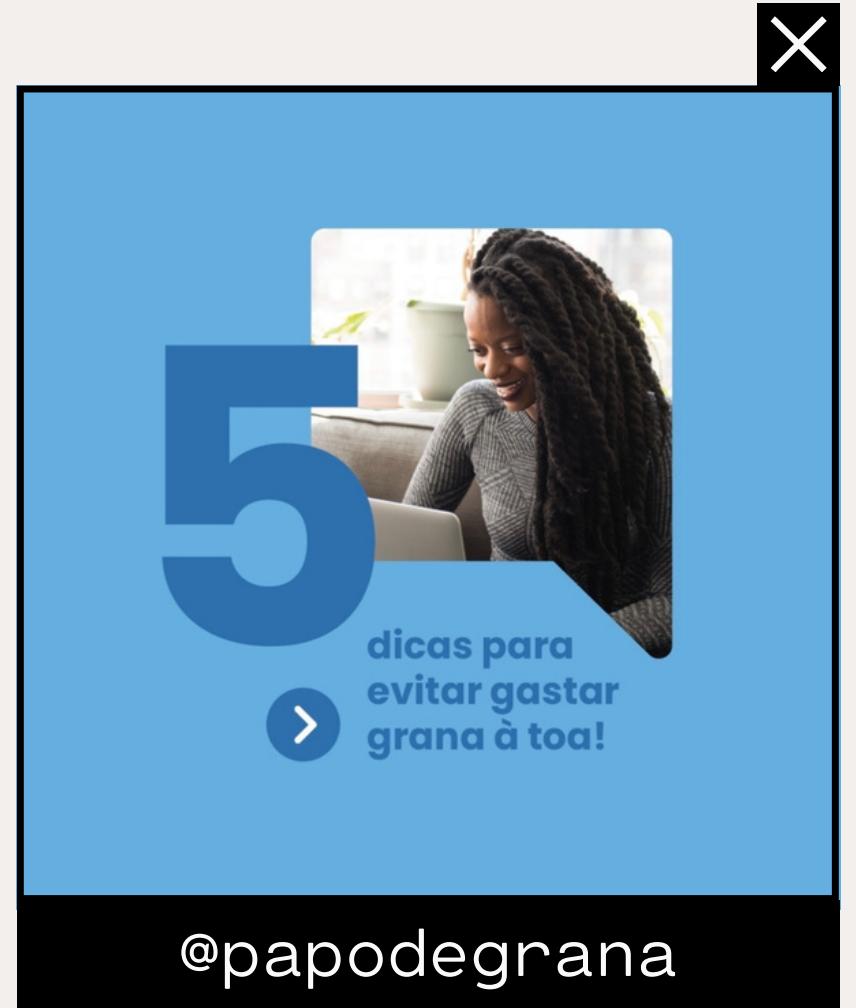


FOTO DE PRODUTO

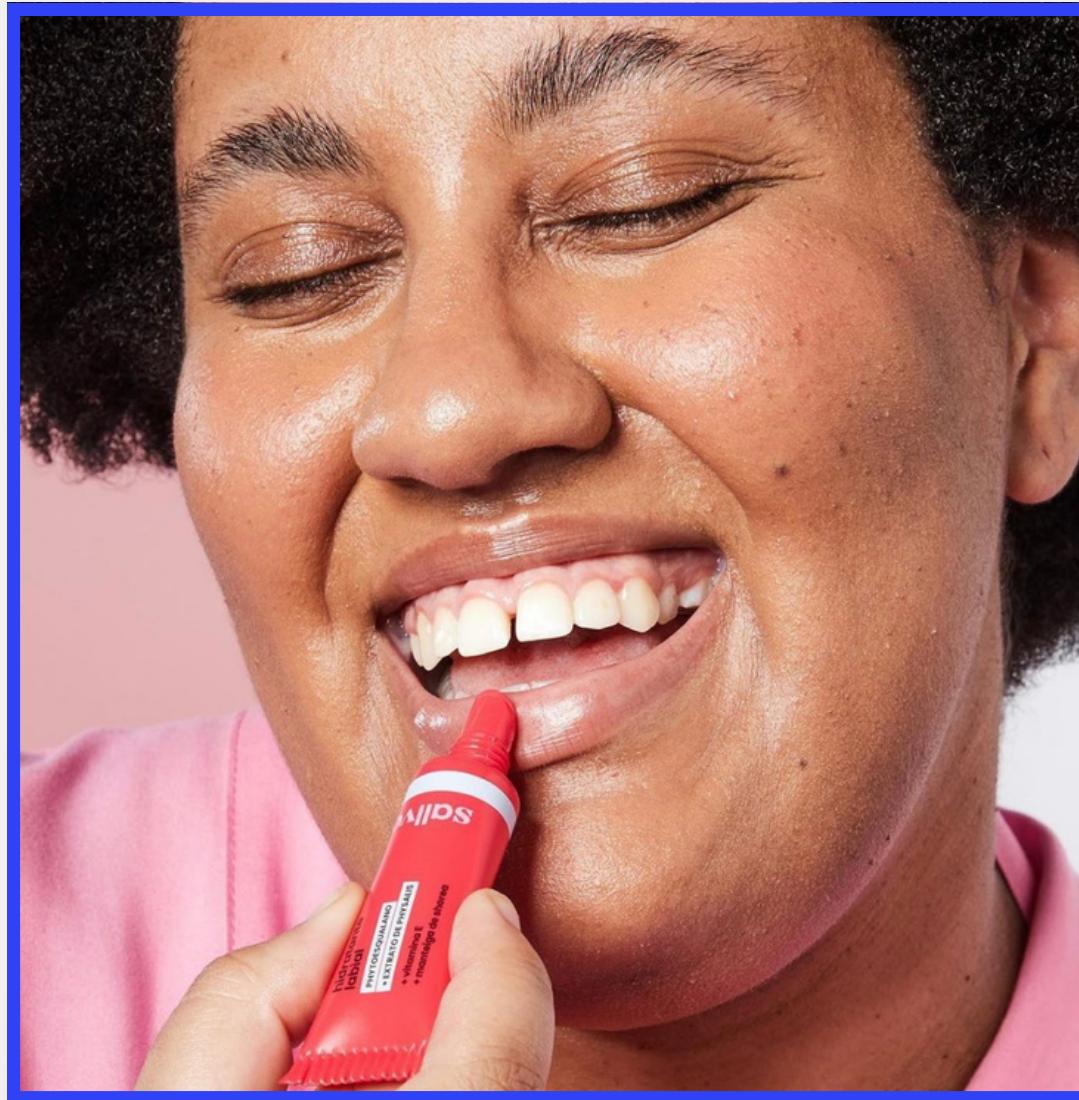


@SALLVE



@BEYONG

FOTOS DE PESSOAS



@SALLVE



@BEYONG

POSTS GRÁFICOS



**no embalo
da renovação com o
Esfoliante Enzimático**

@SALLVE



@BEYONG

COMO DESENVOLVER NA PRÁTICA?

Preparei um questionário que vai te ajudar nesse processo! Para acessar, é só clicar no arquivo em anexo nessa aula :)